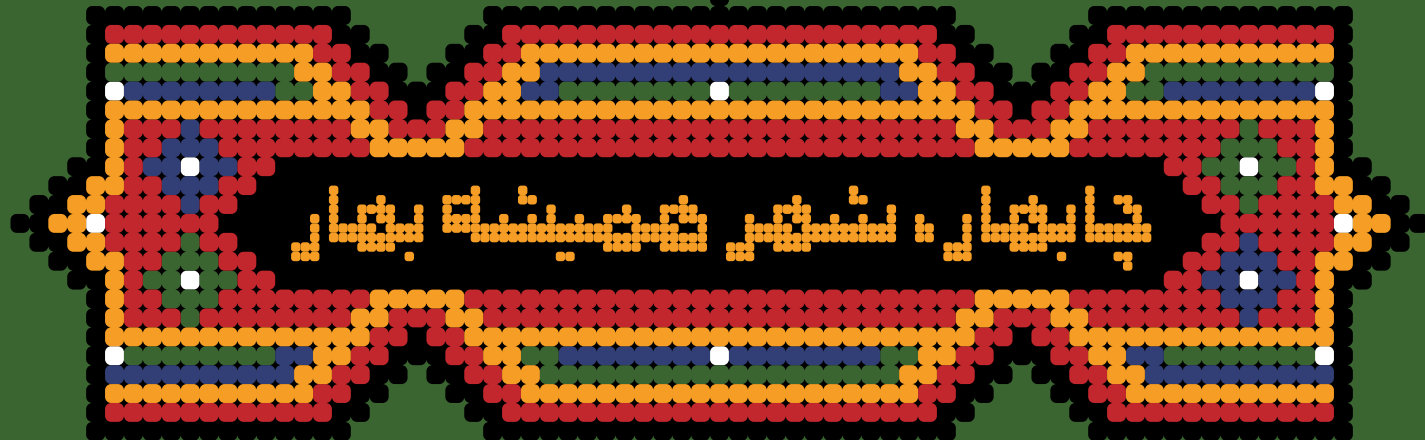
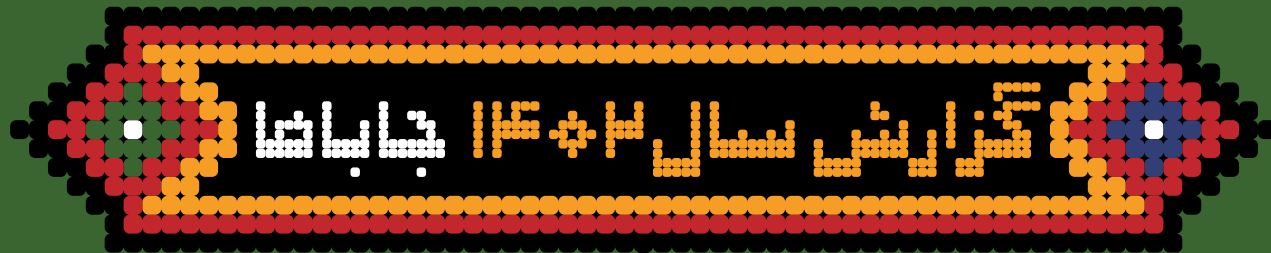
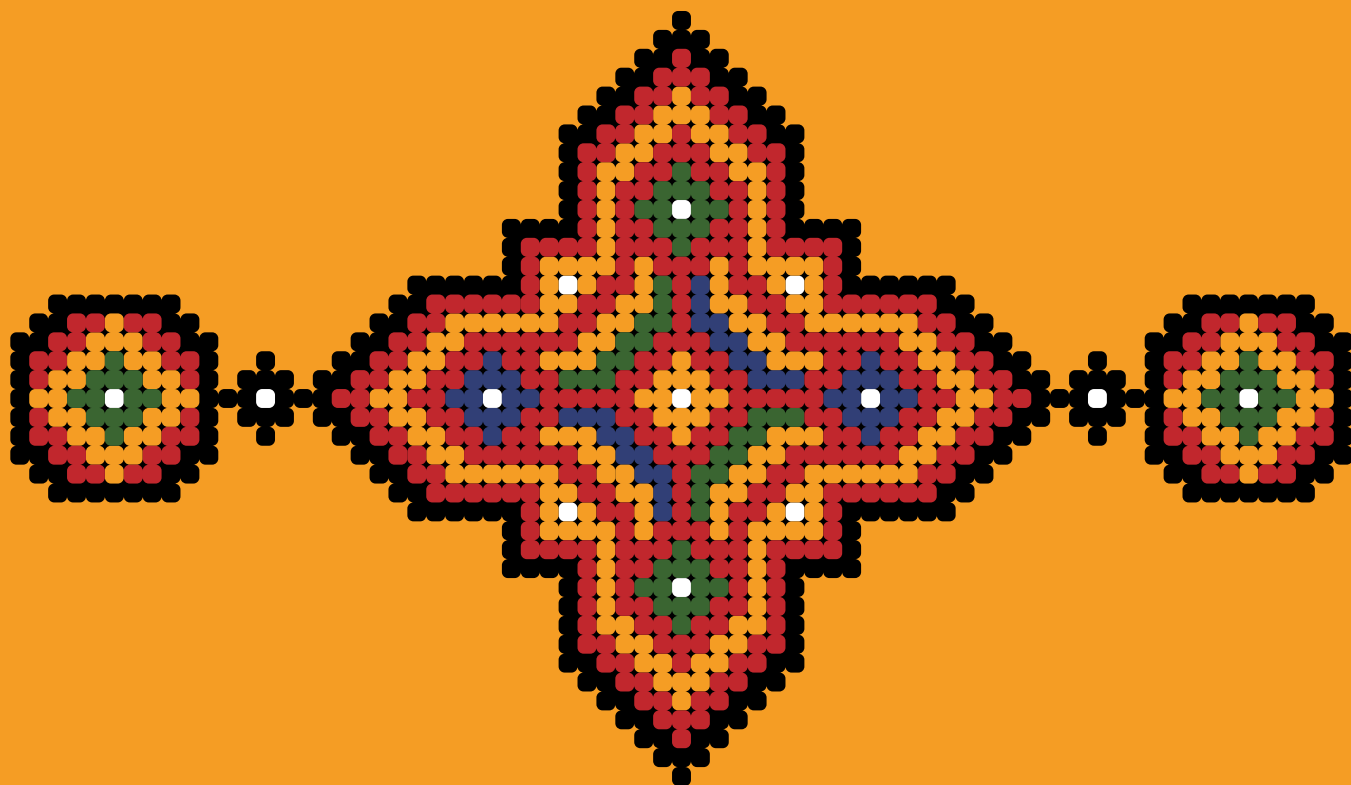








تقدیم نامہ



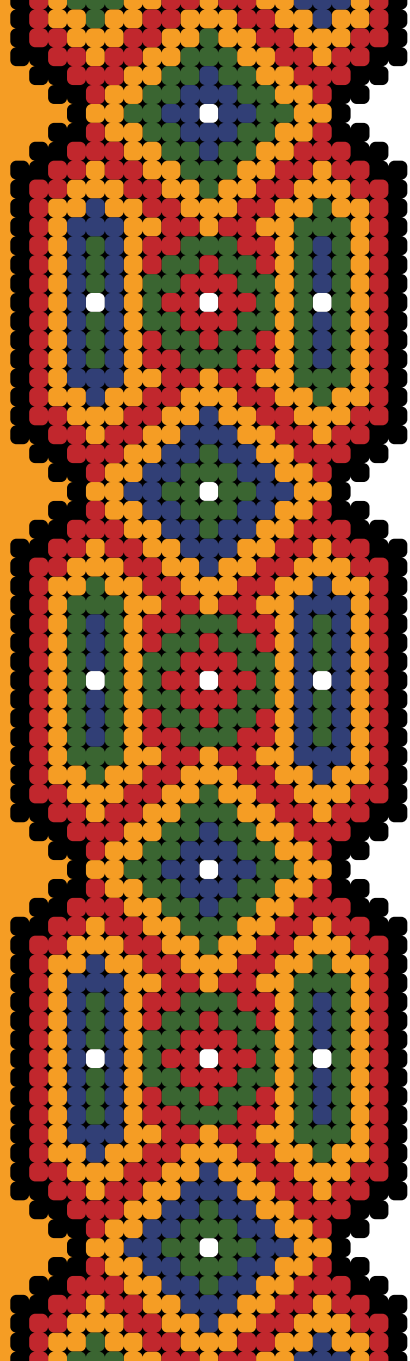
این گزارش را تقدیم می‌کنیم به:

چابهار، قلب بلوچستان

امواج مونسونی ساحل مَکران، از روستای دَرک تا بندر گواتر
مردمان چابهار، زنان، مردان و کودکان مرزهای شرقی ایران
و تمام کسانی که چراغ گردشگری چابهار را روشن نگه می‌دارند.







فهرست

بیانیه گزارش

۱۰

شهرها

۹۰

سخن مدیرعامل

۱۲

نظرات و امتیازها

۹۴

بازار اقامت ایران

۱۶

پشتیبانی کاربران

۱۰۲

جاباما در یک نگاه

۲۲

پشتیبانی میزبانان

۱۰۶

محصولات

۳۲

کمپین های بازاریابی

۱۱۲

کاربران

۵۰

جاباما در اینستاگرام

۱۱۶

رفتار کاربران

۵۶

سرمایه انسانی

۱۲۲

میزبانان

۶۸

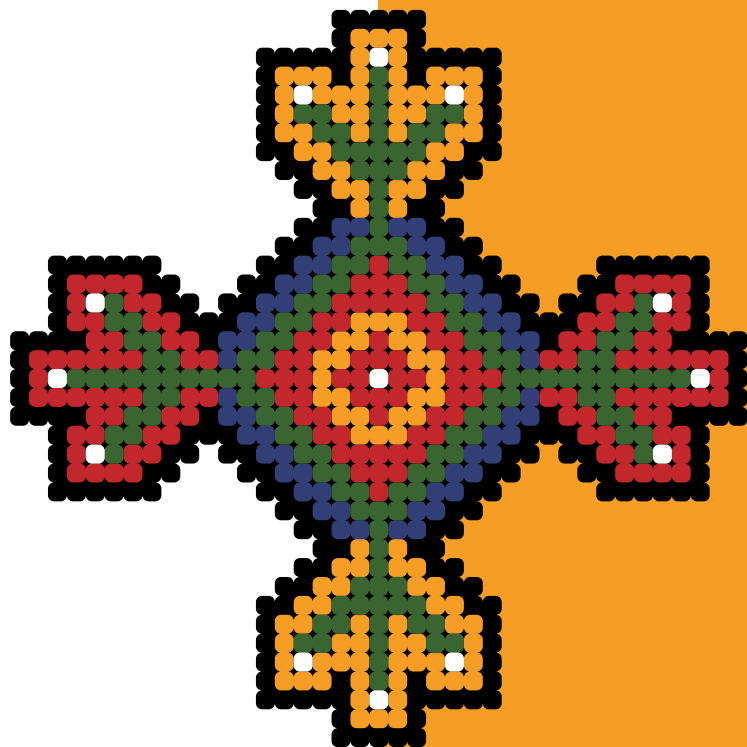
مسئولیت اجتماعی

۱۲۴

اقامتگاه ها

۷۸





بیانیه گزارش

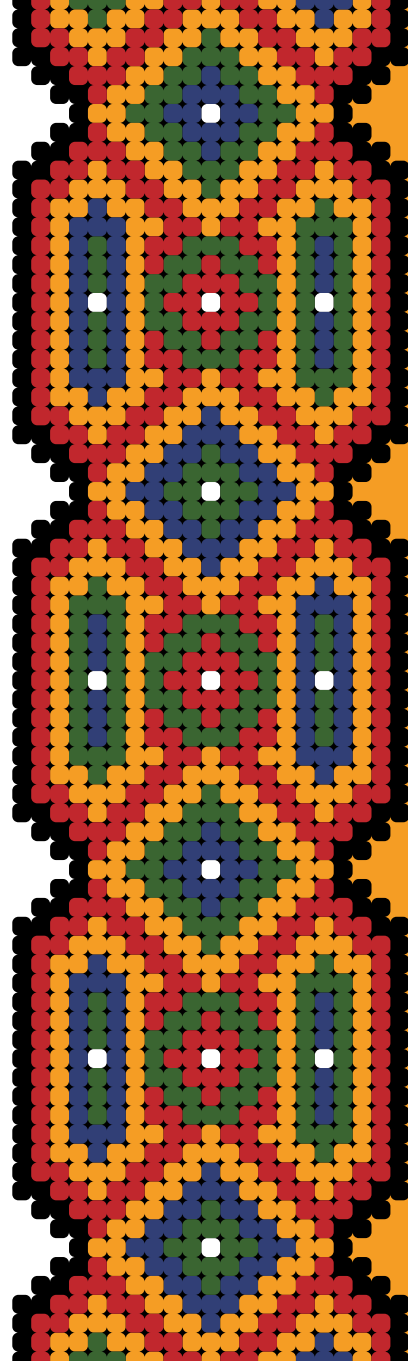
جاباما؛ راوی داستان‌های شنیدنی ایران

جاباما داستان رزرو یک اقامتگاه یا یک اقامت به یادماندنی نیست؛ بلکه درباره مردمانی ست که در جای جای ایران داستانی برای گفتن دارند و از شمال تا جنوب و شرق تا غرب، دل‌ها و جان‌ها را به هم پیوند می‌دهد. از مردمان ماکو که لباس زیبای تُرکی و کُردی به تن دارند تا مردمان گواتر و پسابندر که به زبان شیرین بلوچی صحبت می‌کنند؛ جاباما داستان آشنایی آدم‌ها با یکدیگر و تنوع گسترده‌ی قوم، زبان، فرهنگ، آیین، هنر، موسیقی، رقص و عطر غذاها در سرزمین ایران است.

مسیر جاباما تا چندی پیش، معرفی انواع اقامتگاه و خدمات رزرو آن‌ها در ایران بوده اما از سال گذشته وسعت دیدمان بزرگ‌تر شده است. درست مانند نه‌ری که به رودخانه و رودخانه‌ای که به دریا متصل می‌شود، این بار مسیر جاباما، به توسعه اقتصاد گردشگری ایران می‌رسد و با این هدف، جاباما علاوه بر روایت تمام شهرهای ایران، راوی شهرهای کمتر شناخته و دیده شده خواهد بود؛ بندرها و شهرهای زیبایی همچون چابهار، ایزه و... که تاکنون آن‌طور که شایسته است به آن‌ها پرداخته نشده است. این گزارش می‌توانست تنها گزارشی از عملکرد یک ساله جاباما باشد، اما بخشی از مسئولیت و تعهد قلبی ما در جاباما این است که هر زمان در هر رسانه‌ای به این اشاره کنیم که ایران‌مان زیبا و دیدنی ست. چابهار نه فقط نام شهری واقع در جنوب شرقی ایران، بلکه الماس زیبایی از تلاقی دریا، کویر و آب‌های صورتی دریاچه لیپار است که کمتر از آنچه که باید، مسافر به خود دیده و قصه آن شنیده شده است.

در این گزارش در کنار شرح اعداد و ارقام رشد کسب‌وکار، داستان مردمان، رنگ‌ها، طعم‌ها و آیین‌های چابهار را روایت کرده‌ایم و از این پس، به داستان شهرهایی که ظرفیت گردشگری بالایی دارند می‌پردازیم و تلاش می‌کنیم در کنار روایت‌گری، برای رشد اقتصاد گردشگری آن‌ها نیز قدم‌های موثری برداریم.





سخن مدیرعامل



سفر؛ دسترس پذیرتر برای همه مردم ایران

در تمام سال‌هایی که به عنوان یک کسب‌وکار فعال در بازار اجاره اقامتگاه در ایران اشتغال داشته‌ایم، با مشاهداتی باورناپذیر روبه‌رو بوده‌ایم. در طول این مسیر، به بوم‌های گردشگری زیادی در ایران سفر کرده‌ایم و یکی از پدیده‌هایی که همیشه توجه ما را به عنوان فعال بازار گردشگری جلب کرده است، مهجور ماندن بوم‌هایی است که ظرفیت گردشگری بی‌نظیری دارند. از بین نزدیک به ۵۰ هزار شهر و روستا در ایران، تنها ۳۰ شهر بیش از ۸۰ درصد از سهم سفر در مقصدهای گردشگری و سفرهای مهمانان را به خود اختصاص داده‌اند.

همان‌طور که در گزارش سال گذشته به آن اشاره کردیم، ۴۰ درصد از مردم ایران توانایی مالی سفر رفتن ندارند و سفر بیش از هر زمان دیگری برای نزدیک به نیمی از مردم ایران غیر قابل دسترس است. از سوی دیگر، متوسط نرخ اشغال اقامتگاه‌های ایران کمتر از ۵۰ درصد در سال است؛ این بدین معناست که در حالی که نزدیک به نیمی از مردم ایران امکان سفر رفتن ندارند، اقامتگاه‌های ایران نیز نیمی از سال خالی از مهمان است.

