

خبرنامه

تخصصی سرمایه گذاری گردشگری

شماره ۰۲

WWW.SHESHDANG.COM

صاحب امتیاز: شرکت گرافیک و انتشارات شش دانگ

نقشه راه توسعه گردشگری؛ از هتل های لوکس تا مزارع بوم گردی

خواندنی های این شماره:

✓ اخبار ایران

✓ اخبار بین المللی

✓ اخبار کوتاه

✓ برند برتر

✓ تحلیل هفته

✓ معرفی کتاب

✓ بسته سرمایه گذاری

مجوز ساخت هتل ۵ ستاره تبریز صادر شد؛

فریاد صنعت هتلداری خوزستان: تسهیلات فوری برای بقا

اجرای ۴۰ پروژه گردشگری با سرمایه گذاری ۴ هزار میلیارد تومان در همدان

۶۰ طرح گردشگری با سرمایه گذاری ۱۲ هزار میلیارد تومان در قم در دست ساخت است

کلنگ زنی نخستین هتل ۵ ستاره جنوب آذربایجان غربی

گردشگری کشاورزی شهرستان انار؛
ظرفیت بزرگ توسعه پایدار با حمایت دولت

آنچه در این شماره می‌خوانید:

- ۳ **یادداشت هفته**
به سوی نگاهی نو در سرمایه‌گذاری گردشگری ایران
- ۴ **خبرهای ایران**
مهم‌ترین تحولات سرمایه‌گذاری گردشگری در داخل ایران
- ۷ **خبرهای جهان**
مهم‌ترین تحولات سرمایه‌گذاری گردشگری در خارج از ایران
- ۱۱ **خبرهای کوتاه**
اخبار کوتاه در حوزه سرمایه‌گذاری گردشگری در ایران و خارج از ایران
- ۱۲ **برند برتر**
معرفی و بررسی برند هتل هیلتون؛ امپراطوری بزرگ هتلداری در دنیا
- ۱۴ **تحلیل هفته**
نگاهی به روندهای سفر سلامت‌محور در آسیا-اقیانوسیه و آینده سفرهای لوکس
- ۱۴ **معرفی کتاب**
نگاهی به کتاب "مدیریت عملیات در صنعت هتلداری" از انتشارات Emerald
- ۱۵ **بسته سرمایه‌گذاری**
پیشنهاد ویژه برای سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به صنعت گردشگری



ارائه بیش از ۵۰ خدمت مختلف
به سرمایه‌گذاران گردشگری



به سوی نگاهی نو در سرمایه‌گذاری گردشگری ایران

هنوز مسیر همواری ندارد. در سال‌های اخیر، بارها دیده‌ام که سرمایه‌گذاران با انگیزه وارد این حوزه می‌شوند اما در مسیر پریپیچ‌وخمی از مجوزها، مطالعات فنی، تأمین مالی، طراحی معماری، اجرا، برندینگ و بهره‌برداری، یا متوقف می‌شوند یا به نتیجه‌ای کمتر از ظرفیت واقعی پروژه می‌رسند. این دقیقاً همان نقطه‌ای بود که هلدینگ شش دانگ با یک هدف روشن شکل گرفت: باور من این است که اگر قرار است گردشگری در ایران به جایگاه واقعی خود برسد، باید مدل‌های سرمایه‌گذاری هوشمند، پشتیبانی چندوجهی و دیدگاه‌های بین‌رشته‌ای را جایگزین روش‌های سنتی و پراکنده کنیم. در آخر معتقدم باید بدانیم سرمایه‌گذاری در گردشگری، امروز یک انتخاب هوشمندانه است؛ اما فردا ممکن است یک الزام ملی باشد. اگر می‌خواهیم ایران را به جایگاه واقعی خود در اقتصاد تجربه‌محور جهانی برسانیم، امروز باید هوشمند، یکپارچه و دقیق سرمایه‌گذاری کنیم. من همه فعالان اقتصادی، مدیران، سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان را دعوت می‌کنم تا نگاهی جدی و آینده‌نگر به این صنعت بیندازند.

رامین شیرعلی پور

بنیان‌گذار هلدینگ شش دانگ

مرداد ۱۴۰۴

در جهانی که رقابت اقتصادی دیگر فقط بر سر منابع فیزیکی نیست، بلکه حول محور تجربه، فرهنگ، پایداری و هویت شکل می‌گیرد، گردشگری یکی از استراتژیک‌ترین بسترهای سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود.

سرمایه‌گذاری در گردشگری، از دید من، فقط یک تصمیم مالی نیست؛ حرکتی هوشمندانه برای ساختن آینده‌ای پایدار، پویا و انسانی است.

چرا سرمایه‌گذاری در گردشگری اهمیت دارد؟ زیرا گردشگری تنها یک صنعت خدماتی نیست؛ صنعتی پیونددهنده است. گردشگری بین اقتصاد و فرهنگ، بین جامعه محلی و بازار جهانی، بین انسان و سرزمین، یک پل فعال می‌سازد.

هر واحد سرمایه‌گذاری در این صنعت، می‌تواند ده‌ها فرصت شغلی ایجاد کند.

می‌تواند زیرساخت مناطق محروم را توسعه دهد. می‌تواند باعث حفظ بناهای تاریخی و محیط‌زیست شود.

و در نهایت می‌تواند چهره ایران را آن‌گونه که هست زیبا، غنی، و زنده به دنیا نشان دهد.

با این حال، سرمایه‌گذاری در گردشگری در ایران



۴۰ پروژه گردشگری با سرمایه‌گذاری ۴ هزار میلیارد تومانی در همدان در حال اجراست

است که در مجموع، ۳۲۵ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری و اشتغال مستقیم برای ۱۰۰ نفر را به همراه دارد. او افزود: پروژه‌های در حال احداث شامل هتل، مجتمع گردشگری، رستوران، سفره‌خانه سنتی و اقامتگاه بوم‌گردی هستند که پیش‌بینی می‌شود با تکمیل آن‌ها، زمینه اشتغال برای حدود ۱۴۰۰ نفر فراهم شود.

معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث‌فرهنگی همدان از اجرای ۴۰ پروژه گردشگری با سرمایه‌گذاری تقریبی ۴ هزار میلیارد تومان در سطح استان خبر داد. علیرضا قاسمی با اشاره به صدور ۱۰ موافقت اصولی در سه‌ماهه نخست سال، گفت: این طرح‌ها شامل هتل‌های سه و چهار ستاره، سفره‌خانه‌های سنتی و مجتمع‌های گردشگری

۱۲ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در ۶۰ پروژه گردشگری قم

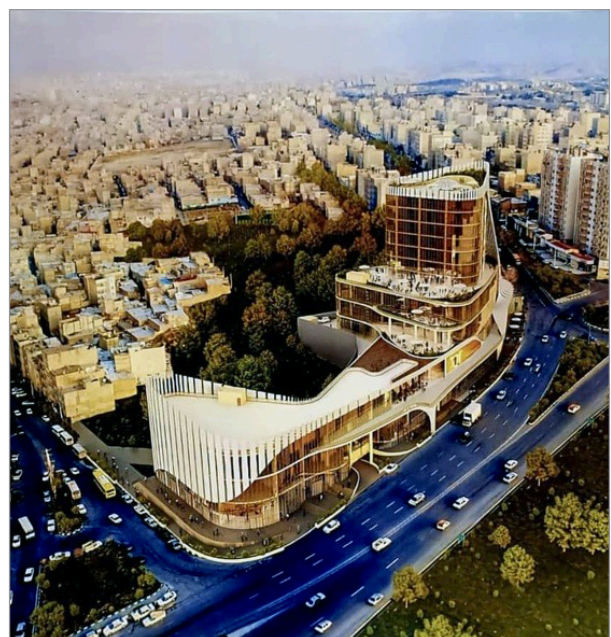
خواهد داشت. همچنین، با پایان تنش‌های اخیر، گردشگری قم به وضعیت مطلوب بازمی‌گردد. باباگل‌زاده از ظرفیت‌های زیارتی و تاریخی استان سخن گفت و خواستار همکاری بیشتر فعالان گردشگری برای توسعه این بخش شد.

سرپرست میراث‌فرهنگی قم از اجرای ۶۰ پروژه گردشگری با سرمایه‌گذاری ۱۲ هزار میلیارد تومان در استان خبر داد و گفت: تلاش برای تسریع در پیشرفت این طرح‌ها ادامه دارد. او افزود که ۶ پروژه دیگر با سرمایه ۱.۵ همت آماده افتتاح است و نقش مهمی در اشتغال و اقتصاد استان

صدور مجوز ساخت هتل ۵ ستاره در تبریز

معاون سرمایه‌گذاری میراث‌فرهنگی آذربایجان شرقی از صدور مجوز احداث هتل پنج‌ستاره در تبریز خبر داد. این هتل ۱۴ طبقه با ۴۹ واحد اقامتی و ظرفیت ۱۵۰ تخت، در زمینی به مساحت بیش از ۵۶۰۰ متر مربع ساخته می‌شود.

سرمایه‌گذاری ۴۲۰۰ میلیارد تومانی پروژه به‌طور کامل توسط بخش خصوصی تأمین شده و برای ۳۰۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد خواهد کرد. این طرح گامی مهم در ارتقای زیرساخت‌های اقامتی تبریز به شمار می‌رود و به توسعه گردشگری استان کمک شایانی خواهد کرد.



۲ صدور مجوز رسمی برای ایستگاه تفریحات دریایی در جویبار

رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان جویبار از صدور مجوز برای ۲ ایستگاه تفریحات دریایی در ساحل این شهرستان خبر داد. این ایستگاه‌ها متعلق به شرکت‌های تعاونی "باران ساحل جویبار" و "زنگین کمان ساحل" هستند که پیش از این بدون مجوز فعالیت می‌کردند و از ادامه فعالیتشان به دلیل نداشتن مجوز جلوگیری شده بود. پس از طی مراحل لازم و دریافت استعلامات، این ۲ شرکت موفق به دریافت مجوز از اداره کل میراث فرهنگی استان مازندران شدند. ایستگاه‌های مذکور در زمینه تفریحات دریایی همچون قایق سواری، چهارچرخ سواری و جت اسکی فعالیت خواهند داشت و با شعار "سرمایه گذاری برای تولید" که امسال از سوی مقام معظم رهبری مطرح شده، به توسعه گردشگری منطقه کمک خواهند کرد.



تصویب ۱۹ طرح جدید گردشگری در گلستان با هدف جذب ۱۱۴ میلیارد تومان سرمایه

در جلسه کمیسیون فنی سرمایه گذاری استان گلستان، ۱۹ طرح گردشگری شامل مجتمع‌های اقامتی، بوم گردی، ساحلی و سفره‌خانه سنتی با سرمایه گذاری بیش از ۱۱۴ میلیارد تومان به تصویب رسید. به گفته مجید رحمانی خلیلی، معاون سرمایه گذاری میراث فرهنگی استان، این طرح‌ها با قابلیت اشتغال زایی برای حدود ۲۰۰ نفر، در چارچوب ضوابط وزارتخانه و در راستای شعار سال «سرمایه گذاری برای تولید» بررسی شده‌اند و پس از طی مراحل قانونی وارد فاز اجرایی خواهند شد. هدف اصلی، توسعه زیرساخت‌ها و ارتقاء خدمات گردشگری استان است.

گردشگری کشاورزی انار؛ فرصتی طلایی برای توسعه پایدار و رونق اقتصادی

سرپرست اداره کل میراث فرهنگی کرمان در سفر به شهرستان انار بر ظرفیت قابل توجه گردشگری کشاورزی این منطقه تأکید کرد. انار با توانمندی‌های تاریخی، فرهنگی و کشاورزی، پتانسیل بالایی برای توسعه گردشگری و اشتغال زایی دارد. مرمت ابنیه تاریخی، فعال سازی اقامتگاه‌های بوم گردی و معرفی روستای ساقی به عنوان روستای هدف گردشگری از برنامه‌های کلیدی برای رشد این صنعت در شهرستان انار است.

مهاباد میزبان نخستین هتل ۵ ستاره جنوب آذربایجان غربی شد

با سرمایه گذاری ۱۰۰۰ میلیارد تومان، عملیات اجرایی نخستین هتل ۵ ستاره جنوب آذربایجان غربی در مهاباد آغاز شد. این پروژه که از نتایج مهم همایش سرمایه گذاری استان است، با حضور استاندار، مدیرکل میراث فرهنگی و جمعی از مسئولان کلنگ زنی شد. هتل در زمینی به مساحت ۲۳۵۰ متر مربع و با زیربنای ۲۷ هزار مترمربع در ۱۷ طبقه ساخته می‌شود و شامل ۱۲۱ اتاق، ۲۸۰ تخت اقامتی، رستوران‌های سنتی و مدرن، فروشگاه صنایع دستی، تالار آیینی، کافی شاپ، استخر و فضاهای بازی خواهد بود. طراحی هتل با الهام از موج آب و با رویکرد دوستدار محیط زیست انجام شده و از مصالح نوین با هدف صرفه جویی در مصرف انرژی بهره خواهد گرفت.

