

خبرنامه تخصصی سرمایه گذاری گردشگری

شماره ۰۱

WWW.SHESHDANG.COM

صاحب امتیاز: شرکت گرافیک و انتشارات شش دانگ

مزایده واگذاری ۴۱ بنای تاریخی برای سرمایه گذاری توسط صندوق حفظ و احیا

صندوق توسعه و احیا از آغاز فرآیند مزایده عمومی واگذاری ۴۱ بنای تاریخی در ۱۶ استان با هدف جذب سرمایه گذار جهت مرمت، احیا و بهره برداری از مجموعه‌ای متنوع از خانه‌ها، کاروانسراها، حمام‌ها، باغ‌ها و بناهای شاخص تاریخی خبر داد.

بر اساس اطلاعیه منتشر شده، مهلت دریافت اسناد مزایده از ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه ۱۱ تیرماه ۱۴۰۴ آغاز شده و تا ساعت ۱۹ روز دوشنبه ۲۳ تیر ادامه دارد. بناهای تاریخی مشمول این مزایده در ۱۶ استان کشور پراکنده‌اند و مجموعه‌ای متنوع از خانه‌های تاریخی، کاروانسراها، حمام‌ها، باغ‌ها، کافه‌ها و حتی سینما را دربرمی‌گیرند. برای دریافت اطلاعات بیشتر از هر یک از بناها به همراه شرایط شرکت در مزایده بر روی لینک زیر کلیک کنید.

لیست مزایده عمومی واگذاری حق مرمت، احیا و بهره‌برداری بناهای تاریخی و فرهنگی

شماره مزایده: ۰۱/۱۴۰۴

ردیف	نام بنا	موقعیت	مساحت	تاریخ ساخت	وضعیت	توضیحات
۱	کاروانسرای کهن	تهران	۱۰۰	۱۳۰۰	مدرک	...
۲	حمام تاریخی	اصفهان	۵۰	۱۳۵۰	مدرک	...
۳	باغ تاریخی	مشهد	۳۰	۱۳۲۰	مدرک	...
۴	کافه تاریخی	تهران	۲۰	۱۳۸۰	مدرک	...
۵	سینما تاریخی	اصفهان	۱۵	۱۳۶۰	مدرک	...
۶	خانه تاریخی	تهران	۸۰	۱۳۱۰	مدرک	...
۷	کاروانسرای قدیم	اصفهان	۶۰	۱۳۴۰	مدرک	...
۸	حمام باستانی	مشهد	۴۰	۱۳۳۰	مدرک	...
۹	باغ بهشتی	تهران	۷۰	۱۳۰۰	مدرک	...
۱۰	کافه سنتی	اصفهان	۳۰	۱۳۷۰	مدرک	...
۱۱	سینما قدیمی	تهران	۲۰	۱۳۹۰	مدرک	...
۱۲	خانه باستانی	اصفهان	۹۰	۱۳۲۰	مدرک	...
۱۳	کاروانسرای تاریخی	مشهد	۵۰	۱۳۵۰	مدرک	...
۱۴	حمام تاریخی	تهران	۶۰	۱۳۶۰	مدرک	...
۱۵	باغ تاریخی	اصفهان	۴۰	۱۳۳۰	مدرک	...
۱۶	کافه تاریخی	تهران	۳۰	۱۳۸۰	مدرک	...
۱۷	سینما تاریخی	اصفهان	۲۰	۱۳۹۰	مدرک	...
۱۸	خانه تاریخی	تهران	۸۰	۱۳۱۰	مدرک	...
۱۹	کاروانسرای قدیم	اصفهان	۶۰	۱۳۴۰	مدرک	...
۲۰	حمام باستانی	مشهد	۴۰	۱۳۳۰	مدرک	...
۲۱	باغ بهشتی	تهران	۷۰	۱۳۰۰	مدرک	...
۲۲	کافه سنتی	اصفهان	۳۰	۱۳۷۰	مدرک	...
۲۳	سینما قدیمی	تهران	۲۰	۱۳۹۰	مدرک	...
۲۴	خانه باستانی	اصفهان	۹۰	۱۳۲۰	مدرک	...
۲۵	کاروانسرای تاریخی	مشهد	۵۰	۱۳۵۰	مدرک	...
۲۶	حمام تاریخی	تهران	۶۰	۱۳۶۰	مدرک	...
۲۷	باغ تاریخی	اصفهان	۴۰	۱۳۳۰	مدرک	...
۲۸	کافه تاریخی	تهران	۳۰	۱۳۸۰	مدرک	...
۲۹	سینما تاریخی	اصفهان	۲۰	۱۳۹۰	مدرک	...
۳۰	خانه تاریخی	تهران	۸۰	۱۳۱۰	مدرک	...
۳۱	کاروانسرای قدیم	اصفهان	۶۰	۱۳۴۰	مدرک	...
۳۲	حمام باستانی	مشهد	۴۰	۱۳۳۰	مدرک	...
۳۳	باغ بهشتی	تهران	۷۰	۱۳۰۰	مدرک	...
۳۴	کافه سنتی	اصفهان	۳۰	۱۳۷۰	مدرک	...
۳۵	سینما قدیمی	تهران	۲۰	۱۳۹۰	مدرک	...
۳۶	خانه باستانی	اصفهان	۹۰	۱۳۲۰	مدرک	...
۳۷	کاروانسرای تاریخی	مشهد	۵۰	۱۳۵۰	مدرک	...
۳۸	حمام تاریخی	تهران	۶۰	۱۳۶۰	مدرک	...
۳۹	باغ تاریخی	اصفهان	۴۰	۱۳۳۰	مدرک	...
۴۰	کافه تاریخی	تهران	۳۰	۱۳۸۰	مدرک	...