در جاباما قرار نیست به راحتی از کنار این مسائل عبور کنیم و خود را مسئول می‌دانیم برای این دغدغه که امروز به پرسش مرکزی کسب‌وکار ما تبدیل شده است، کاری انجام دهیم. از این رو، بر خود می‌دانیم که همزمان با توانمندسازی جامعه میزبانان در شهرها و روستاهای ایران، افزایش کیفیت سرویس دریافتی توسط کاربران و بهبود زیرساخت‌های تکنولوژی این بازار، به قیمت‌گذاری منصفانه و دسترس‌پذیرتر کردن سفر برای همه مردم ایران نزدیک‌تر شویم و می‌دانیم که روشن نگه داشتن چراغ توسعه گردشگری تمام شهرهای ایران نیاز به ممارست، سرسختی، سخت‌کوشی و تعهد بلندمدت دارد.

به امید آبادانی همه بوم‌های گردشگری ایران

احمد ایزدپور



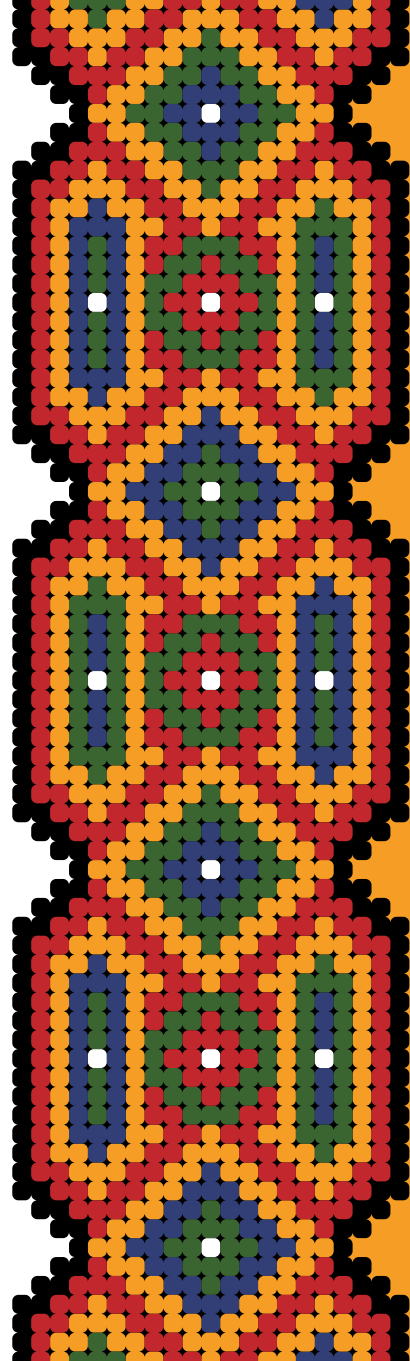


از چابهار پر شگفتی

در گزارش سال ۱۴۰۲ جاباما، با هدف شناخت بیشتر ایران زیبایمان، به شگفتی‌های چابهار سرک می‌کشیم؛ در اقیانوس نیلگون شنا می‌کنیم، مشام مان را به عطر دل‌انگیز ادویه‌ها می‌سپاریم، دل‌هایمان را به سوزن‌دوزی‌ها گره می‌زنیم و با نوای سازهای بلوچ می‌رقصیم.

چابهار، شهری در جنوب استان سیستان و بلوچستان که در کرانه مکران و اقیانوس هند واقع شده است، به‌عنوان مهم‌ترین بندر اقیانوسی ایران شناخته می‌شود. البته چابهار را نمی‌توان تنها در موقعیت استراتژیک جغرافیایی و بازرگانی آن خلاصه کرد؛ چرا که پر از مکان‌های تاریخی، جاذبه‌های طبیعی و دیدنی‌های گردشگری است که قصد داریم در ادامه راوی قصه‌هایش باشیم.

از روایت نام چابهار و سفر به کوه‌های مریخی در ساحل صخره‌ای گرفته تا مزه کردن طعم تندوتیز تباهگ و گوش سپردن به نوای ساز سرور؛ در میان این کتاب، قرار است چشم در چشم، چابهار را نظاره کنیم.



بازار اقامت ایران

بازار متعادل اقامتگاه‌ها؛ نقطه مقابل هتل‌ها

بازار گردشگری ایران هر سال به واسطه اقتصاد ناکارآمد اما به رسمیت شناخته شده هتل‌ها و قیمت‌گذاری ناعادلانه آن‌ها، با افزایش قیمت بالایی روبه‌روست و با استناد به گزارش مرکز آمار ایران، با وجود اینکه نرخ تورم میانگین سالانه ۴۱ درصد بوده، تورم میانگین سالانه هتل در مقایسه با سال گذشته ۵۵ درصد افزایش داشته که در برخی ماه‌ها به بالای ۸۰ درصد نیز رسیده است. نتیجه این تورم فزاینده، عدم توازن عرضه و تقاضا در بازار اقامتگاه‌های هتلی است؛ چرا که هر سال با تنگ‌تر شدن وضعیت معیشت مردم، امکان اقامت در هتل‌ها کاهش می‌یابد و در نهایت موضوع سفر، هر سال به سمت کوچک‌تر شدن یا راکد ماندن حرکت می‌کند. با وجود اینکه نرخ تورم هتل‌ها ۹ درصد بالاتر از میانگین تورم کشور بوده، میزان تورم بازار اقامتگاه‌های غیر هتلی ایران در سال ۱۴۰۲ در مقایسه با سال گذشته حدود ۳۰ درصد بوده است؛ یعنی ۱۱ درصد کمتر از میانگین تورم و ۲۰ درصد کمتر از تورم هتل. دلیل آن را می‌توان همراهی بنگاه‌های شخصی و خصوصی با ارائه راهکار برای مدیریت منصفانه قیمت با هدف ایجاد توازن میان تورم و وضعیت اقتصادی مردم دانست که در نهایت منجر به توازن عرضه و تقاضا در بازار اقامتگاه‌های غیر هتلی شده است. علاوه بر این، با وجود قدرت پلتفرم‌های تکنولوژی محور با تعریف الگوی قیمت‌گذاری مناسب، توازن بیشتری در میزان عرضه و تقاضا در این بازار ایجاد شده و رقابت برای شفافیت و قیمت‌گذاری منصفانه، به رشد بازار آنلاین منجر شده است. در نهایت وجود پلتفرم‌ها بازار را متعادل‌تر، سفر را دسترس‌پذیرتر و از کاهش میزان سفر جلوگیری کرده است.

جاباما به عنوان رهبر بازار رزرو آنلاین اقامتگاه در ایران، در تلاش است تا با ایجاد بستری رقابت‌پذیر برای میزبانان جهت قیمت‌گذاری منصفانه و با بررسی‌ها و مطالعات اجتماعی، به آنلاین شدن این بازار کمک بیشتر و موثرتری کند و رفتار رزرو اقامتگاه را از به اصطلاح «کنار جاده‌ای» به آنلاین تغییر دهد. در نتیجه این تلاش‌ها، سهم بازار اقامتگاه‌های غیر هتلی در سال ۱۴۰۲ با نزدیک به ۲٫۵ برابر رشد، به ۱۷ درصد رسیده است.



ابعاد بازار اقامتگاه‌های غیر هتلی ایران

اندازه بازار اقامتگاه‌های ایران 

۲۴ هزار میلیارد تومان

۱,۳۳ برابر رشد نسبت به سال گذشته

اندازه سود ناخالص بازار 

۳,۱۰۵ میلیارد تومان

۱,۱۵ برابر رشد نسبت به سال گذشته

تعداد رزرو کل بازار 

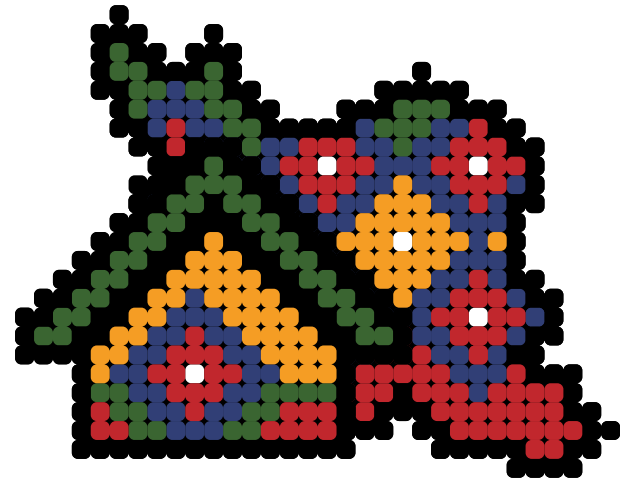
۷+ میلیون رزرو

مشابه سال گذشته

متوسط مبلغ هر رزرو 

۳,۲۵۰,۰۰۰ تومان

۱,۳۳ برابر رشد نسبت به سال گذشته



اقامتگاه‌ها، میزبانان و مهمانان

تعداد اقامتگاه‌ها 

۱۱۰ هزار

۱,۱ برابر رشد نسبت به سال گذشته

تعداد میزبانان 

۵۵ هزار

۱,۱ برابر رشد نسبت به سال گذشته

متوسط تعداد مهمانان در هر سفر 

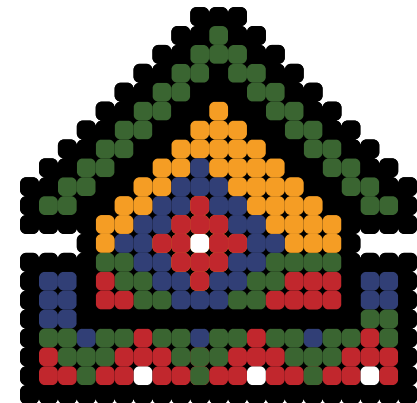
۳,۴ نفر

با اختلاف ۰,۲ مشابه سال گذشته

متوسط اتاق‌شب در هر رزرو اجاره 

۱,۷ اتاق‌شب*

مشابه سال گذشته

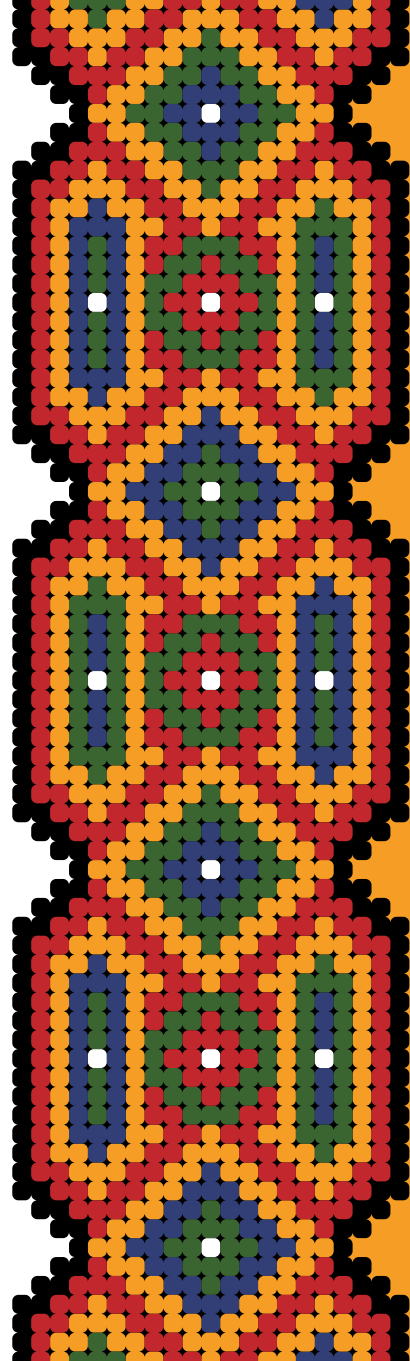


*اتاق‌شب: به تعداد شب‌هایی که یک اتاق/اقامتگاه (یک واحد اقامتی) رزرو می‌شود، اتاق‌شب می‌گوییم.



به نام این بار

داستان چابهار را با نامش آغاز می‌کنیم؛ نامی که امروزه برای آب‌وهوای همیشه معتدل و بهاری‌اش به این بندر نسبت می‌دهیم. اما قصه پر رمز و راز نام‌گذاری چابهار به همین ختم نمی‌شود. با گشت‌وگذار در دل تاریخ، به دو روایت شنیدنی از نام چابهار برمی‌خوریم. در روایتی گفته می‌شود که در زمان قدیم مردم چابهار به این بندر «چه بار» می‌گفتند؛ چرا که به دلیل خاصیت بازرگانی آن، از مسافران و تاجران زیاد پرسیده می‌شده که چه باری را با خود به همراه دارند. اما در روایتی بومی‌تر از اهالی چابهار، گفته می‌شود که در زمان قدیم، مردم چاه‌هایی را برای تامین آب مورد نیاز خود حفر می‌کردند. بدین ترتیب، نام این شهر از «چه» به معنای چاه آب و «بار» به معنای پیرامون و مکان آن، وام گرفته شده است. البته این اصطلاح به مرور زمان با ورود غیر بومیان به شهر و توسعه آن، به چابهار تغییر کرد.



جاباما در یک نگاه

جاباما؛ در مسیر توسعه اقتصاد گردشگری ایران



جاباما در سال ۱۳۹۴ در دل علی بابا با هدف تامین هتل برای مسافران این کسب و کار شکل گرفت. اما در طول مسیر رشد خود، در سال ۱۳۹۸ با تغییرات بنیادین در هویت و چشم انداز، رسالت جدیدی را برای ارائه خدمات رزرو اقامتگاه های بومگردی و ویلا در ایران برای خود تعیین کرد و در مدت زمان کوتاهی توانست سهم قابل توجهی از بازار رزرو آنلاین انواع اقامتگاه را از آن خود کند. جاباما از سال ۱۳۹۸ با استقلال از علی بابا، بر افزایش میزان آگاهی مردم از امکان رزرو آنلاین اقامتگاه و معرفی اقامتگاه های بومگردی تمرکز کرد تا بتواند بازار و به تبع آن برند خود را بیش از پیش رشد دهد. در ادامه با هدف گردشگری مسئولانه و با معرفی محصول «تجربه» که رویکرد گردشگری اجتماع محور دارد، تلاش کرد تا ابعاد وسیع تری از بازار گردشگری را به مردم ایران معرفی و هم زمان برای اقتصاد گردشگری محلی نیز فرصت های ویژه ای را رقم بزند.

در واقع محصول «تجربه» نشان داد که سفر فقط رزرو یک «جا» برای اقامت نیست؛ بلکه به معنی آشنایی با ظرفیت های اقتصادی، کشاورزی، دام پروری، فرهنگی، آیینی و داستان های هر مکانی ست که به آن سفر می کنیم. ترکیب «جا» و «تجربه» مکمل آشنایی بیشتر و موثرتر با هر مقصد و پیوند فرهنگ مردم شهرهای مختلف ایران با یکدیگر است. علاوه بر این، در سال ۱۴۰۲ جاباما با هدف توسعه کیفیت میزبانی در ایران، قدم هایی در حوزه آموزش خدمات میزبانی برداشت. از ابتدا تا کنون، برنامه های جاباما نه تنها به توسعه برند و بازار اقامت محدود نشده است، بلکه با دنبال کردن اهدافی بزرگ، به دنبال توسعه، شکوفایی و رونق اقتصاد گردشگری ایران به ویژه در مناطق کمتر شناخته شده اما با ظرفیت بالاست.



جاباما؛ زمین حاصلخیز برای نفع جمعی



ماهیت کسب و کار جاباما رشد و توسعه برای تمام ذی‌نفعان است. در سال‌هایی که بازار اقامت محدود به رزرو هتل‌ها و اجاره کنار جاده‌ای ویلاها بود، تنها صاحبان هتل‌ها و دلالان اجاره ویلا از بازار اقامت سود می‌بردند و مردم محلی در شهرها و روستاهای مختلف جایی در این بازار نداشتند. امروز اما داستان بازار اقامت، داستان توسعه اقتصاد گردشگری و سفره‌ای‌ست که سخاوتمندانه برای همه گشوده شده است.

تغییر مدل کسب و کار جاباما از هتل به اقامتگاه، برگ برنده‌ای برای تمام ذی‌نفعان بود؛ امروز در کنار جاباما که رهبری بازار رزرو آنلاین اقامتگاه‌های غیرهتلی ایران را در دست دارد، کسب و کارهای زیادی شکل گرفته‌اند؛ از مشاغل غیرمستقیم که در حاشیه اقامتگاه‌های بومگردی ایجاد شده‌اند تا راهنمایان گردشگری و گروه‌هایی که به صورت رسمی و غیررسمی اقامتگاه تورهای خود را از جاباما رزرو می‌کنند و در نهایت میزبانانی که آموخته‌اند چگونه با قیمت‌گذاری درست و منصفانه، تعداد اقامتگاه‌ها و در نهایت درآمد خود را افزایش دهند. مسیر همه این ذی‌نفعان در نهایت به یک مقصد می‌رسد؛ توسعه عدالت اجتماعی و توسعه اقتصاد گردشگری ایران.