۴ صدور مجوز بهره برداری اقامتگاه بوم گردی در لرستان

حجت‌الله عباسیان، معاون گردشگری لرستان، اعلام کرد پروانه بهره برداری چهار اقامتگاه بوم گردی در شهرستان‌های خرم‌آباد و پلدختر صادر شده است. این اقامتگاه‌ها با ظرفیت ۱۵ اتاق و پذیرش ۸۰ نفر، با سرمایه گذاری ۱۵۰ میلیارد ریال و ایجاد اشتغال مستقیم برای ۱۲ نفر، به توسعه خدمات گردشگری پایدار و ارتقای معیشت روستایی کمک می‌کنند. این اقدامات در راستای جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهر و تقویت صنعت گردشگری سبز انجام شده است. استان لرستان هم‌اکنون با ۲۲ اقامتگاه بوم گردی فعال، یکی از پیشگامان این حوزه در سطح کشور محسوب می‌شود.

۹ مجوز مزرعه گردشگری کشاورزی در گلستان با سرمایه‌گذاری ۷۲۰ میلیارد ریال



معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی گلستان اعلام کرد که در دومین جلسه کمیسیون فنی گردشگری کشاورزی استان، مجوز ۹ مزرعه گردشگری در شهرستان‌های گرگان، گنبدکاووس، بندرگز، مینودشت، رامیان و گالیکش صادر شد. این مزارع شامل باغات، پرورش ماهی و گیاهان دارویی با سرمایه‌گذاری ۷۲۰ میلیارد ریال و اشتغال مستقیم برای ۳۰ نفر است. وی افزود با توجه به افزایش علاقه‌مندی مردم به زندگی روستایی و طبیعت‌گردی، گردشگری کشاورزی در گلستان پتانسیل بالایی برای توسعه دارد و فرصت‌های سرمایه‌گذاری قابل توجهی در این بخش پیش‌رو است.

درخواست تسهیلات ویژه برای بازسازی و تقویت سرمایه هتل‌های خوزستان

عبدالحمید حرمتی، رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران خوزستان، در نشست با مدیرکل میراث فرهنگی استان، خواستار اعطای تسهیلات ویژه برای بازسازی و تقویت سرمایه در گردش هتل‌ها شد. او با اشاره به بحران‌هایی مانند جنگ، آلودگی هوا، لغو پروازها و بیماری‌ها، گفت: این مشکلات خارج از اختیار هتلداران بوده اما به فعالیت آن‌ها آسیب می‌زند. حرمتی بر همکاری با میراث فرهنگی برای تعریف رویدادهای فصلی به‌منظور رونق گردشگری تأکید کرد. او همچنین به قدمت ۴۰ ساله تشکل هتلداران استان، پوشش کامل تأسیسات گردشگری، عضویت دائم در هیئت‌مدیره کشوری، و فعالیت‌های حمایتی، نظارتی و مشاوره‌ای جامعه هتلداران در راستای تقویت صنعت گردشگری اشاره کرد.

توسعه زیرساخت‌های گردشگری گرگان با تصویب چهار پروژه جدید



چهار طرح سرمایه‌گذاری گردشگری شامل مجتمع گردشگری، اقامتگاه بومگردی و سفره‌خانه سنتی با حجم سرمایه‌گذاری ۲۵ میلیارد تومان در کمیسیون فنی سرمایه‌گذاری استان گلستان تصویب شد. رضا غیائی‌زاده، رئیس اداره میراث فرهنگی گرگان، اعلام کرد این طرح‌ها با هدف توسعه زیرساخت‌های گردشگری و ایجاد اشتغال مستقیم برای ۵۰ نفر بررسی و تأیید شدند. پس از طی مراحل قانونی، این پروژه‌ها وارد فاز اجرایی خواهند شد. او همچنین بر تسهیل فرآیندها و حمایت از سرمایه‌گذاران در سال جاری تأکید کرد.

تبدیل دنیای بازی به مرکز سرگرمی خانوادگی در ارومیه

در آینده‌ای نزدیک، عملیات اجرایی ۸ پروژه گردشگری در ارومیه آغاز خواهد شد. به گفته امیر صدقی، رئیس سازمان سرمایه‌گذاری شهرداری ارومیه، این پروژه‌ها از میان ۱۵ فرصت معرفی‌شده در همایش سرمایه‌گذاری «اینوا» انتخاب و پس از امضای تفاهم‌نامه، وارد مرحله اجرا شده‌اند. همچنین دو پروژه دیگر، شامل بازسازی دهکده ساحلی چی‌چست و مجموعه تفریحی دنیای بازی، در مرحله تکمیل فرآیند جذب سرمایه‌گذار هستند. صدقی افزود: «دنیای بازی» با رویکرد خانواده‌محور توسعه خواهد یافت و دهکده چی‌چست پتانسیل بالایی در جذب گردشگر داخلی و خارجی دارد.



مؤسس زارا هتل لوکس پاریس را با قیمت ۹۷ میلیون یورو خرید



شرکت سرمایه‌گذاری Pontegadea متعلق به Amancio Ortega، مؤسس برند Zara، هتل لوکس Hotel Banke در پاریس را از شرکت Derby Hotels با مبلغ ۹۷ میلیون یورو خریداری کرده است. این خرید پس از آن صورت گرفت که Ortega این ملک را نخستین بار در ۲۰۰۷ به قیمت ۷۵ میلیون یورو خریداری کرده بود. Pontegadea قصد دارد پروژه را بازسازی کرده و آن را تحت برند Radisson Collection راه‌اندازی کند. شرکت Derby Hotels نیز از محل این فروش بر تمرکز بر پروژه هتل The Caesar در لندن سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

امضای ۸ قرارداد جدید هتلی توسط هیلتون در ترکیه

هتل زنجیره‌ای هیلتون اعلام کرد که در نیمه اول سال جاری میلادی، ۸ قرارداد جدید در ترکیه به ثبت رسانده است. از جمله این پروژه‌ها می‌توان به هتل Elika Cave Suites در Cappadocia اشاره کرد که نخستین هتل غاری هیلتون در منطقه و عضوی از مجموعه Curio Collection خواهد بود و برای افتتاح در اواخر ۲۰۲۵ برنامه‌ریزی شده است. سایر پروژه‌ها شامل موارد ذیل می‌باشند:

1. Palazzo Donizetti، از مجموعه Tapestry Collection، افتتاح پاییز ۲۰۲۵
2. Hotel Konak Izmir، افتتاح در جولای ۲۰۲۶
3. DoubleTree by Hilton Izmir Karsiyaka (۱۵۳ اتاق) افتتاح جولای ۲۰۲۶
4. DoubleTree by Hilton Edirne (۹۴ اتاق) افتتاح بهار آینده
5. Hilton Garden Inn Mersin Forum (۱۰۰ اتاق) افتتاح اکتبر ۲۰۲۶
6. Hilton Garden Inn Samsun (۱۶۰ اتاق) افتتاح دسامبر ۲۰۲۷
7. Hampton by Hilton Mardin Midyat (۸۲ اتاق) افتتاح ژانویه ۲۰۲۷

رشد قابل توجه در Global Hotel Alliance

امارات متحده عربی، تایلند، اسپانیا، سنگاپور و ایتالیا در صدر مقاصد قرار داشتند. ایالات متحده آمریکا همچنان بزرگ‌ترین بازار بین‌المللی از نظر منبع درآمد است. کاربران وفادار آمریکایی، ۱۵٪ از درآمد اتاق‌های بین‌المللی را به خود اختصاص داده‌اند. بازارهای تأمین‌کننده اصلی نیز شامل بریتانیا، آلمان، چین و استرالیا بودند.

اتحاد جهانی هتل‌ها یا Global Hotel Alliance (GHA) در نیمه اول سال ۲۰۲۵، به درآمد ۱.۵ میلیارد دلاری رسید که نشان‌دهنده رشد ۱۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. ۷۰٪ درآمد از اقامت‌های بین‌المللی حاصل شده که مجموع آن به ۸۱۰ میلیون دلار رسیده و ۲۱٪ رشد داشته است. کشورهای




وینگهام ۶۰ هتل جدید در آسیا راه‌اندازی می‌کند

Wyndham Hotels & Resorts با گروه Cygnett Hotels & Resorts در هند همکاری راهبردی منعقد کرده تا برندهای La Quinta by Wyndham و Registry Collection Hotels را به هند معرفی کند. بر اساس این توافق، طی ۱۰ سال آینده بیش از ۶۰ هتل در هند، بنگلادش، سری‌لانکا و نپال احداث خواهد شد. همچنین دو طرف برای افتتاح بیش از ۵۰ هتل طی یک توافق انحصاری ۱۰ ساله برنامه‌ریزی کرده‌اند. برند Registry Collection نیز از طریق توافقی غیرانحصاری برای ۱۰ هتل وارد هند خواهد شد. هتل‌ها به صورت مشترک با برند لوکس تازه تأسیس Cygnett به نام Anamore معرفی خواهند شد. نخستین هتل در این قالب در سال ۲۰۲۶ افتتاح می‌شود.

ساخت برج جدید مارینا بی سندز آغاز شد



شرکت Las Vegas Sands  یک پروژه ۸ میلیارد دلاری را برای گسترش مجموعه Marina Bay Sands در سنگاپور آغاز کرده است. این پروژه شامل برجی ۵۵ طبقه با ۵۷۰ اتاق و سالن سرپوشیده‌ای با ظرفیت ۱۵,۰۰۰ نفر برای برگزاری کنسرت و رویدادهای دیگر است. انتظار می‌رود این پروژه تا سال ۲۰۳۱ به بهره‌برداری برسد.

سرمایه‌گذاری ۵۵ میلیون دلاری برای بازتأمین مالی ۴ هتل در مریلند

شرکت H&S Properties Development Corp.  مستقر در بالتیمور موفق به دریافت تسهیلات ۵۵ میلیون دلاری بازتأمین مالی برای مجموعه‌ای متشکل از چهار هتل در ایالت مریلند شده است. وام اعطاشده توسط Access Point Financial در آتلانتا تأمین شده و وام شناوری است که دوره‌ای چهار ساله دارد و یک گزینه تمدید یک‌ساله نیز برای آن در نظر گرفته شده است. سرمایه حاصل از این تسهیلات برای بازپرداخت بدهی‌های موجود و همچنین تأمین سرمایه برای اجرای برنامه بهبود عملکرد مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

گروه Arora هتل‌های Bloc را به‌خريد

شرکت بریتانیایی Arora Group ، زنجیره هتل‌های Bloc Hotels را خریداری کرده است. این معامله شامل هتل‌های Bloc Gatwick با ۲۴۵ اتاق و Bloc Birmingham با ۱۰۵ اتاق و دو سایت دیگر در مرحله توسعه است. Arora Group که در ابتدا در زمینه هتل‌های فرودگاهی تخصص داشت، از سال ۲۰۱۷ وارد بازار هتل‌های شهری شد و اخیراً به بازار بوتیک‌هتل‌های روستایی مانند نیز وارد شده است.

هتل Hyatt Place در فلوریدا واگذار شد

شرکت Baywood Hotels مستقر در کلمبیا، مریلند،  هتل Hyatt Place Miami Airport-West/ Doral با ۱۲۴ اتاق را از یک فروشنده نهادی خریداری کرد. مبلغ معامله اعلام نشده است و مشاوره این معامله توسط شرکت Hunter Hotel Advisors انجام یافته است. این اقدام بخشی از استراتژی رشد سرمایه‌گذاری در بازار مهم فلوریدا به‌شمار می‌آید.

قرارداد مدیریت Royal Minor در ژاپن

شرکت مشترک Royal Minor Hotels Co. Ltd. با Minor Hotels موفق به عقد نخستین قرارداد مدیریت خود در ژاپن شده است. این پروژه شامل توسعه Anantara Karuizawa Retreat در نزدیکی کوه آساما در شهر کارویزاوا است که قرار است در سال ۲۰۳۰ افتتاح شود. این ملک واحد اقامتی (۲۳ سوئیت و ۱۸ ویلا دو یا سه خوابه) خواهد داشت که بخشی از آن به برند رسمی اقامتگاه مسکونی تبدیل خواهد شد و اطلاعات تکمیلی با پیشرفت برنامه ها منتشر خواهد شد.

تخریب تنها هتل پارک ملی گرند کنیون



Lodge تاریخی در بخش شمالی پارک ملی گرند کنیون آریزونا، بر اثر آتش سوزی گسترده ای که از ۴ ژوئیه آغاز شد، کاملاً تخریب شد. این هتل که در سال ۱۹۳۷ افتتاح شده بود، تنها مکان اقامتی داخل این پارک بود. طبق اعلام مسئولان پارک، آتش بین ۵۰ تا ۸۰ سازه را از بین برده است.