<https://B2n.ir/yb9۲۴۵>

نخستین هتل PULLMAN در پاکستان احداث می‌گردد

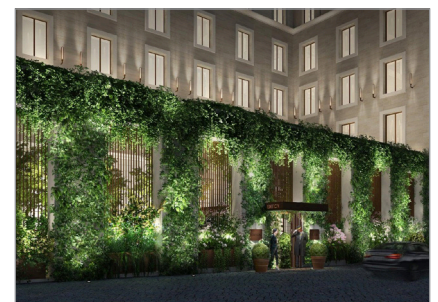
شرکت Valor Hospitality Partners مستقر در آتلانتا، به همراه گروه Accor و شرکت Al Feroz Group در کراچی، تفاهم‌نامه‌ای برای احداث نخستین هتل برند Pullman در پاکستان امضا کرده‌اند. این پروژه که Pullman Karachi نام دارد، قرار است در سال ۲۰۲۸ افتتاح شود و شامل ۲۲۰ اتاق هتل و ۲۸ آپارتمان خدماتی خواهد بود.

گلدمن برنامه ساخت برند هتل در یونان را کنار گذاشت

۱۳ منطقه نمونه گردشگری استان اردبیل به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی واگذار می‌شود

نگار سریع الاطلاق، معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اردبیل گفت؛ ۱۳ منطقه نمونه گردشگری استان اردبیل از طریق انتشار فراخوان عمومی به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی واگذار می‌شود.

گزارش وال استریت ژورنال حاکی است که گلدمن ساکس برنامه‌های خود برای توسعه یک برند هتلی در یونان را کنار گذاشته است. گلدمن در سال ۲۰۲۲ سه اقامتگاه ساحلی در شمال یونان خریداری کرده بود، اما در بهار امسال گزارشی از این سه هتل را فروخت و طبق گزارش، تقریباً بدون سود یا زیان محسوس نسبت به سرمایه‌گذاری حدود ۱۰۰ میلیون یورویی (معادل تقریبی ۱۱۷ میلیون دلار)، از پروژه خارج شد. این تصمیم به معنی پایان دادن به طرح ایجاد یک برند هتلی در این منطقه است. به نوشته وال استریت ژورنال، این سرمایه‌گذاری و خروج سریع از آن نمونه‌ای از تلاش‌های گلدمن برای دستیابی به بازدهی بالا و درآمد پایدار در کنار فعالیت‌های پرنوسان و سودآور وال استریتی‌اش بوده است.



اولین هتل از مجموعه Emblems در آمریکای شمالی احداث می گردد.

هتل Rimrock Banff، واقع در رشته کوه‌های راکی کانادا در استان آلبرتا، به عنوان اولین هتل از مجموعه Emblems Collection متعلق به گروه Accor در آمریکای شمالی معرفی شده است. مالکیت این مجموعه در اختیار شرکت Oxford Properties Group و شریک سرمایه‌گذار آن است. این اقامتگاه از اکتبر ۲۰۲۵ وارد فاز بازسازی کامل خواهد شد و در تابستان ۲۰۲۶ به‌عنوان یکی از هتل‌های شاخص برند لوکس جدید Accor بازگشایی می‌شود.

برند فرعی جدید در گروه Blue Diamond راه اندازی شد.