اشتغال‌زایی بومی و توسعه اقتصاد بوم‌گردشگری



در حاشیه هر اقامتگاه بومگردی حداقل برای ۱۵ خانواده شغل ایجاد شده است؛ مردمان محلی تامین‌کنندگان اصلی مواد غذایی مهمانان این اقامتگاه‌ها و جوانان محلی راهنمایان گردشگری مهمانان هستند و صنایع دستی و آیین‌های هر شهر و روستا از این طریق احیا شده است.



رشد فعالیت مشاغل گردشگری

امروزه بسیاری از راهنمایان گردشگری، گروه‌ها و مجموعه‌هایی که به صورت رسمی و غیررسمی تورهای گردشگری برگزار می‌کنند، با امکان رزرو آنلاین انواع اقامتگاه‌های غیر هتلی با تنوع قیمت، دست بازتری برای برگزاری تورها در سطوح مختلف اقتصادی تا لوکس را دارند و بخش قابل توجهی از فروش جاباما از طریق همین افراد انجام می‌شود.

توسعه اقامتگاه‌های میزبانان جاباما

جاباما امروز به پلتفرم اصلی رزرو آنلاین اقامتگاه و انتخاب اول کاربران در ایران تبدیل شده است و سیر رشد میزبانان جاباما مهر تاییدی بر این رشد است. از سال ۱۳۹۹ نه تنها تعداد میزبانان جاباما رشد قابل توجهی داشته، بلکه تعداد میزبانانی که با مشاهده توسعه این بازار، تعداد اقامتگاه‌های خود را افزایش داده‌اند نیز سیر صعودی چشمگیری داشته است. میزبانان جاباما با آگاهی به اینکه مدیریت و کنترل قیمت‌گذاری هوشمند پلتفرم جاباما به پایداری درآمد آن‌ها چه در روزهای اوج و چه در روزهای رکود سفر کمک کرده است، به جای افزایش، با نگهداشت متعادل قیمت اقامتگاه‌های خود، به افزودن واحدهای اقامتی و یا ساخت اقامتگاه‌های جدید رو آورده‌اند. در واقع امروز بنگاه‌های اقتصادی خصوصی کوچکی حول جاباما شکل گرفته‌اند که سود آن نه تنها به همه فعالان این بازار می‌رسد، بلکه با وجود انواع اقامتگاه با طیف متنوع قیمت، سفر را برای قشرهای بیشتری از مردم دسترس‌پذیرتر از گذشته کرده است.



جاباما از نگاه آمار

تعداد کل کاربران 

+۷ میلیون نفر

۳ برابر رشد نسبت به سال گذشته

تعداد کل میزبانان 

+۱۸ هزار

۲,۱ برابر رشد نسبت به سال گذشته

تعداد کل اقامتگاه‌ها 

+۳۰ هزار

۱,۷ برابر رشد نسبت به سال گذشته

تعداد کل شهرها 

۷۶۹ شهر

۲,۱ برابر رشد نسبت به سال گذشته

تعداد کل کارمندان 

۱۸۰ نفر

۱,۲ برابر رشد نسبت به سال گذشته



میزان رشد جاباما در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال گذشته



رشد تعداد کل رزروها



۳ برابر

رشد تعداد رزرو بر اساس اتاق شب

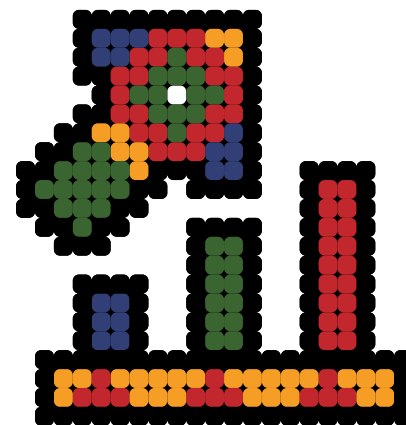


۳ برابر

رشد مبلغ فروش



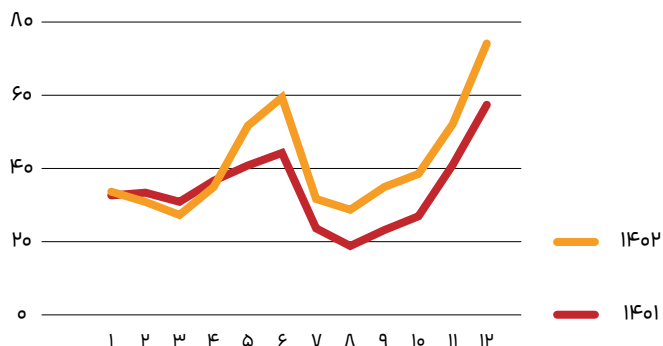
۳,۵ برابر





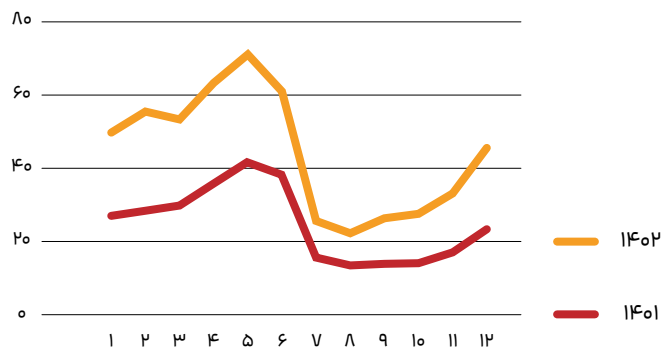
میزان جست و جوی «جاباما» در گوگل در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال گذشته

برابر افزایش ۲,۵



میزان جست و جوی «اجاره ویلا»* در گوگل در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال گذشته

برابر کاهش ۰,۵



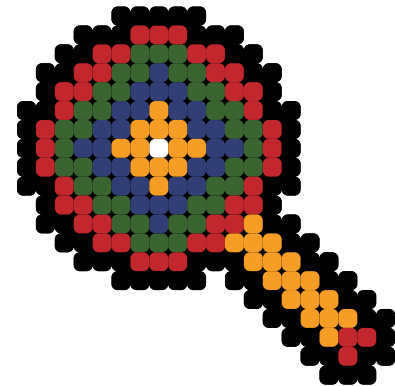
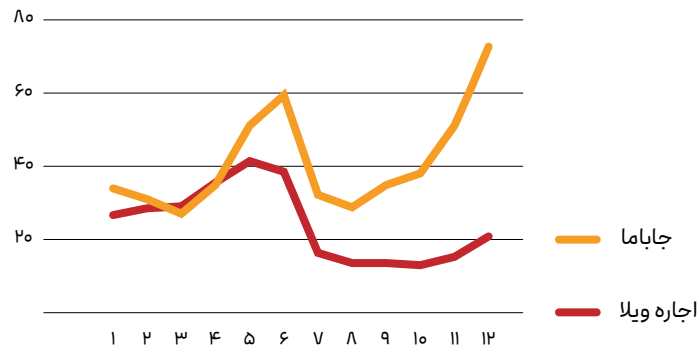
* «اجاره ویلا» کلیدواژه‌ای است که از سوی مهمانان بازار اقامتگاه‌های غیر هتلی بیشترین تعداد جست‌وجو را دارد. از همین رو یکی از موثرترین روش‌ها برای بررسی رفتار و اندازه‌گیری میزان تمایل مهمانان این بازار به حساب می‌آید.



میزان جست و جوی «جاباما» در مقایسه با «اجاره ویلا» در گوگل در سال ۱۴۰۲

برابر افزایش ۳

شیب رشد جست و جوی برند جاباما از بازار پیشی گرفته و نشان دهنده افزایش میزان آگاهی از جاباما در میان کاربران است.





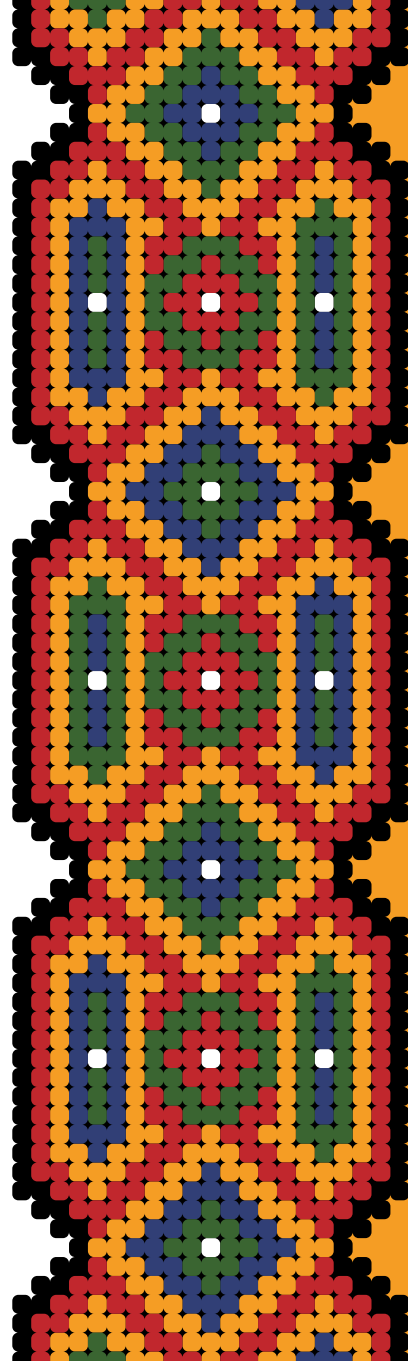
از اصالت قوم بلوچ



مردمان قوم بلوچ یکی از اقوام اصیل ایرانی و دارای فرهنگی غنی هستند که در حال حاضر در استان سیستان و بلوچستان ایران، پاکستان و همچنین مناطق همسایه افغانستان و جنوب شرقی فلات ایران - در جنوب غربی آسیا - سکونت دارند.

ریشه قوم بلوچ را می‌توان در دوران باستان و در کنار آریایی‌ها جست‌وجو کرد؛ برخی از مورخان معتقدند که بلوچ‌ها اهل مادها و برخی دیگر باور دارند که آن‌ها از تبار سکاها هستند. محل سکونت قوم بلوچ، منطقه بلوچستان بزرگ بوده است که سه کشور ایران، افغانستان و پاکستان را در برمی‌گرفت.

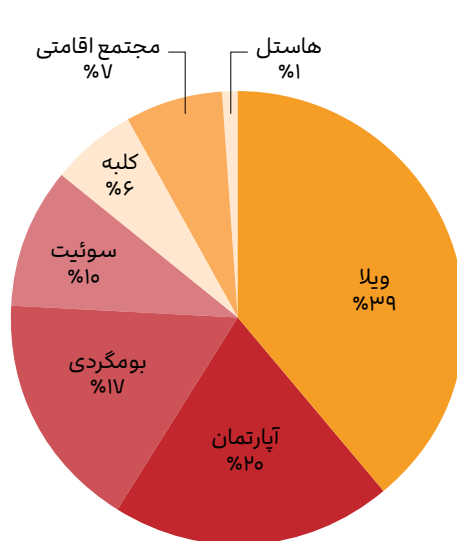
زبان مردم بلوچ، بلوچی است که یک زبان اصیل ایرانی محسوب می‌شود و شباهت‌های زیادی به زبان فارسی یا همان زبان پهلوی میانه دارد. زبان بلوچی به دو شاخه شمالی و جنوبی تقسیم می‌شود و هر کدام از این شاخه‌ها گویش‌های متنوعی را در برمی‌گیرد که می‌توان از آن‌ها به دو گویش سرحدی و مکرانی در چابهار اشاره کرد.



محصولات

اقامتگاه

پس از آن که جاباما از سال ۱۳۹۸ مدل کسب و کار خود را از اجاره هتل به اجاره اقامتگاه‌های بومگردی و ویلا تغییر داد، توانست امکان رزرو آنلاین انواع اقامتگاه را در سراسر ایران فراهم کند.



تفکیک انواع اقامتگاه‌ها

-  ویلا
-  بومگردی
-  کلبه
-  سوئیت
-  آپارتمان
-  مجتمع اقامتی (مسافرخانه و کاروان سرا)
-  هاستل



اقامتگاه یک خوابه سوئیزی دلیجان، ماسال



اقامتگاه بومگردی تی شین، رشت



اقامتگاه سنتی عمارت ماندگار، کاشان



اقامتگاه سنتی سرای کاسیان، کاشان



اقامتگاه بومگردی دو خوابه ساحلی استخردار لوار، قشم



اقامتگاه بومگردی جیزرو (مریخی)، قشم

تجربه



ماهیت سفر درباره دیدن و تجربه کردن است و از این رو چشیدن طعم تجربه‌های تازه در سفر، برای ما جذاب است. اقامت تنها بخشی از این تجربه است و جاباما برای کمک به خلق تجربه اصیل سفر برای مهمانانش، در سال ۱۴۰۱ از محصولی با همین نام رونمایی کرد؛ تجربه.

در سال ۱۴۰۲ سعی کردیم تا پرچین محصول تجربه را از محدوده تفریحات بومی و محلی فراتر ببریم تا هر آنچه یک مسافر برای کشف مقصد به آن نیاز دارد را در قالب تجربه به او هدیه دهیم؛ از گشت‌وگذار شهری و کشتی تفریحی گرفته تا هیجان کارتینگ و پینت‌بال و هر فعالیتی که به عنوان یک فعالیت سرگرم‌کننده تجربه‌ای نو را برای مهمانان جاباما رقم می‌زند. از این رو، مهمانان هر اقامتگاه این امکان را دارند تا پیش از شروع سفر خود، تجربه‌های مربوط به شهری که در آن اقامت خواهند داشت را رزرو و آن را به کوله‌بار تجربه سفر خود اضافه کنند.

تجربه پخت بادمجان شکم پر در مزرعه

دسته‌بندی‌های تجربه

هر تجربه توسط یک میزبان محلی به مهمانان ارائه می‌شود. میزبانان تجربه جاباما نیازی نیست میزبان یک اقامتگاه باشند، بلکه تنها با داشتن یک فن و مهارت یا آشنایی با فرهنگ شهر و روستای خود می‌توانند تجربه‌هایی کاملاً اختصاصی و محلی برای مهمانان تعریف و ایجاد کنند. در واقع محصول تجربه جاباما نه تنها به آشنایی بیشتر مهمانان با هر شهر کمک می‌کند، بلکه برای میزبانان و ساکنان آن شهر فرصتی برای کسب درآمد ایجاد و از این طریق به افزایش اشتغال‌زایی و در نهایت رونق اقتصاد بوم گردشگری کمک می‌کند.

 آشپزی و چشیدن

 تور یک روزه

 ماجراجویی

 تفریح و ورزش‌های آبی

 شهرگردی

 زندگی محلی

 طبیعت‌گردی

 هنر و خلاقیت



تجربه پخت بادمجان شکم پر در مزرعه



تجربه پخت بادمجان شکم پر در مزرعه



تجربه

تعداد تجربه‌های موجود در جاباما

۶۴۶

رشد تعداد تجربه‌ها نسبت به
سال گذشته

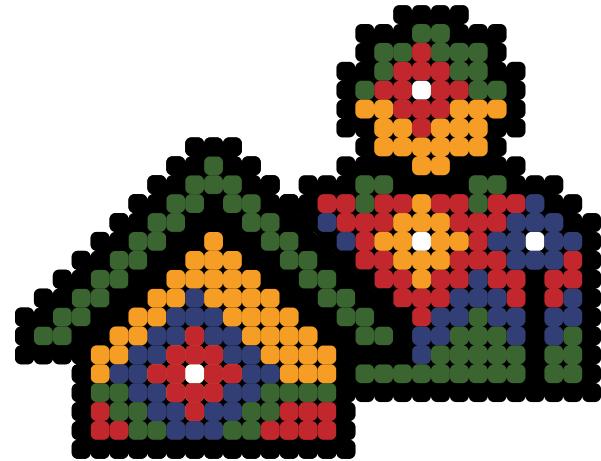
۸ برابر

تعداد میزبانان تجربه

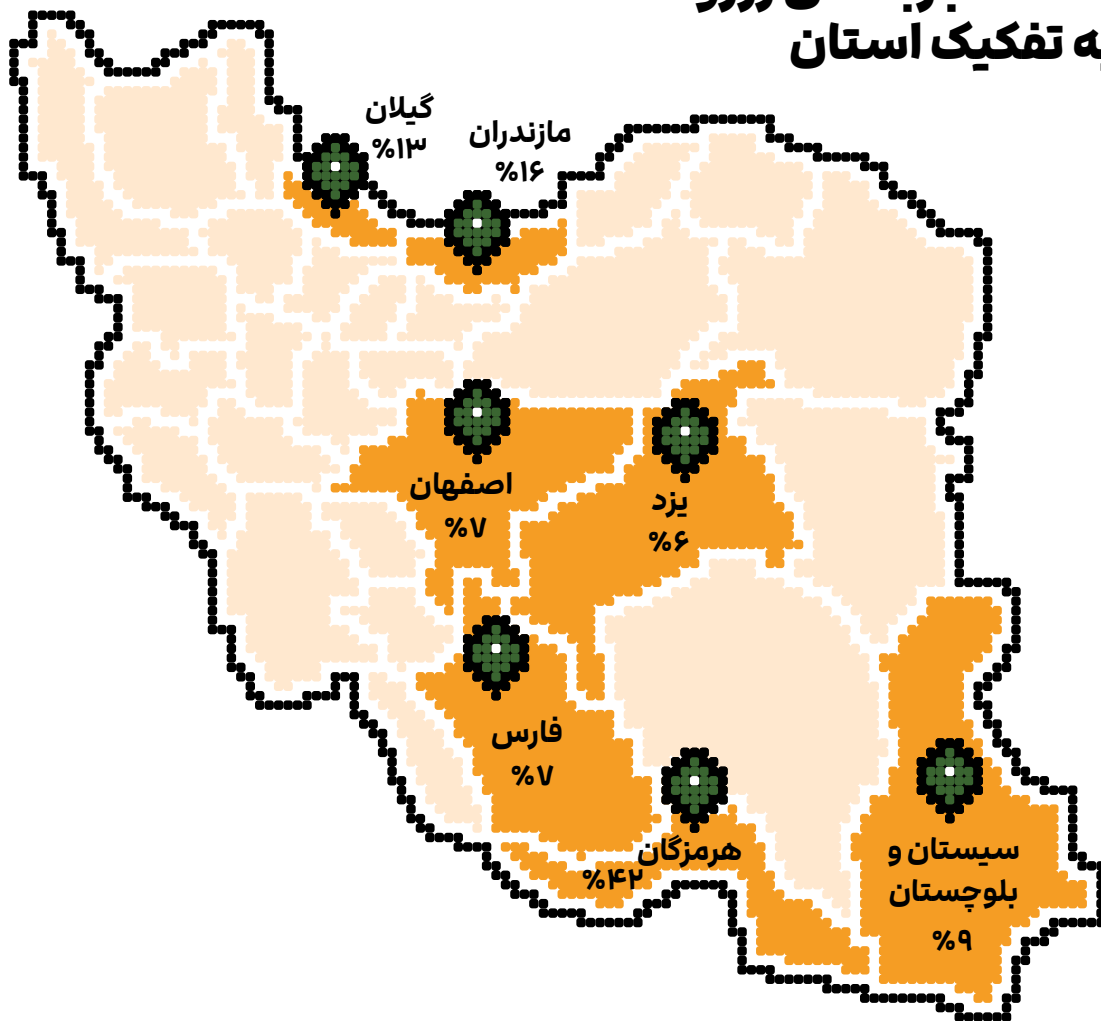
۱۷۲

تعداد شهرها

۴۷



تعداد تجربه‌های رزرو شده به تفکیک استان



^ +
)