برند جدید Dusit معرفی شد



شرکت تایلندی Dusit International نهمین برند خود را با نام Dusit Hotels معرفی کرده است. این برند در حال حاضر در سه هتل فعال است؛ Dusit Hotel در Doha در قطر (۲۶۱ اتاق)، Dusit Le Palais Tu Hoa هانوی، ویتنام (۲۰۷ اتاق) و Dusit Hotel AG Park در چنگدو، چین (۲۴۸ اتاق). همچنین پروژه ای با ۲۰۰ اتاق در مانیلای فیلیپین امضاشده که انتظار می رود در ۲۰۲۶ گشایش یابد.

ورود M2G به حوزه هتلداری

شرکت M2G Ventures مستقر در فورت وورث تگزاس، با راه اندازی یک واحد جدید هتلداری، به صورت رسمی وارد این حوزه شد. کریس هنراتی، مدیر اجرایی باتجربه، به عنوان مدیرعامل بخش هتلداری منصوب شده است. این شرکت اعلام کرده که تمرکز خود را بر پروژه هایی گذاشته که امکان افزایش RevPAR و بهبود بهره وری عملیاتی در آن ها وجود دارد.

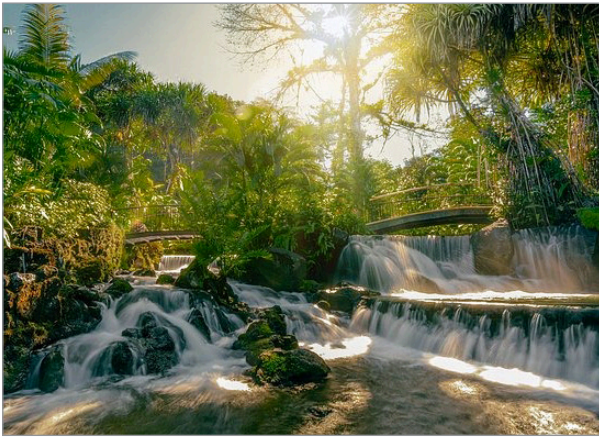
با ورود ALHI به دنیای ورزش های الکترونیک؛ اقامتگاه ها به مقصدی برای تجربه بازی تبدیل می شوند

امکانات گیمینگ، رویدادهای esports و همکاری با اینفلوئنسرها پیوند دهد. این رویکرد می تواند الگوی الهام بخشی برای دهکده های گردشگری تجربه محور باشد که به دنبال جذب مخاطبان تکنولوژیک محور و علاقه مند به سرگرمی های نوین هستند.

شرکت Associated Luxury Hotels International (ALHI) با هدف جذب نسل جدید گردشگران، وارد حوزه ورزش های الکترونیک و بازی های دیجیتال شده است. این شرکت با مشارکت پنج برند تخصصی، قصد دارد تجربه اقامت در هتل ها و اقامتگاه های عضو خود را با



خریدی بزرگ در کاستاریکا توسط Pursuit



شرکت Pursuit Attractions and Hospitality



مستقر در دنور، آمریکا، اقامتگاه Tabacón Thermal Resort & Spa با ۱۰۵ اتاق در کاستاریکا را به مبلغ ۱۱۱ میلیون دلار از فروشنده‌ای نامشخص خریداری کرد. این ملک در دامنه آتشفشان آرنال و در دل حدود ۲۳۰ هکتار جنگل بارانی قرار دارد. از جمله امکانات شاخص آن می‌توان به چشمه‌های آبگرم طبیعی Tabacón اشاره کرد که بزرگ‌ترین مجموعه آبگرم‌های طبیعی در کاستاریکا به شمار می‌آید. شرکت LAL نماینده فروشنده در این معامله بود.

هتل جدید Hyatt Regency میدان تایمز افتتاح می‌شود



شرکت Hyatt با همکاری سرمایه‌گذار شهر نیویورک یعنی Argent Ventures برنامه دارد تا هتل Hyatt Regency با ظرفیت ۷۹۵ اتاق در منطقه میدان تایمز احداث کند که اولین حضور برند Regency در منهن نیز محسوب می‌شود.

مدیریت هتل برعهده شرکت Highgate خواهد بود و این ملک پس از بازسازی چند میلیون دلاری افتتاح می‌شود؛ فضای تجاری حدود ۲۹۰ هزار فوت مربع در پایه ساختمان قرار دارد که توسط CBRE در حال بازاریابی است.

حالا Hyatt نزدیک به ۳۰ ملک در شهر نیویورک دارد و این پروژه نقطه عطفی برای گسترش برندش در بازار این شهر به‌شمار می‌آید.

صد و سومین هتل Banyan Tree افتتاح می‌شود

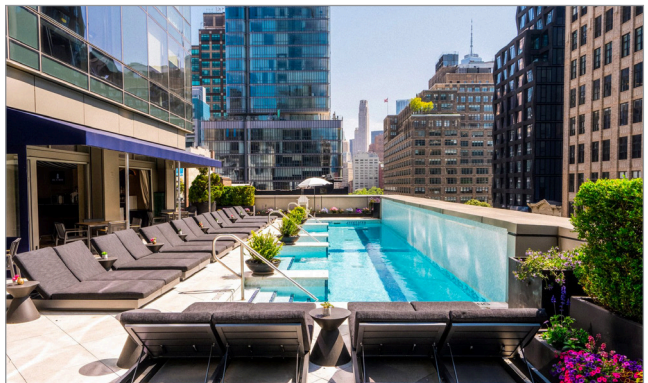


گروه Banyan Tree با افتتاح Mandai Rainforest Resort در سنگاپور، صد و سومین هتل خود را در نوامبر ۲۰۲۵ افتتاح خواهد کرد. این شرکت تصمیم دارد حضور خود را در آفریقا با افتتاح یک مجموعه سافاری به نام Ubuyu, A Banyan Tree Escape در تانزانیا در اواخر ۲۰۲۵ گسترش دهد. Banyan در سال بیستم حضور خود در چین را جشن می‌گیرد و اکنون شامل ۳۳ هتل در پنج برند مختلف در این کشور است؛ همچنین این گروه بیش از ۹۰ اقامتگاه و بیش از ۲۰ اقامتگاه مسکونی برنند شده در بیش از ۲۰ کشور جهان دارد.

کین در آستانه خرید هتلی در منهن



شرکت لندن‌محور Cain International در آستانه عقد قرارداد برای خرید هتل ۳۹۱ اتاقه Dominick در منهن از گروه مستقر در لس‌آنجلس CIM Group به مبلغی بیش از ۱۷۵ میلیون دلار قرار دارد. گروه CIM این ملک را در سال ۲۰۱۴ از طریق مصادره مالی به‌دست آورد. در صورت نهایی شدن معامله، کین قصد دارد کاربری هتل را بازتعریف کند.