شرکت Blue Diamond Resorts مستقر در تورنتو، یک برند فرعی جدید به نام Royalton Vessence راه‌اندازی کرده است. این برند شاخه‌ای ویژه بزرگسالان از برند اصلی Royalton خواهد بود. نخستین هتل این برند در باربادوس افتتاح خواهد شد و جایگزین پروژه قبلی Royalton Chic Barbados می‌شود. انتظار می‌رود Royalton Vessence Barbados در تابستان ۲۰۲۶ در سواحل غربی این جزیره افتتاح شود. این اقامتگاه لوکس و همگانی، به مجموعه Autograph Collection وابسته به Marriott خواهد پیوست.

۲ هتل جدید توسط IHG در عربستان ساخته می شود.

گروه IHG Hotels & Resorts در عبدالله، عربستان سعودی، امضای همکاری با شرکت Koushan Real کرده است. این منطقه میزبان مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۳۴ خواهد بود. دو هتل Kimpton و EVEN در Jeddah King Abdullah Sports City (KASC) را در شهر ورزشی ملک افتتاح شوند.



۲۵ پروژه گردشگری در شهرستان خلخال در حال اجرا است و ۲۰ تقاضای جدید نیز در حوزه سرمایه گذاری گردشگری وجود دارد.

تصویب هفت طرح گردشگری در کمیته فنی سرمایه گذاری اداره کل ایلام.

بررسی ۱۰ طرح سرمایه گذاری گردشگری برای صدور موافقت اصولی گردشگری در کرمانشاه.

پروژه تفریحی زیپ لاین کوسج با سرمایه گذاری ۱۰ میلیارد تومانی در شهرستان ماکو استان آذربایجان غربی احداث خواهد شد.

بررسی ۶ طرح در کمیته فنی سرمایه‌گذاری گردشگری استان اردبیل شامل دو مجتمع گردشگری در اردبیل، ۲ مهمانپذیر در خلخال و ۱ اقامتگاه بومگردی و ۱ طرح توسعه استخر آب درمانی در سرعین.

تمدید تفاهم‌نامه میان میراث‌فرهنگی و نظام مهندسی اردبیل

تفاهم‌نامه همکاری اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی استان اردبیل و سازمان نظام مهندسی استان در سال گذشته منعقد شده بود که در سال سرمایه‌گذاری برای تولید تمدید این تفاهم‌نامه با مزایای بیشتر در راستای حمایت از سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری اتفاق می‌افتد. براساس این تفاهم‌نامه هزینه خدمات نظام مهندسی برای پروژه‌های گردشگری با تخفیف ۴۵ درصدی محاسبه می‌شود و تسریع روند بررسی نقشه‌های این پروژه‌ها در دستور کار خواهد بود.

مشارکت می کند. IHG در توسعه Holiday Inn در هند

گروه IHG Hotels & Resorts قرارداد مدیریت هتل را با شرکت Thanishq Hospitality به امضا رسانده است. این هتل قرار است در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۹ افتتاح شود. IHG در حال حاضر ۴۸ هتل در قالب ۶ برند در هند اداره می کند و برنامه دارد تا طی سه تا پنج سال آینده، ۶۳ هتل دیگر را نیز افتتاح کند.



افزایش فعالیت IHG در ژاپن

شرکت IHG Hotels & Resorts با دو شرکت مستقر در توکیو یعنی Taisei Yuraku Real Estate Co. Ltd و Pacifica Hotels امضا کرده تا یک هتل با ۱۰۳ اتاق تحت برند تبدیلی خود یعنی Garner در شهر کیوتو افتتاح کند. هتل Garner Kyoto Shijo Karasuma چهارمین هتل Garner در ژاپن خواهد بود و قرار است در ماه نوامبر پس از نوسازی کامل افتتاح شود. IHG در حال حاضر ۵۴ هتل تحت ۱۰ برند مختلف در ژاپن دارد و ۱۷ پروژه دیگر نیز در دست احداث است.

به فروش رسید. هتل Marriott در بوداپست

شرکت S. IMMO Ag، زیرمجموعه ای از گروه CPI Europe Budapest Marriott Hotel با ۳۶۴ اتاق را به قیمت ۱۱۵ میلیون یورو (۱۳۴.۶ میلیون دلار)، معادل حدودی ۳۱۶ هزار یورو به ازای هر اتاق، به کنسرسیومی تحت رهبری «ایشتوان تیبورچ»، داماد نخست وزیر مجارستان، ویکتور اوربان، فروخته است. این کنسرسیوم شامل گروه BDPST و صندوق خصوصی Diorit Private Equity Fund است که توسط شرکت Granit Asset Management مدیریت می شود. هتل همچنان تحت برند Marriott به فعالیت ادامه خواهد داد. تیبورچ پیش تر نیز در مالکیت هتل ها در بوداپست فعال بوده و در حال حاضر در هشت هتل دیگر نیز سهام دارد.