تجربه



رشد تعداد کل رزرو تجربه ها

برابر



تجربه ها با بیشترین تعداد رزرو

شمال

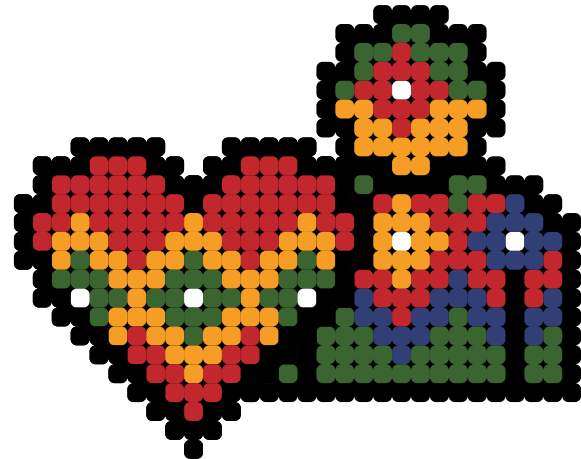
گشت دریایی با کشتی تفریحی مایا

جنوب

گشت یک روزه دور جزیره قشم

مرکز

تجربه سافاری در کویر کاراکال یزد



تجربه

کاربر تجربه با بیشترین رزرو
تجربه در یک سفر 

۱۲ رزرو

میانگین درآمد ایجاد شده برای
میزبانان تجربه در سال 

۲۵ میلیون تومان

میانگین تعداد نفراتی که در
یک تجربه شریک می‌شوند 

۳ نفر

میزبان تجربه با اجرای بیشترین
تعداد تجربه در سال 

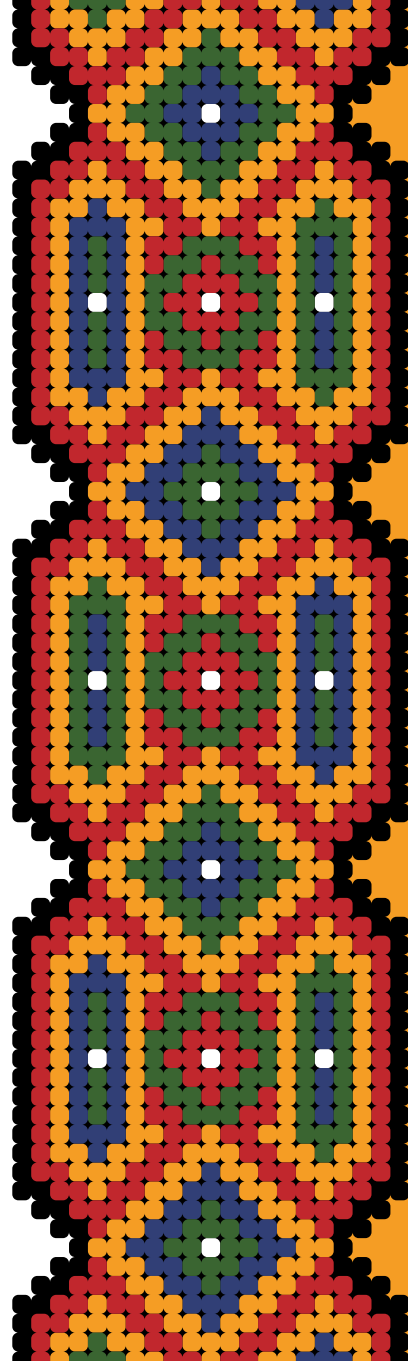
۳۴۱ تجربه



از زبان شیرین بلوچی

الفبای زبان بلوچی همان حروف فارسی ست اما وجود برخی از حروف خاص، آن را کمی از فارسی متمایز می‌کند. با این حال، برخی از واژه‌های رایج در بلوچی با زبان فارسی یکسان هستند و فقط تفاوت‌هایی در جمله‌بندی و دستور زبانی وجود دارد.

«واش» کلمه‌ای است به معنی لغوی خوب که احتمالاً در سفر به چابهار از مردم بلوچ زیاد شنیده می‌شود. این کلمه به‌طور معمول برای خوش‌آمدگویی و مهمان‌نوازی از گردشگران و نیز در هنگام خداحافظی استفاده می‌شود تا دو فرد با محبت به هم اطمینان دهند که میان آن‌ها چیزی جز صلح و دوستی برقرار نیست. یکی دیگر از کلمات جذاب زبان بلوچی، واژه «مهربانی» است که در لغت معنی سپاس می‌دهد و در زمان قدردانی از آن استفاده می‌شود. بسیاری از گردشگران در زمان خرید از بازار سوغات از این واژه استفاده می‌کنند تا علاوه بر تشکر، از تخفیف‌های ویژه نیز برخوردار شوند.



کاربران

تداوم رشد در تمام ابعاد

۱۴۰۲ سال تداوم رشد جاباما در تمام منظرهای کسب و کار بود و کاربران جاباما نیز با رشد ۳ برابری به بیش از ۷ میلیون نفر رسیدند. همانند سال گذشته، بیش از نیمی از کاربران جاباما ساکنان پایتخت هستند.

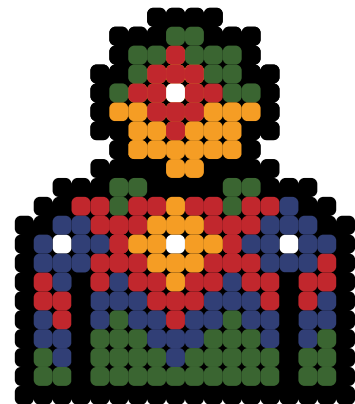
تعداد کل کاربران در سال ۱۴۰۲

+۷ میلیون نفر

۳ برابر رشد نسبت به سال گذشته

نسبت ساکنان پایتخت به کل کاربران

+۵۰ درصد



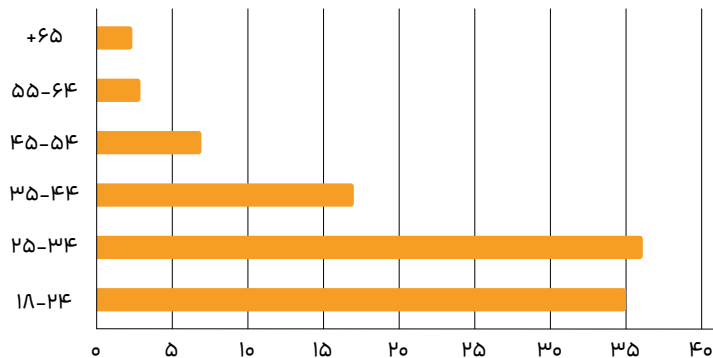
گروه‌های سنی کاربران



توزیع سن کاربران



با اندکی تغییر نسبت به سال گذشته، ۷۱ درصد از کاربران جاباما بین ۱۸ تا ۳۴ سال، ۲۳,۵ درصد بین ۳۵ تا ۵۴ سال و ۵,۵ درصد بالای ۵۵ سال سن دارند.



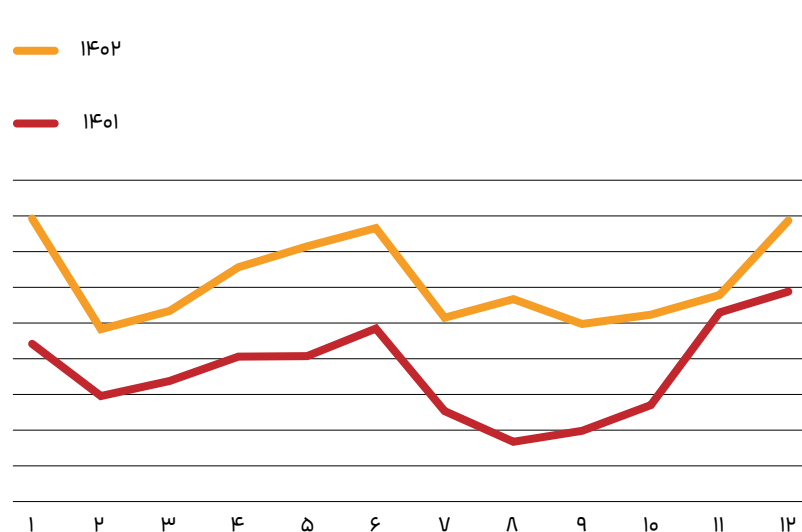
توزیع سن کاربران



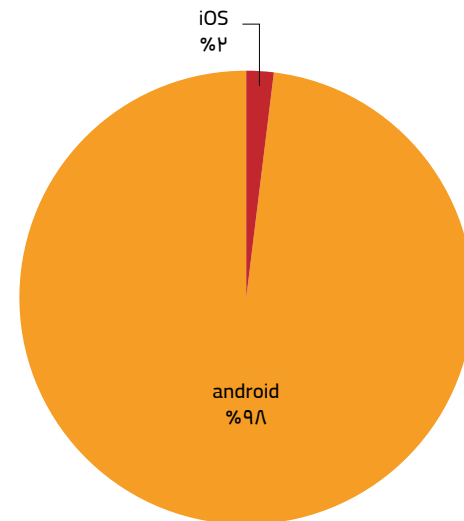
کاربران و اپلیکیشن

همانند سال گذشته، تنها ۲ درصد از کاربران اپلیکیشن جاباما از سیستم عامل iOS و ۹۸ درصد آن‌ها از اندروید استفاده می‌کنند.

رشد میزان نصب اپلیکیشن در مقایسه با سال گذشته، نزدیک به ۲ برابر بوده است؛ این بدین معنی است که حداقل ۷۰ درصد از کاربران جدید جاباما در سال ۱۴۰۲، از طریق اپلیکیشن فرآیند ثبت نام خود را تکمیل کرده و کاربر جاباما شده‌اند.



رشد نصب اپلیکیشن در سال ۱۴۰۲ در مقایسه با سال گذشته



میزان نصب اپلیکیشن به تفکیک سیستم عامل

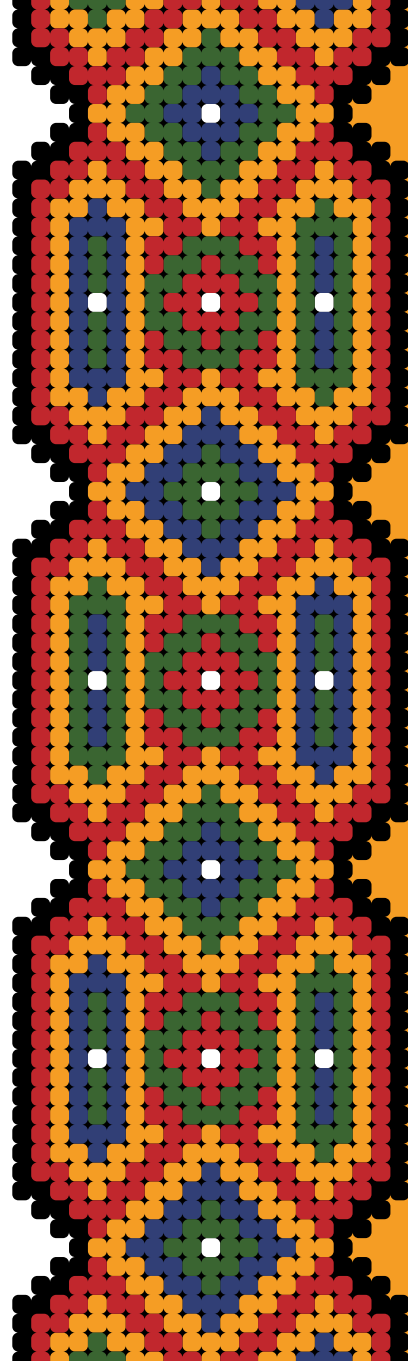


از آب تا هوای بندر

شهر چابهار با مساحتی حدود ۱۷,۱۵۵ کیلومتر مربع در منتهی‌الیه جنوب شرقی ایران در کنار آب‌های گرم دریای عمان و اقیانوس هند قرار گرفته و موقعیت جغرافیایی این بندر به گونه‌ای است که نزدیک‌ترین راه دسترسی به کشورهای ترکمنستان، افغانستان، تاجیکستان، قرقیزستان، قزاقستان و ازبکستان را از طریق آب‌های آزاد فراهم کرده است.

از طرفی، همجواری چابهار با دریا، نزدیکی به مدار رأس‌السرطان و قرار گرفتن در مسیر بادهای موسمی شبه‌قاره هند و جبهه‌های استوایی موجب شده است که آب‌وهوای گرمسیری معتدلی را همراه با رطوبت نسبی در تمامی فصول سال تجربه کند. شهر چابهار گرم‌ترین نقطه در زمستان و خنک‌ترین بندر ایران در تابستان است و به‌طور کلی دارای کمترین تغییرات دمایی در فصول چهارگانه سال است.

البته جذابیت موقعیت چابهار به همین اعتدال آب‌وهوایی ختم نمی‌شود؛ بندر چابهار با مساحت یازده کیلومتر مربع، هم‌عرض جغرافیایی بندر میامی در شبه‌جزیره فلوریدای آمریکاست و شرایط آب‌وهوایی آن نیز دقیقاً مشابه بندر میامی است.



رفتار کاربران

از بازدید تا رزرو اقامتگاه

کاربران جاباما قبل از رزرو یک اقامتگاه، به طور متوسط از ۱۰ اقامتگاه در سایت یا اپلیکیشن بازدید و در روزهای معمول سال، اقامتگاه خود را ۴ روز پیش از شروع اقامت، رزرو می کنند. این درحالی ست که در زمان تعطیلات بلندمدت مانند نوروز از ۱۱ روز پیش و در تعطیلات کوتاه مدت مانند عید فطر از ۶ روز پیش از تاریخ ورود، اقامتگاه خود را رزرو می کنند.

همچنین بر طبق داده ها، کاربران جاباما در بازه ساعتی ۱۱ تا ۲۲ تمایل بیشتری به قطعی کردن رزرو اقامتگاه منتخب خود داشته اند، اما اوج میزان رزرو، در ساعت ۱۴ هر روز اتفاق افتاده است.

بیشترین تعداد اقامت مهمان
در یک روز



۱۹ بهمن ۱۴۰۲

بیشترین تعداد رزرو اقامتگاه
در یک روز



۱۴ شهریور ۱۴۰۲



متوسط مبلغ، تعداد اتاق شب و نفر شب در هر رزرو

 متوسط مبلغ هر رزرو

۲,۶ میلیون تومان

با وجود افزایش نرخ تورم در هزینه‌های جاری، میزان افزایش قیمت رزرو اقامتگاه در جاباما با افزایش ۱,۵ برابری، نسبت به سال گذشته تقریباً ثابت مانده است. در واقع از آن جایی که پلتفرم جاباما نوعی اقتصاد مشارکتی محسوب می‌شود، در سال گذشته تلاش کرده است تا با ایجاد بستر رقابتی برای میزبانان جهت قیمت‌گذاری منصفانه و مهار تورم، امکان برخورداری از سفر برای مردم را دست‌کم از سال گذشته آسان‌تر و در دسترس‌تر کند.