خبرهای کوتاه

استاندار اردبیل گفت: احداث هتل‌های پنج‌ستاره و جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در اولویت برنامه‌های استان قرار دارد.

شهردار ارومیه گفت: زیرساخت‌های تفریحی و گردشگری دهکده ساحلی چی‌چست ارومیه برای ارائه خدمات شایسته به مردم تقویت می‌شود.

استاندار کهگیلویه و بویراحمد با اشاره به ظرفیت‌های گردشگری استان، گفت: گردشگری عشایری از قابلیت‌های مهم توسعه کهگیلویه و بویراحمد است و نیاز به سرمایه‌گذاری در این زمینه وجود دارد.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی هرمزگان از آغاز عملیات اجرایی ایجاد زیرساخت‌های گردشگری در ساحل شهر جاسک، به‌عنوان بخشی از برنامه توسعه گردشگری در سواحل مکران، خبر داد.

عملیات اجرایی احداث مجتمع گردشگری، ورزشی و تفریحی استاد هه‌ژار مهاباد با اعتبار ۱۶۰ میلیارد تومان آغاز شد.

مدیرکل میراث‌فرهنگی استان قزوین از بررسی و تایید صدور موافقت اصولی سه طرح گردشگری در کمیته فنی سرمایه‌گذاری این اداره‌کل خبر داد.

موافقت اصولی راه‌اندازی یک طرح گردشگری در چهارمحال و بختیاری صادر شد.

برند Spark هیلتون وارد آمریکای لاتین می‌شود



هیلتون با همکاری شرکت Ponce Resorts مستقر در پورتوریکو، نخستین هتل برند Spark by Hilton را در منطقه کارائیب و آمریکای لاتین افتتاح خواهد کرد.

این هتل ۱۲۰ اتاقه با نام قرار است اواخر سال ۲۰۲۵ افتتاح شود و مدیریت آن بر عهده HI Development P.R. Corp خواهد بود.

هیلتون در حال حاضر حدود ۲۹۰ هتل در منطقه آمریکای لاتین و مناطق کارائیب دارد و بیش از ۱۴۵ هتل دیگر نیز در دست احداث یا برنامه‌ریزی است.

افزوده شدن ۶ ملک جدید به مجموعه Curator



مجموعه Curator Hotel &

Resort Collection مستقر در مرلند

اعلام کرد که ۶ ملک جدید به پرتفوی

خود اضافه کرده است. این هتل‌ها

حضور این مجموعه را در ایالت‌های

کالیفرنیا، فلوریدا و آریزونا تقویت می‌کنند؛

۱. North ۱۱ در جکسون ویل بیچ،

فلوریدا

۲. Bellanca Hotel در آوالون،

کالیفرنیا

۳. Heat Hotel در لیک‌هاوسو،

آریزونا

۴. Hotel Tower ۲۳ در سن‌دیگو

۵. Padre Hotel در بیکرزفیلد،

کالیفرنیا

۶. Rambler Motel در چولا ویستا،

کالیفرنیا



معرفی برند شاخص سرمایه‌گذاری گردشگری در جهان



Hilton؛ اقامتگاه یا امپراتوری؟

هتل‌های هیلتون، با بیش از یک قرن سابقه، امروز نه فقط نماد اقامت لوکس بلکه الگویی موفق برای سرمایه‌گذاران گردشگری جهانی هستند.

نقطه شروع: تگزاس، ۱۹۱۹

داستان هتل‌های هیلتون به سال ۱۹۱۹ بازمی‌گردد؛ زمانی که کنراد هیلتون، کار خود را با خرید هتلی کوچک در تگزاس آغاز کرد. این شروع، نقطه‌ی شکل‌گیری یکی از اولین زنجیره‌های واقعی هتلداری در جهان بود.

کنراد هیلتون با دیدگاهی فراتر از یک اقامتگاه محلی، به تدریج برندی ساخت که امروز در ۱۲۲ کشور جهان حضور دارد و با بیش از ۷۵۰۰ ملک فعال، یکی از بازیگران اصلی صنعت هتلداری بین‌المللی به‌شمار می‌رود. بر اساس گزارش‌های منتشر شده، تنها در سال ۲۰۲۳ بیش از ۱۰۳ هزار اتاق جدید به مجموعه هیلتون اضافه شد و این مجموعه برنامه دارد تا سال ۲۰۳۰، بیش از ۲۰۰ هتل جدید در قاره آفریقا راه اندازی کند.

هیلتون از همان ابتدا به دنبال استانداردسازی تجربه‌ی اقامت در سطح جهانی بود. هدف این بود که مهمان در هر نقطه‌ای از دنیا، با کیفیت و خدماتی آشنا روبه‌رو شود، خواه در مرکز نیویورک باشد یا در حومه‌ی بانکوک، این نگاه، در

دهه‌های بعدی به یکی از نقاط قوت رقابتی برند تبدیل شد. مدل توسعه‌ای هیلتون که بر مبنای سیستم مدیریت و فرانچایز بنا شده، باعث شد تا رشد شرکت با تکیه بر دارایی‌های دیگران اما با کنترل کامل بر تجربه‌ی برند، سرعت چشمگیری پیدا کند. بسیاری از هتل‌های تحت برند هیلتون، مالکیت مستقلی دارند اما تحت استانداردها، سیستم بازاریابی و آموزش‌های متمرکز این گروه فعالیت می‌کنند.

رشد با مدل Asset-Light

این مدل که به "asset-light" شهرت دارد، هیلتون را به الگویی موفق برای بسیاری از شرکت‌های هتلداری تبدیل کرده است. به دلیل استفاده از مدل "asset-light"، در مقایسه با رقبای مانند ماریوت یا اکور، هیلتون سریع‌تر موفق به تثبیت سهم خود در بازارهای در حال توسعه شده و توانسته انعطاف‌پذیری بیشتری در ساختار توسعه خود نشان دهد.