هتل Fairmont در اسپانیا توسط ActivumSG خریداری شد

شرکت انگلیسی ActivumSG هتل Fairmont La Hacienda Costa del Sol با ۲۱۳ اتاق را در منطقه Roque Millenium اسپانیا از شرکت سرمایه گذاری املاک Millenium Hospitality Real Estate به قیمت ۱۷۰ میلیون یورو خریداری کرده است. Millenium این اقامتگاه را توسعه داده و در فوریه ۲۰۲۵ افتتاح کرده بود. اکنون این هتل توسط Odyssey Hotel Group (متعلق به ASG) اداره می شود.

گسترش برند Hilton در پونتا کانا

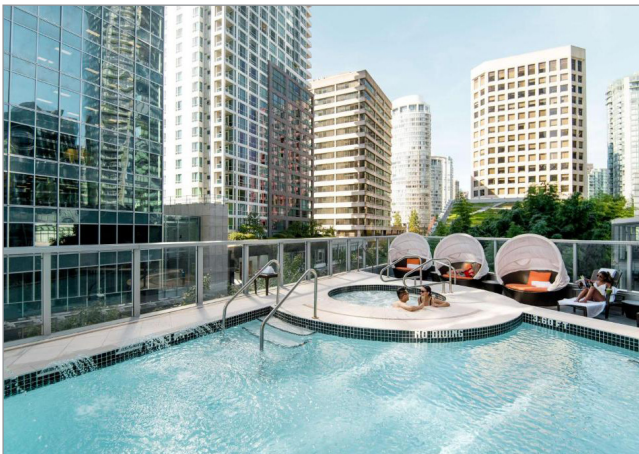
هتل Hilton در همکاری با شرکت Zemi Hotels & Resorts S.R.L. اولین مجموعه تماماً اختصاصی برند Curio Collection خود را در جمهوری دومینیکن راه اندازی می کند. این پروژه شامل ۵۰۰ اتاق است و با نام Zemi Miches Punta Cana All-Inclusive Resort, Curio Collection by Hilton فعالیت خواهد کرد. Hilton مدیریت این هتل را بر عهده خواهد داشت. این گروه در حال حاضر بیش از ۲۹۰ هتل در منطقه کارائیب و آمریکای لاتین دارد و ۱۴۰ پروژه دیگر نیز در دست توسعه دارد.

شرکت SC Capital با خرید هتل The Cypriot وارد بازار قبرس می شود

شرکت SC Capital Holding AG مستقر در زوگ، سوئیس، تأیید کرده که در مراحل نهایی مذاکرات برای خرید هتل لوکس The Cypriot در سواحل جنوبی قبرس قرار دارد. این پروژه نخستین ورود این شرکت به بازار قبرس خواهد بود و بخشی از گسترش پرتفوی مدیریتانه‌ای آن است. پیش‌تر، این شرکت طرح‌های توسعه‌ای در آلبانی را اعلام کرده بود که شامل ارزیابی بیش از ۵۰۰ اتاق در شهرهای سارنده و ولوره می‌شود.

شرکت NUMA برای سرمایه گذاری گردشگری وارد برایتون می‌شود

شرکت Numa Group مستقر در برلین با همکاری NWH Group نخستین پروژه خود را در شهر برایتون، انگلستان آغاز می‌کند. این پروژه با تصاحب هتل MyBrighton Hotel با ۸۴ اتاق همراه است و قرار است تابستان امسال افتتاح شود. Numa اکنون نزدیک به ۹۰۰۰ واحد اقامتی در ۱۵ کشور و ۳۶ شهر اروپایی در اختیار دارد.



برند Scandic Go در فنلاند گسترش می یابد

شرکت Scandic Go مستقر در استکهلم، برنامه گسترش برند اقتصادی خود در فنلاند را با افتتاح هتلی ۱۳۸ اتاقه در شهر تورکو دنبال می‌کند. این هتل بخشی از ساختمان پیشین Scandic Atrium خواهد بود که قرار است تا سال ۲۰۲۶ بازسازی شود، در حالی که بخش اصلی ساختمان Atrium هنوز در دست توسعه است.