 متوسط تعداد نفر شب در هر رزرو

۵,۷۸ نفر شب

 متوسط تعداد اتاق شب در هر رزرو

۱,۷ اتاق شب



آخرین رزرو سال ۱۴۰۲

۲۹ اسفند، ساعت ۱۴۷:۵۸:۲۳

اقامتگاه حاجی بابا سوادکوه



اولین رزرو سال ۱۴۰۲

۱ فروردین، ساعت ۰۵:۰۵:۰۰ بامداد

اقامتگاه الدار سوادکوه

علاقه‌مندی‌های کاربران

تعداد کل دفعات افزوده شدن
اقامتگاه به لیست علاقه‌مندی 

۷,۲ میلیون بار

افزایش ۳,۲ برابری نسبت به سال گذشته

تعداد کل لیست‌های علاقه‌مندی
ساخته شده در سال 

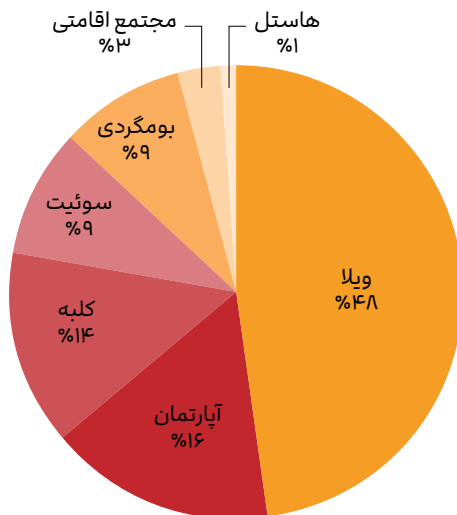
۸۶۳,۲۰۲

افزایش ۴,۶ برابری نسبت به سال گذشته

تعداد کل کاربرانی که لیست
علاقه‌مندی ساخته‌اند 

۸۵۳,۱۰۹

افزایش ۲,۴ برابری نسبت به سال گذشته



تعداد دفعات افزوده شدن به لیست علاقه‌مندی
به تفکیک نوع اقامتگاه

کاربران رتبه دار



کاربر با بیشترین تعداد رزرو



۴۳ رزرو در ۳۰ اقامتگاه مختلف

کاربر با طولانی ترین مدت اقامت
در یک رزرو

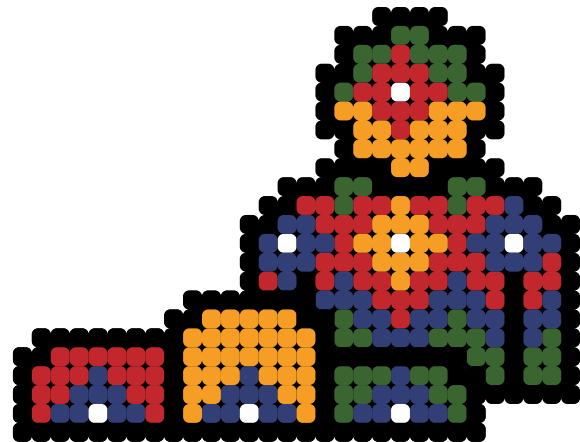


۴۸ شب اقامت

کاربر با طولانی ترین مدت اقامت
در کل رزروها



۹۴ شب اقامت در ۱۸ اقامتگاه



کاربران رتبه‌دار

کاربر با بیشترین تعداد نفر شب
در یک رزرو 

۱۶۲ نفر شب

معادل ۹ شب اقامت برای ۱۸ نفر

کاربر با گران‌ترین مبلغ رزرو
در یک رزرو 

۱۳۹ میلیون تومان برای ۳۰

نفر شب معادل ۵ شب اقامت برای ۶ نفر

کاربر با بیشترین تعداد نفر شب
در کل رزروها 

۱۷۵ نفر شب در ۱۷ رزرو

کاربر با گران‌ترین مبلغ رزرو
در کل رزروها 

۱۱۹ میلیون تومان برای ۳۸ اقامتگاه

کاربران رتبه‌دار



کاربر با ارزان‌ترین مبلغ رزرو
در یک رزرو



۲۸۵ هزار تومان برای ۲ شب اقامت

کاربر با ارزان‌ترین مبلغ رزرو
در کل رزروها



۵,۸ میلیون تومان برای ۱۰ رزرو

کاربر با گران‌ترین اتاق شب
در یک رزرو

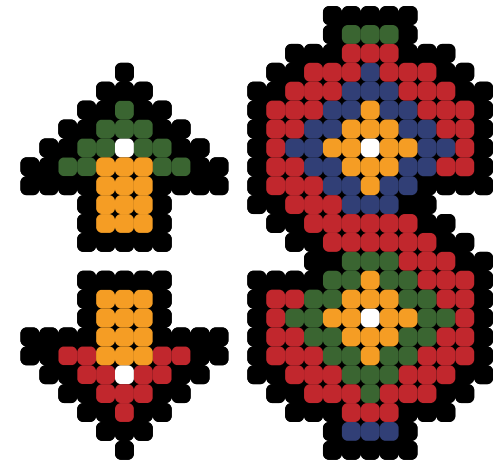


۳۳ میلیون تومان برای ۱
شب اقامت برای ۲ نفر

کاربر با ارزان‌ترین اتاق شب
در یک رزرو



۱۳۵ هزار تومان برای ۱ شب اقامت



کاربران رتبه دار



ماجر اجو ترین کاربر



کاربر با بیشترین تعداد رزرو اقامتگاه متنوع و غیر تکراری

۳۸ رزرو در ۳۸ اقامتگاه مختلف

محافظه کار ترین کاربر



کاربر با بیشترین تعداد رزرو یک اقامتگاه خاص و تکراری

۳۶ بار رزرو ۱ اقامتگاه

سفر دوست ترین کاربر



کاربر با بیشترین تعداد رزرو اقامتگاه در شهرهای مختلف

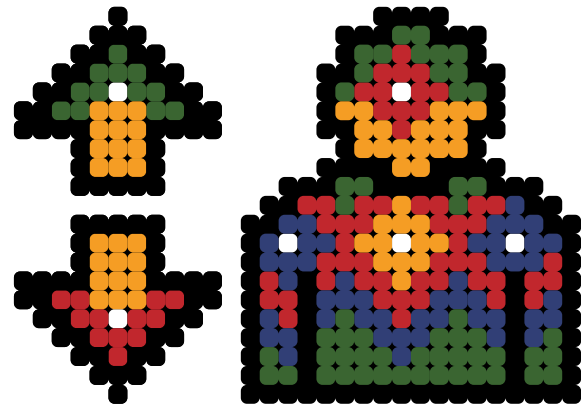
۱۷ رزرو در ۱۵ شهر

تک مقصد ترین کاربر



کاربر با بیشترین تعداد رزرو اقامتگاه در یک شهر خاص

۴۳ رزرو در تهران



کاربران رتبه دار



برنامه ریزترین کاربر



کاربر با بیشترین فاصله از روز رزرو تا ورود به اقامتگاه

۶۱ روز زودتر

پایه سفرترین کاربر



کاربر با کمترین فاصله از روز رزرو تا ورود به اقامتگاه

۴ دقیقه قبل از شروع اقامت

رویایپردازترین کاربر



کاربر با افزودن بیشترین تعداد اقامتگاه به لیست علاقه مندی

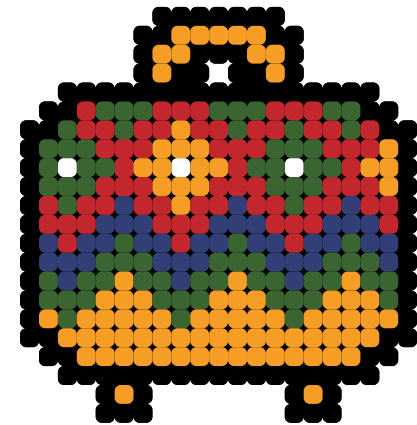
۱,۵۴۰ اقامتگاه

علاقه مندترین کاربر



کاربر با ساخت بیشترین تعداد لیست علاقه مندی

۳۲۳ لیست





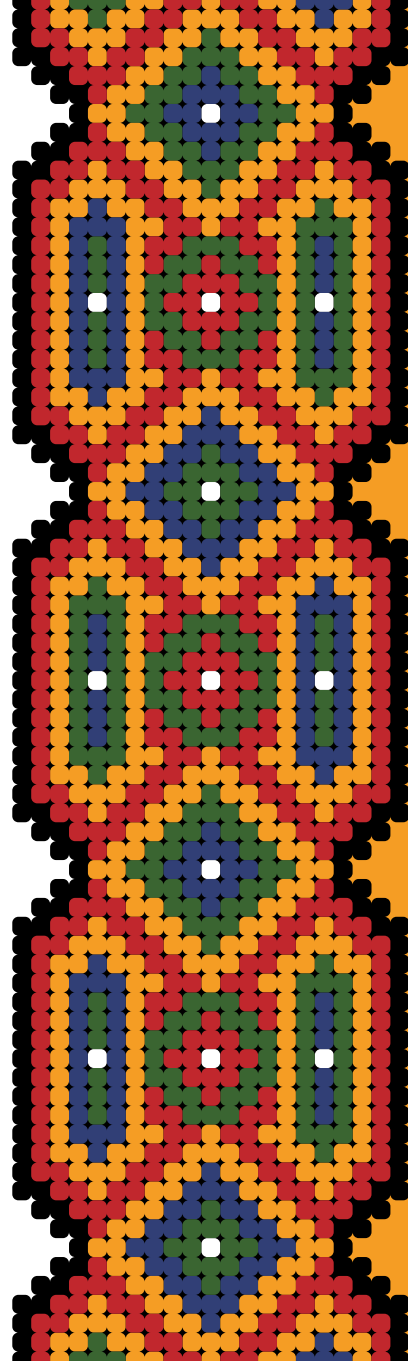
روی موج‌های مونسونی



تفریحات آبی در چابهار به دو دسته دریایی و ساحلی تقسیم می‌شوند؛ پرترفدارترین تفریحات دریایی شهر چابهار شامل موج‌سواری، غواصی، ویک بوردینگ و شاتل است. از تفریحات ساحلی نیز می‌توان به فوتبال ساحلی، والیبال و شترسواری اشاره کرد.

موج‌سواری یکی از محبوب‌ترین تفریحات دریایی برای گردشگران است. برای تجربه موج‌سواری در آب‌های نیلگون بندر چابهار، می‌توان از اوایل مرداد ماه تا اواخر شهریور که به فصل مونسون شناخته می‌شود، به ساحل رمین یا کنارک سر زد. فرقی ندارد که تازه‌کار باشیم یا حرفه‌ای؛ این تفریح معمولاً در صدر لیست بهترین تجربه‌های گردشگری قرار می‌گیرد!

سواحل چابهار به طور کلی چهار نوع موج دارند که هیچ کدام از سواحل خاورمیانه از این ویژگی برخوردار نیستند. هم‌چنین برای موج‌سواری در ساحل رمین چابهار نیازی به پرداخت هزینه‌های بالا نیست و تنها با اندکی هزینه و مقادیر زیادی هیجان، می‌توان از این تفریح جذاب برخوردار شد.



میزبانان

میزبانان از نگاه آمار

تعداد کل میزبانان فعال 

+۱۸ هزار نفر

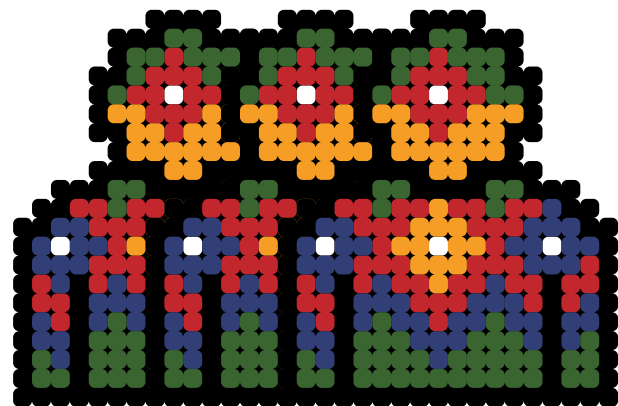
رشد تعداد میزبانان نسبت به
سال گذشته 

۲,۱ برابر

۱۰٪ از رشد تعداد میزبانان فعال در جاباما مربوط
به میزبانان شهر رامسر بوده است.

رشد درآمد میزبانان نسبت به
سال گذشته 

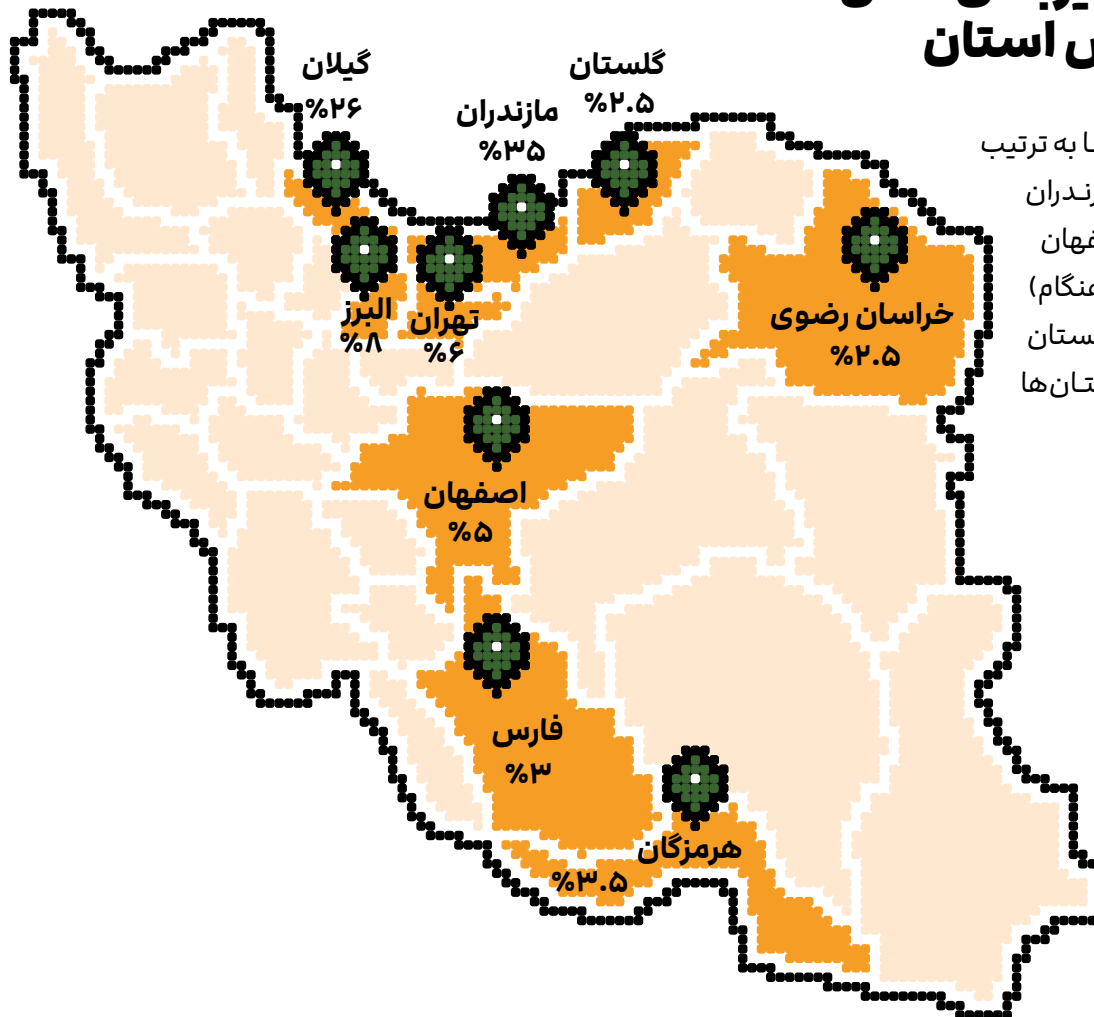
۳ برابر



تعداد میزبانان فعال بر اساس استان



۹۱٫۵٪ از میزبانان جاباما به ترتیب
میزبان استان‌های مازندران
گیلان، البرز، تهران، اصفهان
هرمزگان (قشم، هرمز و هنگام)
فارس، خراسان رضوی، گلستان
و ۸٫۵٪ میزبان سایر استان‌ها
هستند.