تنوع برندها؛ از لوکس تا اقتصادی

در طول دهه‌های اخیر، هیلتون با افزودن برندهای متنوع به سبد خود، توانسته سلاقی و بودجه‌های گوناگون را پوشش دهد. از برندهای بسیار لوکس مانند Waldorf Astoria و Conrad گرفته تا گزینه‌های اقتصادی و پرکاربردی مانند Hampton by Hilton یا Tru، این شرکت با بیش از ۱۹ برند فعال، گستره‌ی وسیعی از بازار را در اختیار دارد. برندهایی مانند Canopy، Curio Collection یا Tapestry Collection با هدف جذب نسل جوان‌تر و تجربه‌محورتر طراحی شده‌اند و هرکدام سبک زندگی خاصی را نمایندگی می‌کنند. برای مثال، هتل Canopy By Hilton در منطقه



هماهنگ با چرخه خواب عمل می‌کنند، تا امکان باز کردن درب اتاق با تلفن همراه از طریق اپلیکیشن اختصاصی Hilton Honors. همین اپلیکیشن، در عین حال یکی از موفق‌ترین سیستم‌های وفاداری مشتری در صنعت گردشگری به‌شمار می‌رود که بیش از ۱۸۰ میلیون عضو فعال دارد و برای بسیاری از مهمانان، دلیلی برای تکرار سفر با برند هیلتون شده است.

✦ **پایداری و مسئولیت اجتماعی**

همزمان با رشد، هیلتون نسبت به مسئولیت‌پذیری اجتماعی و زیست‌محیطی نیز بی‌تفاوت نبوده. در سال‌های اخیر، این شرکت برنامه‌های جدی برای حذف پلاستیک‌های یک‌بار مصرف، بهینه‌سازی مصرف انرژی، و ساخت اقامتگاه‌های پایدار به اجرا گذاشته است. شعار «Travel with Purpose» که در برنامه‌های پایداری هیلتون به‌کار می‌رود، بازتابی از نگاه آینده‌نگرانه‌ی این برند است که تلاش دارد توسعه‌ی گردشگری را با ملاحظات اجتماعی و زیست‌محیطی همسو کند. به‌عنوان نمونه، بیش از ۷۰٪ املاک هیلتون در حال حاضر دارای گواهینامه‌های سبز بین‌المللی هستند. مدیرعامل فعلی Hilton Worldwide که مالکیت هتل‌های هیلتون را به عهده دارد، در یکی از سخنرانی‌های خود گفته است.

ما در هیلتون به دنبال ساخت هتل نیستیم، ما در تلاش برای خلق تجربه‌ای هستیم که مهمان، حاضر به تکرارش باشد.

برای سرمایه‌گذاران، هیلتون تنها یک برند قابل‌اتکا نیست؛ یک سیستم جامع حمایتی، بازاریابی جهانی، آموزش منابع انسانی، و تجربه‌ای یکپارچه در اختیار شریکان تجاری‌اش قرار می‌دهد. ورود به شبکه‌ی هیلتون، به‌ویژه در بازارهای نوظهور، به معنای کاهش ریسک، افزایش اعتماد مشتریان، و بهره‌برداری از تجربه‌ای صد ساله در هتلداری است.

چرا هیلتون؟

برای سرمایه‌گذاران، هیلتون فقط یک نام نیست؛ یک سیستم حمایت جهانی، برند معتبر، تجربه آزموده‌شده و مسیر ورود کم‌ریسک به بازارهای در حال رشد است.

West Lake شهر هانگژو چین، تنها یک سال پس از افتتاح، عنوان پر فروش‌ترین هتل لایف استایل شرق آسیا را به خود اختصاص داد. موفقیت این پروژه در تلفیق طراحی‌های بومی، محتوای فرهنگی و خدمات استاندارد جهانی، نهفته بود.

✦ **تمرکز هوشمند بر آسیا-اقیانوسیه**

هیلتون در سال‌های اخیر تمرکز ویژه‌ای بر بازار آسیا-اقیانوسیه داشته و به‌ویژه در کشورهایی مانند چین، ویتنام، اندونزی و هند رشد قابل‌توجهی را تجربه کرده است. این رشد نه‌تنها حاصل تقاضای بالای این بازارهاست، بلکه نتیجه‌ی انتخاب هوشمندانه برند برای سرمایه‌گذاری در مناطقی با پتانسیل بالای گردشگری است.

رویکرد هیلتون در ورود به این بازارها، ترکیبی از حضور برندهای لوکس در پایتخت‌ها و مراکز تفریحی، و برندهای اقتصادی در شهرهای متوسط و در حال توسعه بوده است. در حال حاضر، هر ۶ ثانیه یک نفر در جهان در یکی از هتل‌های هیلتون چک این می‌کند و این عدد به خوبی گستردگی و تاثیر این برند را نشان می‌دهد.

✦ **آمارهای مالی و عملکرد در بورس**

بر اساس داده‌های مالی، هیلتون در سال ۲۰۲۳ توانست درآمدی بالغ بر ۱۰.۲ میلیارد دلار ثبت کند و ارزش بازار آن در بورس نیویورک با نماد HLT از مرز ۴۰ میلیارد دلار عبور کرد. رشد قیمتی سهام این شرکت در پنج سال گذشته بیش از ۷۵٪ بوده که نشان از اعتماد سرمایه‌گذاران به مدل توسعه و پایداری آن دارد. یکی از ویژگی‌های برجسته‌ی هیلتون، توجه به نوآوری در تجربه‌ی مهمان است.

✦ **نوآوری و تجربه مهمان**

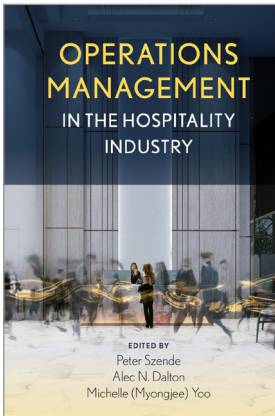
از طراحی اتاق‌هایی که با سیستم نورپردازی و تهویه هوشمند





معرفی کتاب

مدیریت عملیات در صنعت هتلداری



کتاب «مدیریت عملیات در صنعت هتلداری» که در سال ۲۰۲۱ توسط انتشارات معتبر Emerald منتشر شده، منبعی کاربردی و تحلیلی برای درک عمیق‌تر از فرآیندهای عملیاتی هتل‌هاست. این اثر حاصل همکاری سه متخصص

برجسته حوزه مهمان‌نوازی، یعنی پیتر زنده، الک دالتون و میشل یو است که تجربه فراوانی در آموزش، طراحی خدمات و مدیریت اجرایی در برندهای جهانی دارند. کتاب عملیات را به‌عنوان زیرساخت حیاتی موفقیت در صنعت هتلداری بررسی می‌کند؛ فرآیندهایی که اگرچه اغلب در پشت‌صحنه هستند، اما نقش تعیین‌کننده‌ای در کیفیت خدمات و رضایت مشتری دارند.