توافق نهایی Aken و Sonesta

شرکت Sonesta International Hotels Corp. مستقر در نیوتن، ماساچوست، با شرکت Aken Hotels & Resorts LLC در میامی وارد یک اتحاد راهبردی شده است. این همکاری بخشی از برنامه توسعه Sonesta در منطقه کارائیب و آمریکای لاتین (CALA) به شمار می‌آید.

شرکت بریتانیایی Safestay برای راه اندازی هاستل ۳۰۰ تختخوابی وارد ناپل می‌شود

شرکت بریتانیایی Safestay قرارداد اجاره‌ای ۱۲ ساله با شرکت توسعه‌گر املاک ایتالیایی Ma Creo srl برای راه‌اندازی یک هاستل ۳۰۰ تختخوابی در شهر ناپل امضا کرده است. این هاستل که در بنای بازسازی‌شده یک صومعه تاریخی قرار دارد، قرار است در ماه اوت افتتاح شود.

توسعه Dalata در برلین

گروه هتل‌داری Dalata از ایرلند قرار است دومین هتل خود در آلمان و چهارمین هتل در قاره اروپا را افتتاح کند. این هتل با نام Clayton Hotel Berlin شامل ۲۷۴ اتاق خواهد بود و در نیمه دوم سال ۲۰۲۶ افتتاح می‌شود. ساختمان فعلی که پیش‌تر هتل Novotel Berlin Am Tiergarten بوده، در حال بازسازی ۱۸ ماهه است و پس از آن تحت یک قرارداد اجاره ۲۵ ساله به بهره‌برداری خواهد رسید.

اضافه شدن برند Park Hyatt به ونکوور

شرکت Hyatt Hotels Corp. اعلام کرده که هتلی لوکس از برند Park Hyatt در مرکز شهر ونکوور افتتاح خواهد کرد. این هتل که قبلاً با نام Shangri-La Vancouver شناخته می‌شد، اکنون با نام موقت Hyatt Vancouver Downtown Alberni فعالیت می‌کند. در حال حاضر این ملک در حال طی فرآیند بازسازی چند میلیون دلاری و انتقال به برند Park Hyatt است. افتتاح رسمی آن برای سال ۲۰۲۶ برنامه‌ریزی شده است.



خرید هتل در نیویورک توسط Hawkins Way

شرکت Hawkins Way Capital مستقر در بورلی هیلز کالیفرنیا، هتل سابق Holiday Inn با ۴۹۲ اتاق واقع در منطقه مالی منهتن نیویورک را خریداری کرده است. این شرکت تخصصش در شناسایی و بازآفرینی دارایی‌های شهری کم‌توجه شده است. این ملک در دوران کرونا فعالیت به‌عنوان هتل را متوقف کرد و در دوره‌ای به‌عنوان اقامتگاه موقت مورد استفاده قرار گرفت.

برنامه شرکت، بازسازی کامل این ملک از جمله نوسازی‌های ظاهری اتاق‌ها و راهروهاست. این ملک بازطراحی شده برای حدود ۶۵۰ تخت ظرفیت خواهد داشت و فضاهای خدماتی هتل به فضاهای اشتراکی کاربردی تبدیل خواهند شد، از جمله آشپزخانه و غذاخوری عمومی، اتاق‌های لباس‌شویی، سالن‌های نشیمن، اتاق‌های مطالعه و سالن ورزشی. مدیریت این مجموعه با شرکت FCL Management مستقر در لس‌آنجلس خواهد بود.

راه اندازی هتل جدید Hilton در ژاپن

شرکت Hilton قراردادی را با Central Japan Railway Co. و شرکت‌های تابعه‌اش امضا کرده است تا هتل Hilton Takayama Resort با ۲۸۳ اتاق را در ژاپن افتتاح کند. هتل فعلی Hotel Associa Takayama Resort که توسط JR Tokai Hotels Co. Ltd اداره می‌شود، بازسازی و تحت برند Hilton دوباره افتتاح خواهد شد. زمان بازگشایی این هتل، پاییز ۲۰۲۶ تعیین شده است.