میزبانان؛ از مدیریت یک تا ۱۳۷ اقامتگاه

همان‌طور که در ابتدای گزارش گفته شد، بسیاری از میزبانان جاباما از فرصت توسعه کسب‌وکار خود در پلتفرم جاباما بهره‌برده‌اند و به جای افزایش قیمت رزرو اقامتگاه خود، با مدیریت منصفانه قیمت به افزودن واحدهای اقامتی و یا ساخت اقامتگاه‌های جدید رو آورده‌اند و برخی از آن‌ها تعداد اقامتگاه‌های تحت مدیریت و مالکیت خود را تا ۱۳۷ اقامتگاه افزایش داده‌اند.

در واقع این میزبانان با مشاهده عدم توازن در عرضه و تقاضای بازار اقامتگاه، توانسته‌اند با کاهش یا کنترل قیمت اقامتگاه خود، امکان سفر را برای مسافران برابر با سال گذشته نگه دارند. بنابراین به جای افزایش قیمت و جذب تعداد مهمانان کمتر، با مدیریت قیمت، تعداد مهمانان و به مرور تعداد اقامتگاه‌ها و در نهایت نرخ اشغال و درآمد خود را افزایش داده‌اند.

در این بخش به میزبانانی که مالک یا مدیر یک واحد اقامتی یا اقامتگاه هستند، «میزبان» و به میزبانانی که مالک یا مدیر چندین واحد اقامتی یا اقامتگاه هستند، «میزبان ویژه» گفته می‌شود.



میزبانان رتبه دار

میزبان با بیشترین تعداد رزرو 

۴۸۷ رزرو

میزبان با بیشترین تعداد مهمان 

۲,۲۰۹ مهمان

میزبان با بیشترین مبلغ رزرو 

۲,۶ میلیارد تومان در مدت ۴ ماه

میزبان با بیشترین تعداد رزرو اتاق شب 

۷۴۲ اتاق شب



میزبانان رتبه‌دار

میزبان با بیشترین تعداد رزرو
نفر شب 

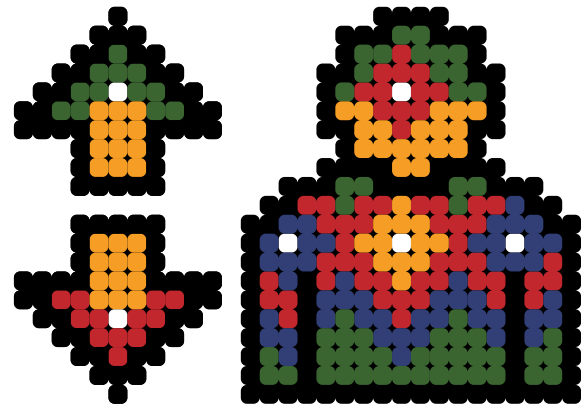
نفر شب **۲,۲۹۳**

میزبان با بیشترین تعداد نظر و امتیاز
ثبت شده 

نظر و امتیاز **۲۷۵**

میزبان با بیشترین تعداد افزوده شدن
اقامتگاه به لیست علاقه‌مندی 

بار **۷,۶۵۷**



میزبانان ویژه رتبه‌دار



میزبان ویژه با بیشترین

تعداد اقامتگاه



۱۳۷ اقامتگاه

میزبان ویژه با بیشترین

تعداد رزرو



۱۱,۳۳۴ رزرو

میزبان ویژه با بیشترین

تعداد مهمان



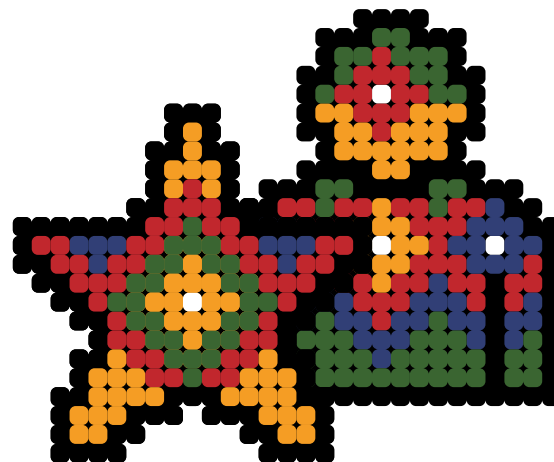
۳۴,۰۰۰ نفر

میزبان ویژه با بیشترین

مبلغ رزرو



۱۹+ میلیارد تومان



میزبانان ویژه رتبه‌دار

میزبان ویژه با بیشترین تعداد
رزرو اتاق شب 

۱۳,۴۷۵ اتاق شب

میزبان ویژه با بالاترین امتیاز ثبت شده 

۴,۹۵ از مجموع ۲۸۹ امتیاز

میزبان ویژه با بیشترین تعداد
رزرو نفر شب 

۲۸,۲۴۳ نفر شب

میزبان ویژه با بیشترین تعداد افزوده
شدن اقامتگاه به لیست علاقه‌مندی 

۱۱,۰۸۲ بار

میزبان ویژه با بیشترین تعداد نظر و
امتیاز ثبت شده 

۵,۵۰۹ نظر و امتیاز

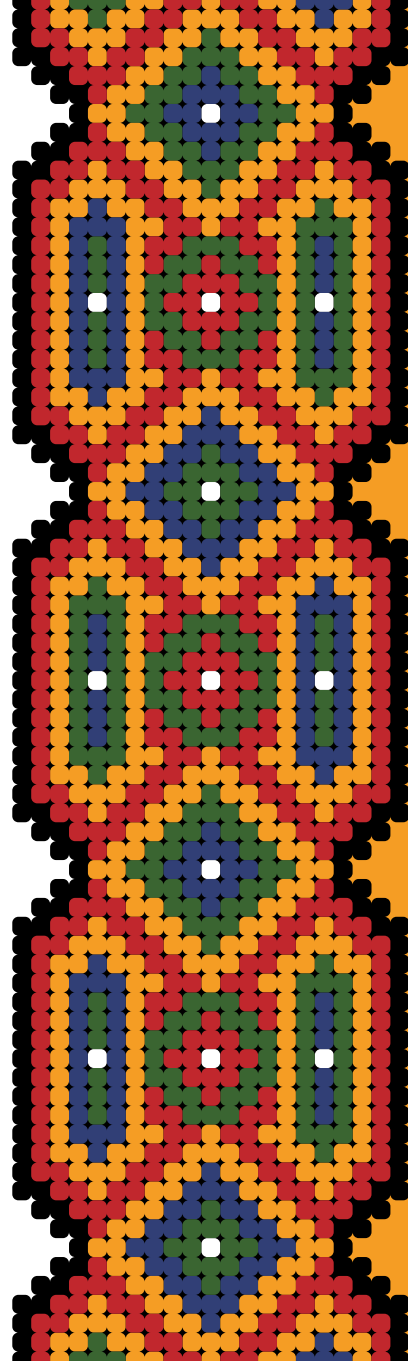


بر فراز کوه‌های مریخی



چابهار پر از فضا‌های بکر و جاذبه‌های طبیعی است. قدم زدن لابه‌لای کوه‌های مریخی، غرق شدن در دنیای رنگی تالاب لیپار، ایستادن کنار چشمه‌های گل‌افشان، هم‌نشینی با تمساح‌های گاندو در باهوکلالت، آرزو کردن در سایه درخت مکر زن و قایق‌سواری در دل جنگل حرا؛ در چابهار بازدید از هر مکان دیدنی، شبیه به یک رویاست!

کوه‌های مینیاتوری معروف به کوه‌های مریخی، در فاصله ۴۰ تا ۵۰ کیلومتری مسیر چابهار به روستای گواتر قرار دارند که دیدن‌شان می‌تواند پاهای هر گردشگری را از سطح زمین جدا کند و تنها در عرض چند ثانیه، او را در لوکیشن فیلم‌های سینمایی ژانر علمی-تخیلی مانند سیاره سرخ فرود آورد! پدیده فرسایش در طول سال‌ها، این کوه‌های رسوبی را آنقدر خاص و متفاوت شکل داده است که با قرار گرفتن میان حلقه‌ای از کوه‌های مریخی، نمی‌توان چیزی جز زیبایی و شگفتی را به چشم دید.



اقامتگاه‌ها

اقامتگاه‌ها از نگاه آمار

تعداد کل اقامتگاه‌های فعال 

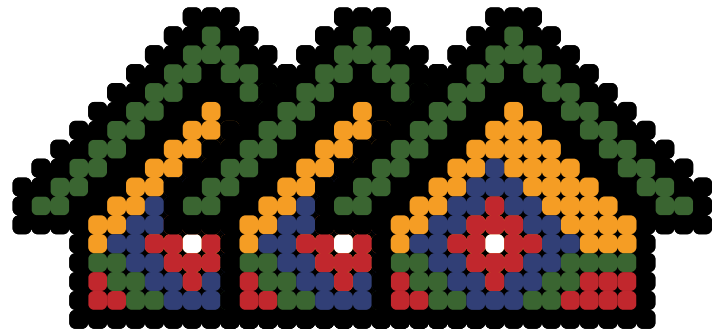
۳۵۰ هزار

رشد تعداد اقامتگاه‌ها نسبت به
سال گذشته 

۱,۷ برابر

تعداد کل اقامتگاه‌ها در لیست
علاقه‌مندی کاربران 

۷,۲ میلیون



اقامتگاه‌های رتبه‌دار

اقامتگاه با بیشترین تعداد رزرو 

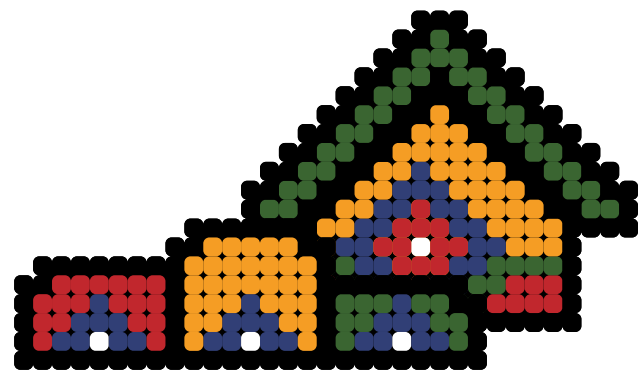
۹۹۳ رزرو

اقامتگاه با بیشترین مبلغ رزرو 

۳,۶+ میلیارد تومان

ارزان‌ترین اقامتگاه 

۱۳۵ هزار تومان برای یک شب اقامت





❁ اقامتگاه با رزرو بیشترین تعداد اتاق شب

کلبه فلت ویشارده سوادکوه

با ۱,۴۶۹ اتاق شب



❁ اقامتگاه با رزرو بیشترین تعداد نفر شب

کلبه فلت ویشارده سوادکوه

با ۴,۷۰۲ نفر شب



گران ترین اقامتگاه



ویلا هفت خوابه استخردار آب گرم عمارت سفید لواسان

قیمت هر شب اقامت ۳۵ میلیون تومان



❁ اقامتگاه با بیشترین دفعات افزوده شدن به لیست علاقه‌مندی

کلبه فلت ویشارده سوادکوه

با ۷,۶۵۷ بار افزوده شدن



اقامتگاه با بیشترین میزان جست و جو در جاباما

کلبه یک خوابه جنگلی سوئیسی صفارود

با ۱۶۵ هزار بار جست و جو

اقامتگاه‌های ویژه

تعداد اقامتگاه‌ها با پذیرش
حیوانات خانگی 

۲,۴۱۷

تعداد اقامتگاه‌ها با امکان
برگزاری مهمانی 

۵,۲۹۳

تعداد اقامتگاه‌ها با پذیرش
گروه‌های مجردی 

۱۷,۵۴۵

تعداد اقامتگاه‌ها با پذیرش ۲۴ ساعته
مهمان 

۱۸,۵۵۹

تعداد اقامتگاه‌ها با امکانات ورزشی 

۲۱,۴۵۶

تعداد اقامتگاه‌ها با امکانات سرگرمی 

۱۷,۹۵۹

اقامتگاه‌های چهار گوشه ایران



آپارتمان
دو خوابه
مشمائی
ماکو

آذربایجان
غربی

خراسان
شمالی

اقامتگاه برج بهشت قلجق
مانه و سملقان

خوزستان

مجمع اقامتگاهی جهان‌آرا
خرمشهر

سیستان و
بلوچستان

اقامتگاه
بومگردی
پرهیزکار
بریس



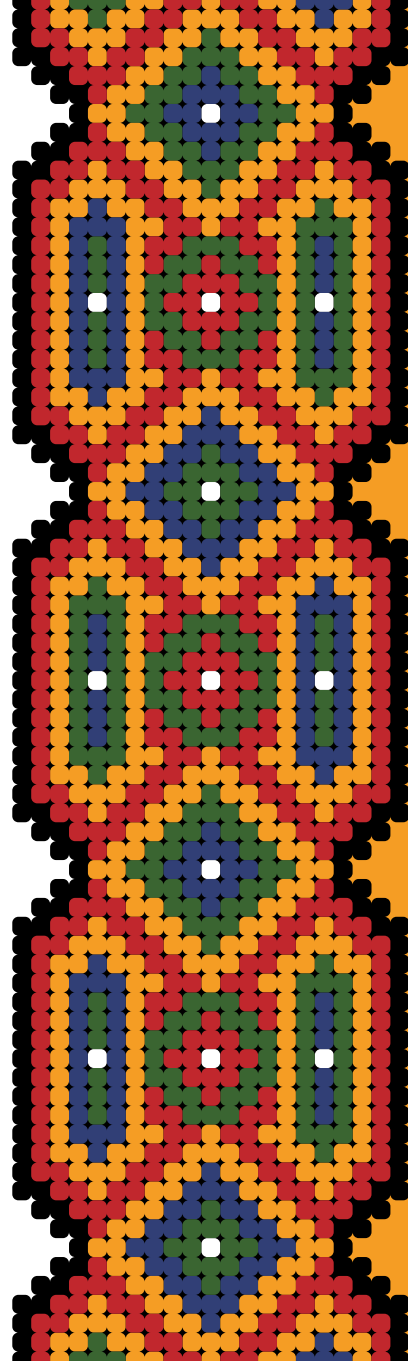


در مهمانی طعم‌ها

غذاها در چابهار به دو دسته اصلی تقسیم می‌شوند؛ غذاهای سنتی که اصالت بلوچی دارند و غذاهای محلی که برگرفته از فرهنگ غذایی کشورهای همسایه مانند هند و پاکستان هستند.

یکی از غذاهای سنتی چابهار، تباهگ است. اگر یک چابهارى بخواهد در مهمان‌نوازی برای کسی سنگ تمام بگذارد، حتماً با تباهگ از او پذیرایی خواهد کرد. در چابهار معمولاً گوشتی که با نمک خشک کرده‌اند را برای پخت تباهگ انتخاب و پس از پخت آن در آب و نمک، خوب سرخش می‌کنند. سپس تکه‌های خوشمزه گوشت گوسفند و یا بز سرخ‌شده را روی برنج می‌گذارند تا مهمان آن را نوش جان کند.

امتحان یک غذای دریایی لذیذ مانند کراهی میگو در بندر چابهار نیز می‌تواند برای هر گردشگری تجربه‌ای جذاب باشد. کراهی که یک غذای محلی محبوب چابهار به حساب می‌آید، در فصل‌های پر مسافر، به پرتعدادترین غذای رستوران‌های شهر تبدیل شده است.