نخستین پروژه برند Limelight در سواحل شرقی آمریکا احداث می‌گردد

شرکت Aspen One مستقر در آسپن، کلرادو، در حال گسترش برند هتل‌های Limelight با پروژه‌ای جدید در شهر چارلستون ایالت کارولینای جنوبی است. این مجموعه شامل یک هتل و واحدهای مسکونی برند خواهد بود و افتتاح آن برای سال ۲۰۲۸ برنامه‌ریزی شده است. هتل Limelight Charleston با ۵۰ اتاق، نخستین ملک این برند در سواحل شرقی آمریکا خواهد بود و همچنین شامل ۱۶ واحد مسکونی خصوصی نیز خواهد شد. هتل‌های Limelight در حال حاضر در ایالت کلرادو (در شهرهای آسپن، اسنومس، دنور و بولدر - که قرار است اواخر تابستان افتتاح شود) و همچنین در کچام، آیداهو فعالیت دارند. شعبه ماموث، کالیفرنیا نیز تا پایان سال ۲۰۲۵ افتتاح خواهد شد.

پروژه جدید Six Senses در بانکوک راه اندازی می‌شود

برند Six Senses قرارداد مدیریت جدیدی با گروه Narai Hospitality Group مستقر در بانکوک امضا کرده تا پروژه Six Senses Bangkok را به‌عنوان بخشی از طرح چندمنظوره‌ای به نام Hatai در محل سابق هتل تاریخی Narai توسعه دهد. هتل نارای نخستین بار در سال ۱۹۶۸ افتتاح شد و اکنون تحت بازسازی کامل قرار دارد. انتظار می‌رود هتل جدید حدود ۱۰۰ اتاق داشته باشد و در سال ۲۰۲۸ افتتاح شود. شرکت IHG هم‌اکنون ۴۰ هتل فعال در تایلند دارد و ۳۸ هتل دیگر در ۱۱ شهر این کشور در دست توسعه است.

نخستین هتل Fairmont در ژاپن افتتاح می‌گردد

برند Fairmont Hotels & Resorts متعلق به Accor با شرکت توسعه املاک Nomura Real Estate Development Co. Ltd مستقر در توکیو همکاری کرده تا نخستین هتل خود در ژاپن را با نام Fairmont Tokyo افتتاح کند. این هتل دارای ۲۱۷ اتاق خواهد بود. Fairmont در حال حاضر ۱۱ ملک در آسیا و ۹۵ هتل در سراسر جهان دارد.

افزوده شدن هتل جدید توسط هیلتون در لندن

شرکت Hilton قرارداد فرانچایز جدیدی با شرکت توسعه‌دهنده و بهره‌بردار Dominus برای راه‌اندازی هتل The Derby London Curio Collection by Hilton با ۲۳۷ اتاق تحت برند City با ۲۰۲۶ امضا کرده است. انتظار می‌رود این هتل در اوایل سال ۲۰۲۶ افتتاح شود و دهمین هتل این برند در بریتانیا باشد. مدیریت این هتل توسط پلتفرم Dominus Hospitality انجام خواهد شد.

ورود برند Thompson هایت به آسیا-اقیانوسیه

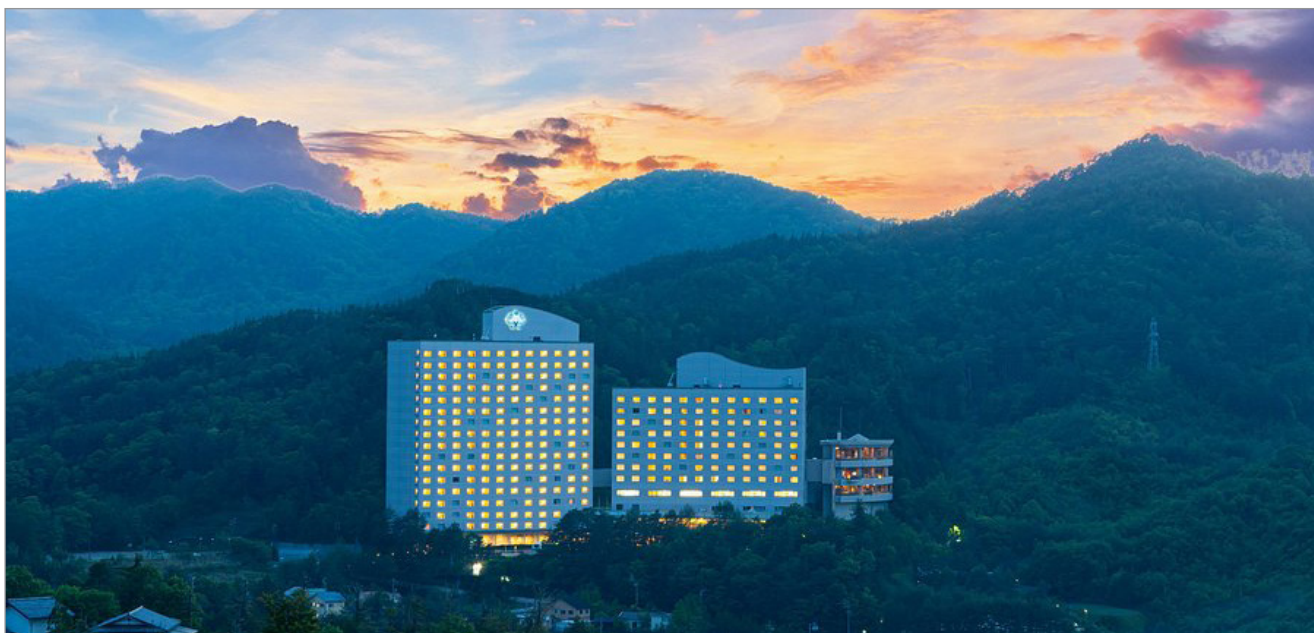
شرکت Hyatt Hotels در حال گسترش برندهای لوکس و سبک زندگی خود در منطقه آسیا-اقیانوسیه است و نزدیک به ۹۰ پروژه برای افتتاح در پنج سال آینده در دستور کار دارد. این رشد شامل ورود برند Thompson Hotels به این منطقه، و توسعه یا ورود مجدد برندهای The Standard، Andaz، Park Hyatt و کشورهای تایلند، مالزی و استرالیا در سال‌های ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶ خواهد بود. از سال ۲۰۱۷، Hyatt تعداد اتاق‌های لوکس خود را دو برابر، تعداد اتاق‌های تفریحی را سه برابر، و تعداد اتاق‌های سبک زندگی را پنج برابر افزایش داده است. تا پایان سه‌ماهه اول سال ۲۰۲۵، حدود ۶۴٪ از هتل‌ها و اقامتگاه‌های Hyatt در آسیا-اقیانوسیه در بخش‌های لوکس و بالاترین سطح قرار دارند. تل Thompson Shanghai Expo قرار است در سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۲۵ افتتاح شود.

فعالیت IHG در ترکیه با راه‌اندازی هتل جدید گسترش می‌یابد.

گروه IHG Hotels & Resorts با شرکت Uslu Turizm برای توسعه هتل Holiday Inn Resort Bodrum West Beach با ۴۶۰ اتاق در ترکیه همکاری می‌کند. این پروژه دومین هتل Holiday Inn در کشور خواهد بود و افتتاح آن برای میانه سال ۲۰۲۶ برنامه‌ریزی شده است. در حال حاضر، IHG در ترکیه ۳۳ هتل فعال دارد و ۱۷ هتل دیگر نیز در دست توسعه است.

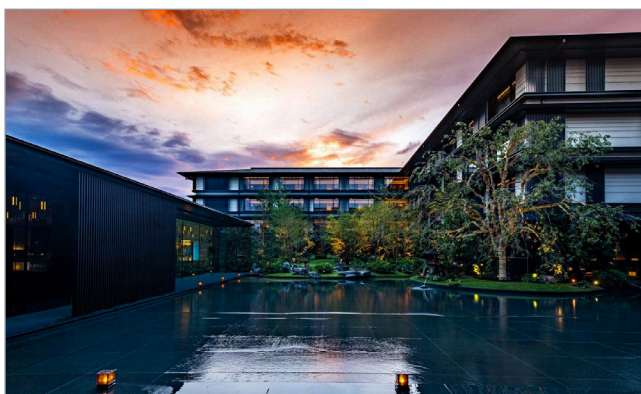
۳ هتل جدید ماریوت در کلگری افتتاح می‌شوند

شرکت Marriott International و شرکت Truman قصد دارند سه هتل جدید در شهر کلگری کانادا افتتاح کنند که شامل JW Marriott Calgary، W Calgary و یک هتل تحت برند Autograph Collection در منطقه Stampede Park می‌شود. این سه پروژه به ترتیب در سال‌های ۲۰۲۸، ۲۰۲۹ و ۲۰۳۰ افتتاح خواهند شد. توسعه این هتل‌ها توسط شرکای سرمایه‌گذار مستقر در کلگری، یعنی شرکت‌های Truman و Louison، صورت می‌گیرد. این هتل‌ها قرار است بخشی از دو برج مسکونی بلندمرتبه باشند که از بلندترین‌ها در غرب کانادا خواهند بود.