شهرها

شهرها از نگاه آمار

تعداد کل استان‌ها 

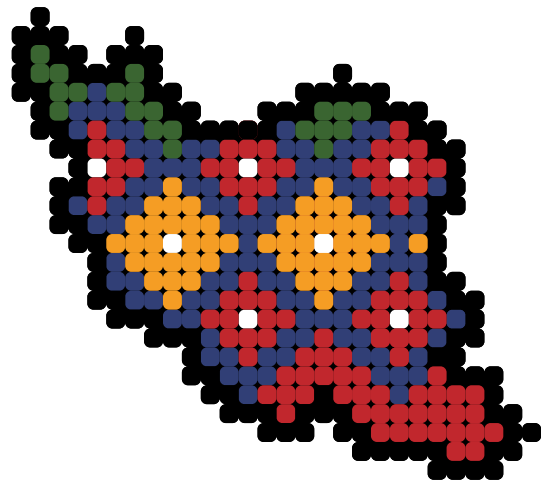
۳۱ استان

تعداد کل شهرها 

۷۶۹ شهر

رشد تعداد شهرها نسبت به سال گذشته 

۲,۱ برابر



شهرهای رتبه دار

شهر با بیشترین تعداد اقامتگاه 

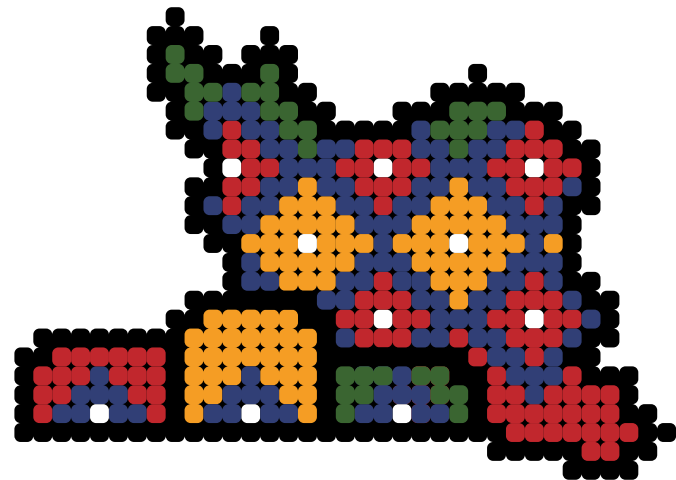
رامسر

۸,۰۷۸ اقامتگاه

شهر با بیشترین تعداد میزبان 

رامسر

۳,۸۷۲ میزبان



شهرهای رتبه دار

شهر با بیشترین میزان جست و جو 
تهران
۱۳,۴۱۵,۲۵۶ بار

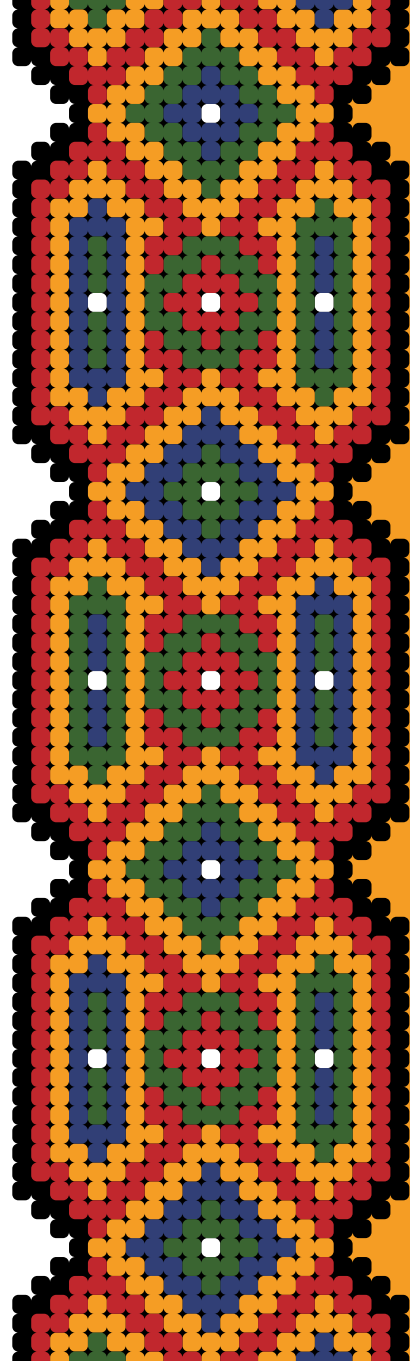
شهر با بیشترین تعداد مهمان 
تهران
۳۱۲,۰۵۶ مهمان

شهر با بیشترین تعداد رزرو 
تهران
۱۸۱,۰۰۰ رزرو

شهر با بیشترین مبلغ رزرو 
تهران
۳۵۰ میلیارد تومان

شهر با بیشترین تعداد اتاق شب 
تهران
۱۳۹,۵۹۵ اتاق شب

شهر با بیشترین تعداد نفر شب 
تهران
۵۴۰,۸۶۵ نفر شب



نظرات و امتیازها

نظرات و امتیازهای کاربران

تعداد کل امتیازها و نظرات ثبت شده در سال ۱۴۰۲ 

۷۰۰,۰۰۰

تعداد کل امتیازها و نظرات خصوصی ثبت شده در سال ۱۴۰۲ 

۲۰,۳۵۶

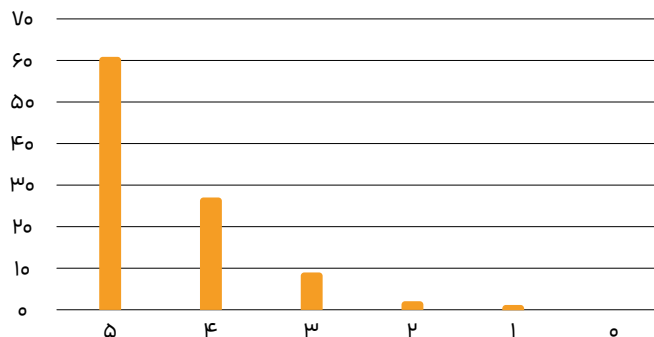
تعداد کل امتیازها و نظرات ثبت شده همراه با تصویر در سال ۱۴۰۲ 

۶,۸۰۳

امکان افزودن تصویر در بخش نظرات، از شهریور ۱۴۰۲ به جاباما اضافه شد.

نظرات و امتیازهای کاربران

میزان مشارکت کاربران در امتیازدهی به اقامتگاه‌ها، نسبت به سال گذشته نزدیک به **۱,۶** برابر افزایش داشته است.



درصد امتیازهای ثبت شده توسط کاربران جاباما

متوسط امتیاز کاربران

۴,۳

۵,۱۲ افزایش نسبت به سال گذشته

تعداد کل پاسخ‌های میزبانان به نظرات ثبت شده کاربران

۲۳۵,۲۷۳

نظرات و امتیازهای کاربران



کاربر با ثبت بیشترین تعداد نظر و امتیاز



نظر و امتیاز ۳,۷۶۶

کاربر با ثبت بیشترین امتیاز ۵ به اقامتگاه‌ها

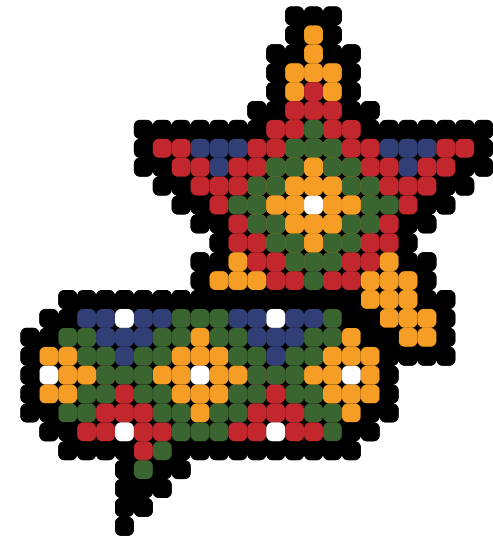


۴۳ بار امتیاز ۵

کاربر با ثبت بیشترین امتیاز ۱ به اقامتگاه‌ها



۴ بار امتیاز ۱



میزبانان، اقامتگاه‌ها و شهرها از نگاه کاربران

شهر **تهران** و میزبانانش رکوددار بیشترین امتیاز و نظر ثبت شده کاربران هستند.

 میزبان با بیشترین تعداد نظر و امتیاز

نظر و امتیاز **۵,۵۰۹**

 شهر با بیشترین تعداد نظر و امتیاز ثبت شده برای اقامتگاه‌ها

نظر **۴۴,۷۵۵**



❁ اقامتگاه با بیشترین تعداد نظر و امتیاز ثبت شده

کلبه فلت ویشارده سوادکوه

۴۴۹ امتیاز

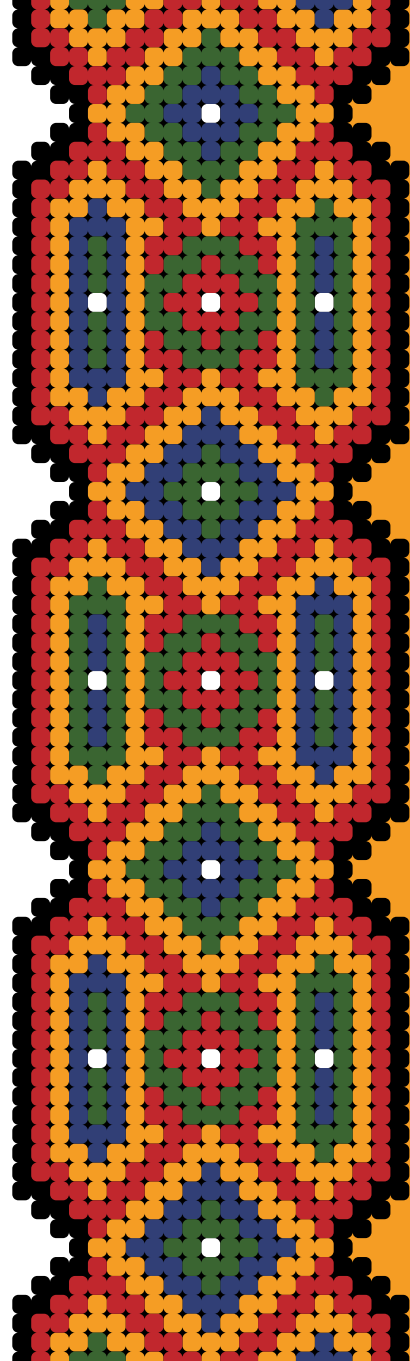


با عطر و بوی ادویه

در فرهنگ غذایی چابهار مهمانی باشکوهی از عطر و طعم ادویه‌ها برپاست؛ از این رو چابهار با ادویه‌های گرم و تندش شناخته می‌شود. معمولاً ادویه‌های کمیاب و با کیفیت چابهار در صدر لیست خرید سوغات هر گردشگری قرار می‌گیرد.

«بلک بازار» بازار سنتی چابهار که با نام‌های دیگری همچون «دکه بازار» یا «بی بی بازار» نیز شناخته می‌شود، مکان مناسبی برای خرید ادویه به صورت خرده فروشی برای گردشگران است. از ادویه‌های گرم و تند جنوبی مانند فلفل سیاه، فلفل قرمز، زردچوبه، دارچین، هل، میخک و زنجبیل گرفته تا ادویه‌های معطر و ملایم‌تر نظیر آویشن، ریحان و جوز هندی؛ در بازار چابهار می‌توان هر نوع ادویه‌ای را به راحتی پیدا کرد.

عطر و بوی دلنشین ادویه‌ها در کنار صنایع دستی و پارچه‌های رنگارنگ در فضای دلنشین سنتی بازار، تجربه‌ای به یادماندنی را در خرید سوغاتی برای هر گردشگری رقم می‌زند.



پشتیبانی کاربران

پشتیبانی کاربران از نگاه آمار



کل مدت زمان گفت وگو



۱۸,۲۷۸ ساعت

معادل با ۷۶۱ روز یا دو سال و یک ماه

افزایش مدت زمان گفت وگو
نسبت به سال گذشته

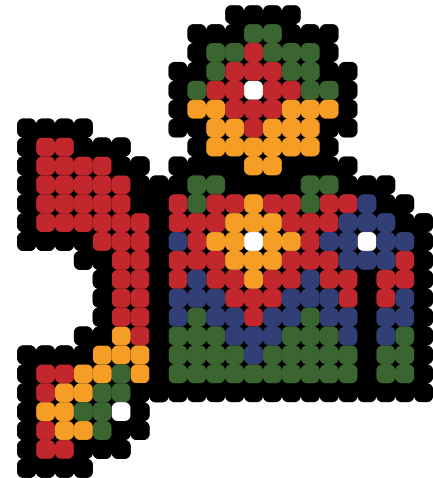


۲ برابر

متوسط مدت زمان گفت وگو



۱۴۲ ثانیه



پشتیبانی کاربران از نگاه آمار

متوسط مدت زمان گفت و گو
نسبت به سال گذشته 

۸ ثانیه کمتر
معادل ۷۵۹ ساعت

تعداد کل تماس های پاسخ
داده شده نسبت به سال گذشته 

۱,۶ برابر

تعداد کل تماس های
پاسخ داده شده 

۳۴۱,۵۴۶

تعداد کل تماس های خروجی 

۴۱۱,۵۳۷

پشتیبانی کاربران از نگاه آمار

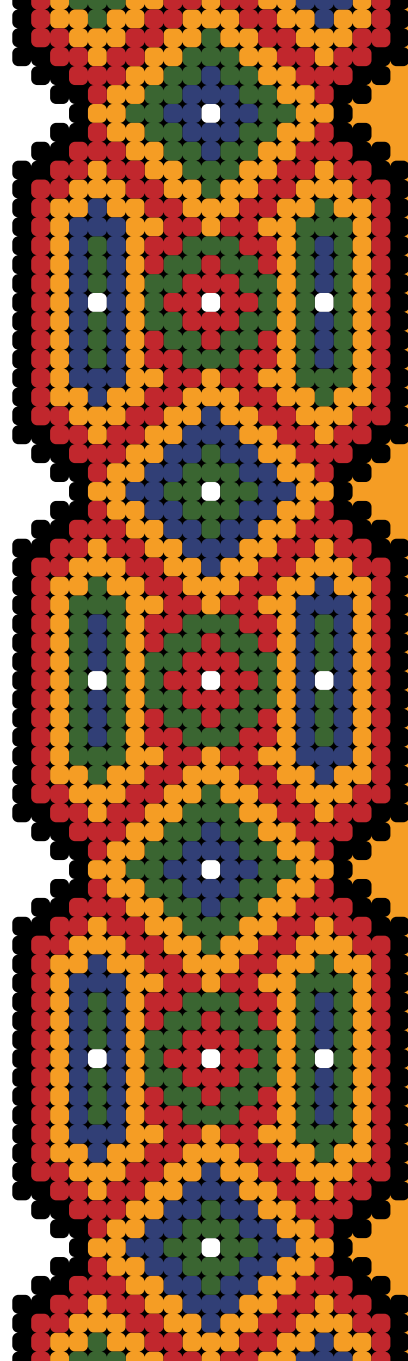
کوتاه‌ترین مدت زمان تماس 
۴۴ ثانیه

میانگین امتیاز رضایت مهمانان
از پشتیبانی 
۴,۹

طولانی‌ترین مدت زمان تماس 
۸۵ دقیقه

کارشناس پشتیبانی با میانگین
بالا‌ترین امتیاز 
۴,۹۱

کاربر با بیشترین تعداد تماس با پشتیبانی 
۶۵ تماس



پشتیبانی میزبانان

پشتیبانی میزبانان از نگاه آمار

افزایش مدت زمان گفت وگو
نسبت به سال گذشته



۲,۵ برابر

کل مدت زمان گفت وگو 

۱۱,۶۵۰ ساعت

معادل با ۴۸۵,۴ روز یا یک سال و چهار ماه

متوسط مدت زمان گفت وگو 

۹۰ ثانیه



پشتیبانی میزبانان از نگاه آمار

متوسط مدت زمان
گفت و گو نسبت به سال گذشته 

۳۷ ثانیه کمتر

معادل ۲,۷۶۳ ساعت

تعداد کل تماس‌های پاسخ داده شده
نسبت به سال گذشته 

۲,۲ برابر

تعداد کل تماس‌های
پاسخ داده شده 

۲۶۸,۹۲۵

تعداد کل تماس‌های خروجی 

۸۳,۵۱۸

پشتیبانی میزبانان از نگاه آمار

کوتاه‌ترین مدت زمان تماس 
۵۱ ثانیه

میانگین امتیاز رضایت میزبانان
از پشتیبانی 
۴,۸۹

طولانی‌ترین مدت زمان تماس 
۹۱ دقیقه

کارشناس پشتیبانی با میانگین
بالا‌ترین امتیاز 
۴,۹

میزبان با بیشترین تعداد تماس با پشتیبانی 
۶۷ تماس



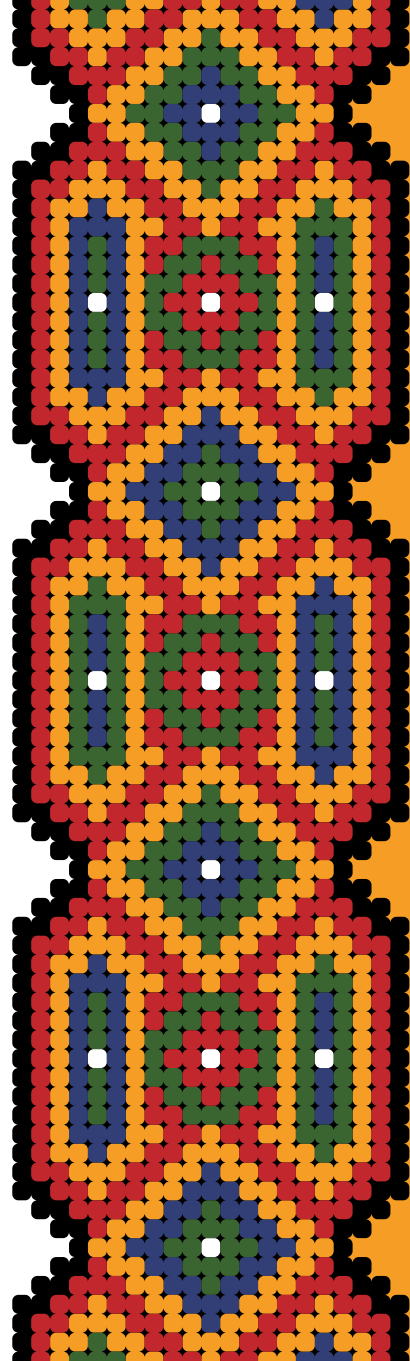
در گره‌های سوزن‌دوزی



سوزن‌دوزی میراث ارزشمندی است که نسل به نسل با مهری که زنان بلوچ در دل دارند، گره خورده است. سال‌هاست که این هنر به عنوان بخش جدایی‌ناپذیری از فرهنگ مردم بلوچ، برای تزئین انواع لباس، رومیزی، دیوارکوب و کوسن در تمامی شهرهای بلوچستان با سبک و رنگ منحصر به فرد خود، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

هنر سوزن‌دوزی بلوچی چند سالی است به مهر اصالت سازمان یونسکو مزین شده و در حال حاضر یکی از ارزشمندترین صنایع دستی چابهار به ویژه برای سوغات سفر گردشگران به حساب می‌آید. این هنر اصیل، لباس بلوچی را به گران‌قیمت‌ترین لباس محلی ایران تبدیل کرده است که قیمت آن معمولاً بر اساس میزان تراکم نقوش سوزن‌دوزی شده در آن تعیین می‌شود.

لباس بلوچی زنانه که آن را به «دوچ» می‌شناسند، نماد فرهنگ و تمدن چند هزار ساله چابهار است که با دقت و ظرافت خاصی دوخته می‌شود. طرح‌های آینه‌دوزی، سکه‌دوزی و تکه‌دوزی‌هایی که در جای جای این لباس به چشم می‌خورد، همه و همه حاصل ذهن خلاق و دستان هنرمند زنان بلوچ است.



کمپین های بازاریابی



سفر تابستونی از تو

جاباما

۵۵۰ هزار نظر ثبت شده

Jabama.com

کمپین ۱

تابستان

تابستان ۱۴۰۲



کمپین ۲

بررسی نظرات و امتیازها ۱

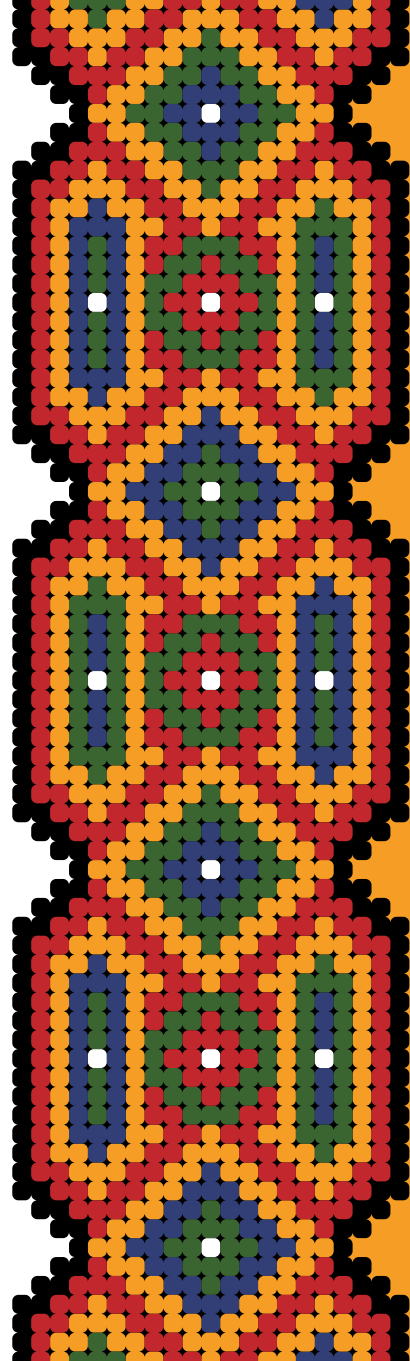
پاییز ۱۴۰۲



کمپین ۳

بررسی نظرات و امتیازها ۲

زمستان ۱۴۰۲



**جاباما در
اینستاگرام**

دنبال‌کنندگان

تعداد دنبال‌کنندگان اینستاگرام

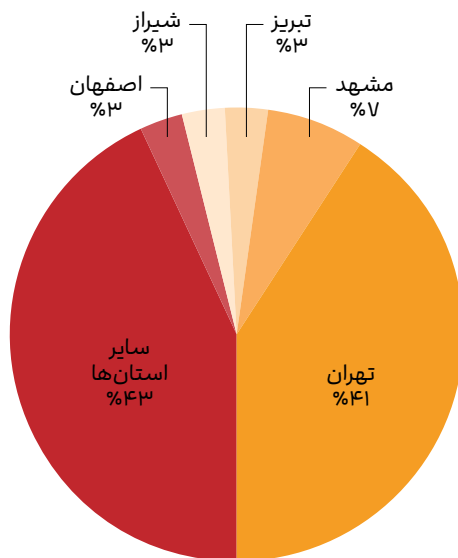
۴۵۶ هزار نفر

رشد ۱,۷۵ برابری نسبت به سال گذشته

دنبال‌کنندگان به تفکیک جنسیت

زن ۵۳,۴%

مرد ۴۶,۶%



دنبال‌کنندگان به تفکیک شهر

تعامل با جاباما

میزان بازدید یکتا در اینستاگرام 

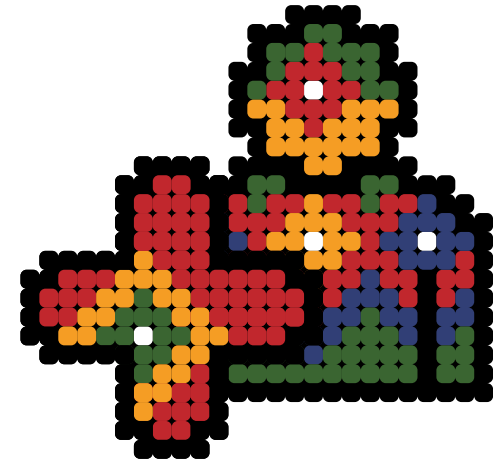
۱۳,۶ میلیون

رشد ۶ برابری نسبت به سال گذشته

نرخ تعامل 

۱,۹۱%

رشد ۱,۲۵ برابری نسبت به سال گذشته



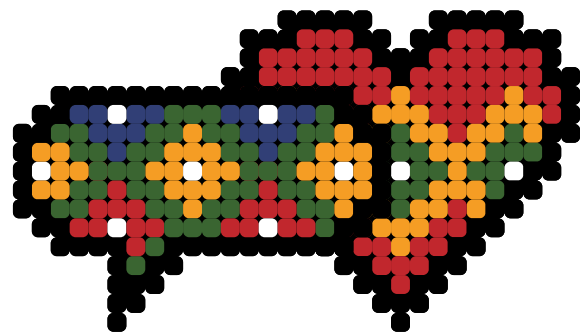
محبوب‌ترین‌های اینستاگرام

پست با بیشترین تعداد بازدید 
۱۴,۱ میلیون

پست با بیشترین تعداد دفعات
به اشتراک‌گذاری 
۹۷,۸ هزار

پست با بیشترین تعداد لایک 
۶۱۲ هزار

پست با بیشترین تعداد ذخیره 
۲۸,۴ هزار





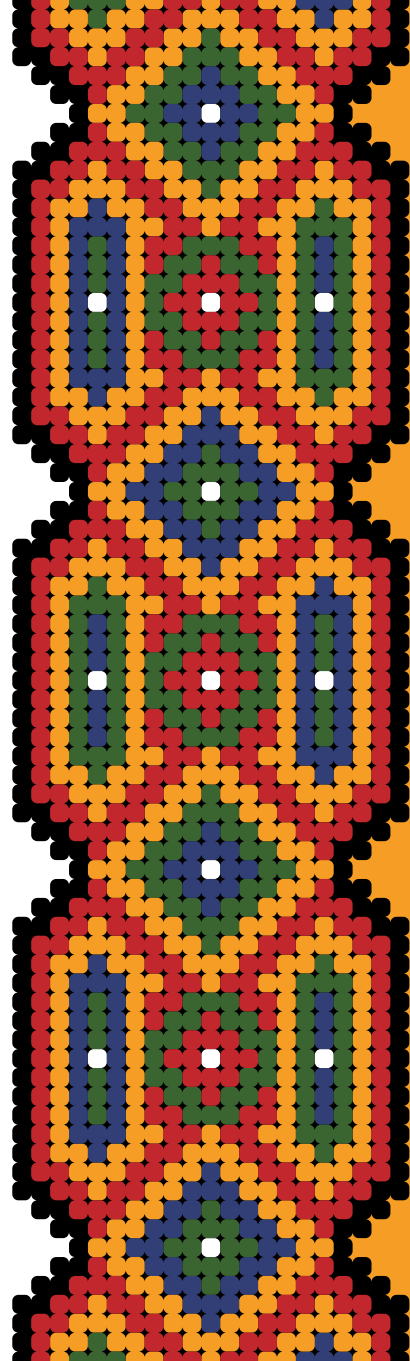
در شادی گردش ایام



رقص و موسیقی از دیرباز همیشه بخش جدانشدنی از فرهنگ مردمی و مراسم‌های آیینی ایرانیان بوده است؛ قوم بلوچ نیز از این قاعده مستثنا نیست. فرهنگ مردم بلوچ آغشته به مراسم‌ها، باورها و آیین‌های کهنی است که در آن‌ها از موسیقی و رقص استفاده می‌شود.

موسیقی و نوای سازهای بلوچ هر کدام، داستان‌های شگفت‌انگیزی برای روایت دارند، تنبورک، دونلی، بنجو، رباب، دهلک و قیچک از معروف‌ترین سازهای بلوچ هستند که با همراهی پهلوانان جان می‌گیرند. «پهلوان» در موسیقی بلوچ همان خوانندگان هستند؛ «پهلو» از زبان پهلوی میانه و به معنی شجاع ریشه گرفته و «وان» نیز به معنی خواننده است. در واقع پهلوان فردی است که همراه با نوای موسیقی، آواز شجاعت و دلآوری را سر می‌دهد.

علاوه بر موسیقی، مردم بلوچ انواع رقص‌های مخصوص خود را دارند که هر کدام در مراسمی خاص و معمولاً به صورت گروهی اجرا می‌شود؛ رقص گواتی، رقص پایکوبی چاپی، رقص چوب، رقص شمشیر و رقص گندم از محبوب‌ترین رقص‌های آیین بلوچ هستند که هم‌چنان در مراسم‌های آیینی اجرا می‌شوند.



سرمایه انسانی

جابامایی‌ها از نگاه آمار

تعداد کل کارمندان 

۱۸۵ نفر

رشد ۱,۲ برابری نسبت به سال گذشته

کارمند با کمترین سن 

۱۸ سال

کارمندان به تفکیک جنسیت 

۴۳% زن

۵۷% مرد

کارمند با بیشترین سن 

۴۵ سال

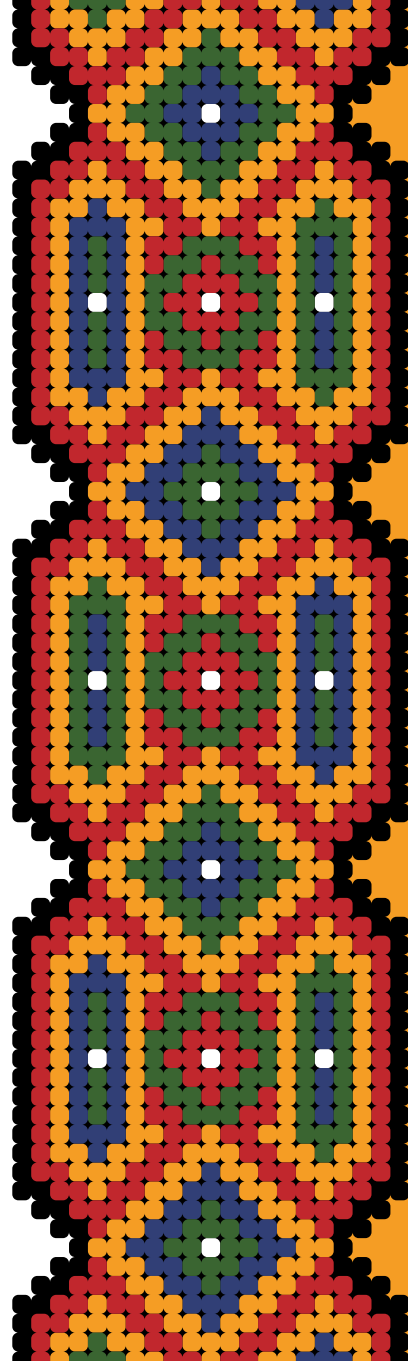
متوسط سن کارمندان 

۲۸ سال

تنوع شغلی در جاباما 

۸۲ عنوان شغلی

رشد ۱,۲ برابری نسبت به سال گذشته



مسئولیت اجتماعی



توسعه عدالت اجتماعی در مسیر توسعه اقتصاد گردشگری

ماهیت کسب و کار جاباما در حوزه گردشگری، با مسئولیت و سرمایه‌گذاری اجتماعی پیوند خورده است؛ از این رو جاباما بستری را برای همه مردم در سراسر ایران فراهم کرده است تا بتوانند از خانه یا اقامتگاه خود درآمد پایدار ایجاد کنند. فرقی نمی‌کند این اقامتگاه ویلای لوکس استخرداری در کردان باشد یا چادری در ایل عشایر و یا حتی کلبه‌ای کوچک در یک روستای کم‌جمعیت شمال کشور؛ همه افراد برای دسترسی به تولید درآمد پایدار و بهره‌مندی از خدمات جاباما برابرند و توسعه عدالت اجتماعی برای جامعه میزبانان این‌گونه در جاباما تعریف می‌شود.

از سوی دیگر، جاباما با ارائه امکان رزرو انواع اقامتگاه در طیف گسترده‌ای از قیمت در هر شهر و بوم ایران، سفر را برای مردم دسترس‌پذیرتر و امکان سفر برای قشرهای بیشتری از جامعه را ممکن می‌کند. توسعه عدالت اجتماعی برای مهمانان نیز این‌گونه در جاباما تعریف می‌شود.

علاوه بر این، جاباما خود را مسئول می‌داند که برای معرفی هرچه تمام‌تر شهرهای ایران قدم بردارد و همانطور که در ابتدای گزارش به آن اشاره شد، جاباما از این پس به معرفی شهرهایی که ظرفیت گردشگری بالایی دارند می‌پردازد و تلاش می‌کند برای توانمندسازی میزبانان این شهر و روستاها و رشد اقتصاد گردشگری آن‌ها با برنامه‌ریزی‌های کاربردی و اقدامات اجرایی، قدم‌های موثری بردارد.



همراهی با مهمانان سفرهای درمانی



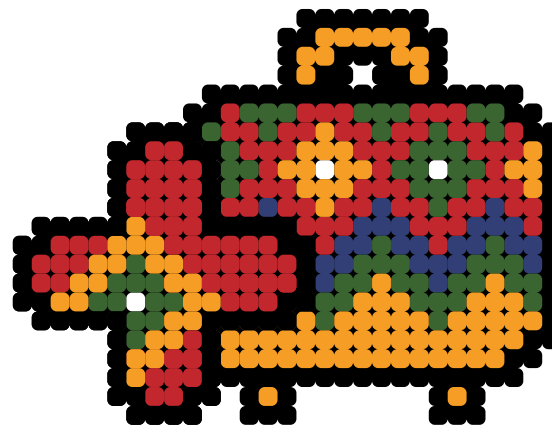
یکی از اقداماتی که از ابتدای مسیر جاباما در راستای مسئولیت اجتماعی برداشته شده، موضوع «سفرهای درمانی» است. جاباما با هدف کاهش معضل چادرنشینی در اطراف بیمارستان‌ها و حمایت از خانواده‌های کم‌برخوردار که به دلایل درمانی مجبور به سفر از مناطق محروم به شهرهای مجاور یا پایتخت هستند، به آن‌ها اقامت رایگان ارائه می‌دهد.

این طرح شامل بیماران زیر ۱۸ سال با یک نفر همراه بوده اما در استان‌های سیستان و بلوچستان و کردستان، افراد بالای ۱۸ سال نیز تحت حمایت این طرح قرار گرفته‌اند.

تعداد کل مهمانان



۶۹۵ نفر



همراهی با مهمانان سفرهای درمانی



تعداد کل اتاق شب مهمانان



۸۳۶ اتاق شب

تعداد کل نفر شب مهمانان



۲,۵۴۰ نفر شب

میانگین اتاق شب مهمانان
سایر مراکز درمانی



۲,۸ اتاق شب

میانگین اتاق شب مهمانان
مراکز پرتو درمانی



۱۴,۶ اتاق شب



همراهی با مهمانان سفرهای درمانی

مبدا مهمانان طرح سفرهای درمانی به تفکیک استان

۸۰٪ از مهمانانی که با هدف درمان به شهرهای بزرگ مجاور، کلان شهرها یا پایتخت سفر می‌کنند، ساکنان سیستان و بلوچستان، ۸٪ کردستان، ۳٪ خوزستان، ۲٪ کرمان و مابقی ساکن سایر استان‌ها هستند.

مقصد مهمانان طرح سفرهای درمانی به تفکیک استان

مقصد ۵۷,۵٪ از مهمانانی که با هدف درمان به شهرهای بزرگ مجاور، کلان شهرها یا پایتخت سفر می‌کنند، تهران، ۳۹,۵٪ یزد ۲٪ فارس و ۱٪ خراسان رضوی است.



همراهی با مهمانان سفرهای درمانی



تعداد مهمانان طرح سفرهای درمانی به تفکیک مراکز درمان مقصد