معرفی برند شاخص سرمایه گذاری گردشگری

Marriott International



شرکت Marriott International بزرگ‌ترین شرکت هتلداری در جهان است که با بیش از ۳۰ برند و نزدیک به ۹,۵۰۰ ملک در ۱۴۴ کشور و منطقه فعالیت می‌کند. این شرکت در سال ۱۹۲۷ تأسیس شد و از یک دهه نوباره‌فروشی کوچک با ۹ صندلی به یک رهبر جهانی در صنعت مهمان‌نوازی تبدیل شده است. موفقیت ماریوت بر پایه اصل «در اولویت قرار دادن انسان‌ها» بنا شده؛ اصلی که شامل توجه به کارکنان، مالکان و مهمانان می‌شود.

هایلایت های تاریخی شرکت

۱۹۲۷ تا ۱۹۵۶:

ماریوت اینترنشنال در مه ۱۹۲۷ به عنوان شعبه‌ای از فرنچایز A&W Root Beer در واشنگتن دی‌سی شروع به کار کرد. مؤسسان آن، «جی. ویلار ماریوت» و همسرش «آلیس شیتس ماریوت»، در هوای گرم و شرجی واشنگتن به فروش نوشیدنی پرداختند. پس از گسترش منو، نام کسب‌وکار به Hot Shoppes تغییر یافت و ارائه غذای خوب با قیمت منصفانه به اصول راهبردی فروشگاه بدل شد.

۱۹۵۷ تا ۱۹۷۶:

سی سال پس از تأسیس، جی. وی. ماریوت وارد صنعت هتلداری شد و Twin Bridges Motor Hotel را در آرلینگتون ویرجینیا افتتاح کرد. پسرش بیل ماریوت جونیور مسئول هدایت این بخش جدید شد و توسعه هتل‌ها را برعهده گرفت.

۱۹۷۷ تا ۱۹۸۸:

سال ۱۹۷۷ نقطه عطفی بود؛ نه تنها پنجاهمین سالگرد تأسیس شرکت، بلکه آغاز ساخت ساختمان مرکزی جدید شرکت نیز در همین سال رقم خورد.

۲۰۰۵ تا ۲۰۱۵:

در سال ۲۰۰۷، ماریوت همکاری با هتل‌دار معروف ایان شرگر را اعلام کرد و برند جدیدی در رده لوکس-سبک زندگی با نام EDITION Hotels ایجاد شد. نخستین ملک این برند در سال ۲۰۱۰ در وای کیکی، هاوایی افتتاح شد.

۲۰۱۶ تا امروز:

در سال ۲۰۱۶، ماریوت با خرید شرکت Starwood Hotels & Resorts Worldwide، وارد عصری جدید شد و عنوان بزرگ‌ترین شرکت هتلداری جهان را از آن خود کرد. این رویداد در میدان تایمز نیویورک جشن گرفته شد.

جنبه‌های کلیدی Marriott International

➤ رهبر جهانی:

ماریوت از نظر تعداد اتاق‌های در دسترس و درآمد، بزرگ‌ترین شرکت هتلداری جهان است.

➤ پورتفولیوی متنوع:

این شرکت مجموعه‌ای متنوع از برندها را ارائه می‌دهد؛ از برندهای لوکس مانند Ritz-Carlton گرفته تا گزینه‌های اقتصادی مانند Four Points by Sheraton که نیازهای مختلف مسافران را پوشش می‌دهند.

➤ ارزش‌های سازمانی قوی:

فرهنگ سازمانی ماریوت بر تنوع، شمول و مراقبت از افراد تأکید دارد و میراث آن بر پایه اصل «انسان‌ها در اولویت‌اند» استوار است.

➤ تمرکز بر پایداری:

این شرکت با پلتفرم ۳۶۰ Serve Doing Good in Every Direction متعهد به تأثیر مثبت و پایدار در جامعه است.

➤ استراتژی "رشد روبه‌جلو":

اولویت‌های راهبردی ماریوت برگرفته از ارزش‌های بنیادین آن است و تلاش‌هایش برای ارائه سبک خاصی از مهمان‌نوازی را هدایت می‌کند.

➤ نگاه مالکان محور:

احترام ماریوت به مالکان و فرانچایزها بخش جدایی‌ناپذیر مدل تجاری آن است و تضمین‌کننده بازده اقتصادی قوی و تجربه‌ای عالی برای مهمانان است.

➤ نوآوری و توسعه:

ماریوت به گسترش حضور جهانی خود ادامه می‌دهد و خدمات جدیدی از جمله اقامتگاه‌های آپارتمانی با نام Apartments by Marriott Bonvoy را معرفی کرده است.