موضوعاتی چون پیش‌بینی تقاضا، طراحی ظرفیت، مدیریت صف، کنترل کیفیت، زنجیره تأمین خدمات و نیز طراحی تجربه مهمان از بخش‌های کلیدی این کتاب‌اند. نویسندگان با نگاهی استراتژیک، به مواردی چون مدیریت شکایات و تحلیل داده‌های رفتاری مهمانان نیز می‌پردازند و نشان می‌دهند که تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و طراحی انعطاف‌پذیر فرآیندها چگونه می‌تواند بهره‌وری را افزایش دهد. برای مثال، استفاده از مدل‌های پیش‌بینی به مدیران کمک می‌کند نرخ اشغال اتاق‌ها را بهتر مدیریت کرده و در شرایط متغیر، تصمیم‌گیری مؤثرتری داشته باشند.

همچنین، طراحی هوشمندانه صف خدمات‌پذیرش می‌تواند به کاهش ادراک انتظار و افزایش رضایت مهمان منجر شود.

این کتاب منبعی ارزشمند برای دانشگاه‌ها، مشاوران، سرمایه‌گذاران و مدیران صنعت گردشگری است که به دنبال نگاهی عمیق‌تر و علمی‌تر به عملیات هتلداری هستند.



تحلیل هفته

نقطه دید بین‌المللی

سفرهای سلامت محور و سبک زندگی هدفمند؛ مسیر جدید گردشگری لوکس در آسیا

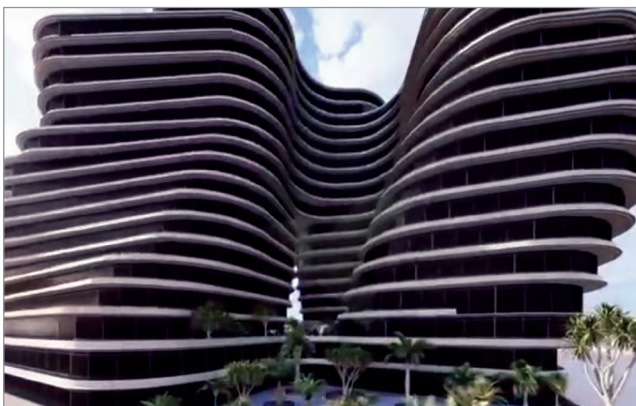
در منطقه آسیا-اقیانوسیه، تمایل به سفرهای سلامت محور و هدفمند در میان افراد ثروتمند رو به افزایش است. بر اساس مطالعه‌ای از شرکت Marriott International با عنوان «مسافر هدفمند»، مسافران دارای دارایی خالص بالا به‌جای تجمل‌گرایی افراطی، به تجربه‌های معنادار، سلامت، طراحی هدفمند و ارتباط احساسی با مقصد اهمیت می‌دهند. این پژوهش که با مشارکت ۱۷۵۰ مسافر ثروتمند از کشورهای استرالیا، سنگاپور، هند، اندونزی، کره جنوبی، ژاپن و تایلند انجام شده، نشان می‌دهد ۹۰٪ از مسافران سلامت و تندرستی را معیار اصلی انتخاب مقصد می‌دانند و ۷۲٪ قصد دارند بودجه سفرهای لوکس خود را افزایش دهند. آسیا همچنان مقصد اصلی سفرهای سلامت محور است و ۲۶٪ از این افراد برنامه سفر ویژه‌ای برای آسیا یا سلامت دارند. اقامت در مناطق روستایی، سافاری‌های حیات وحش و تجربه‌های طبیعی مانند غوطه‌وری در جنگل، درمان با صدا و برنامه‌های تغذیه مورد استقبال گسترده قرار گرفته‌اند. مقاصد نوظهوری چون بنگلادش، نیوزیلند و کامبوج در حال تبدیل به انتخاب‌های برتر برای سال ۲۰۲۵ هستند. در میان انواع سفر، سفرهای خانوادگی با ۴۷٪ بیشترین هزینه را به خود اختصاص می‌دهند. بیشتر این مسافران ترجیح می‌دهند به مقصدهای آشنا بازگردند و تجربه‌ای شخصی‌سازی شده داشته باشند. همچنین، آن‌ها سفرهای خود را اغلب با دقت و ماه‌ها پیش از موعد برنامه‌ریزی می‌کنند. مدت اقامت‌های کوتاه‌مدت نیز از ۳ به ۴ شب افزایش یافته است. ۹۳٪ از آن‌ها خواهان سفرهایی با برنامه‌ریزی کامل و شخصی‌سازی شده هستند. و ۹۲٪ نزدیکی به طبیعت را یکی از اولویت‌های اصلی خود می‌دانند. این تغییرات نشان از حرکت سفرهای لوکس به سمت تجربه‌های اصیل، پایدار و فرهنگی دارد.



هتل گیل‌لند؛ بزرگترین پروژه گردشگری شمال کشور

بسته سرمایه گذاری با مشارکت مدنی و زمین دولتی در قلب گیلان؛
فرصتی ممتاز برای ورود به بازار گردشگری شمال ایران با آورده‌ای شفاف و سهم بالا برای سرمایه‌گذار

مشخصات پروژه



- محل پروژه: استان گیلان - شهر رشت
- نوع بسته سرمایه گذاری: عرصه دولتی
- نوع قرارداد مشارکت: مشارکت مدنی
- مدرک مالکیت: سند تک برگ شش دانگ
- درصد مشارکت: ۲۵ تا ۲۰ درصد سهم مالک

۷۵ تا ۸۰ درصد سهم سرمایه گذار
(درصد دقیق مشارکت، قبل از واگذاری به سرمایه گذار بر اساس محاسبه
قیمت روز مشخص خواهد گردید.)

مشخصات مالی

حجم سرمایه گذاری: ۱۱۰۰۰ میلیارد تومان
آورده نقدی سرمایه گذار: ۹۰۰۰ میلیارد تومان
طول دوره ساخت: ۵ سال

مشخصات فنی پروژه

- مساحت عرصه: ۱۸۰۰۰ متر
- زیربنا: ۱۹۷۰۰۰ متر مربع
- بخش‌های پروژه: اقامتی - پذیرایی - تجاری - تفریحی

تعداد اتاق هتل: ۹۵۰ اتاق

اتاق‌ها دارای بالکن و جکوزی اختصاصی
سوئیت لوکس: ۲۰٪ تعداد اتاق‌ها سوئیت‌های لوکس هستند

تعداد رستوران: ۷ تا ۹ رستوران

تعداد واحدهای تجاری: ۲۰۰ واحد

مساحت واحدهای تجاری ۲۰۰ مترمربع با احتساب نیم طبقه در هر واحد

تعداد پارکینگ: ۲۰۰۰ عدد

سینما

۳ سالن کنسرت

(بزرگترین سالن با ظرفیت ۲۰۰۰ نفر)



جهت دریافت اطلاعات بیشتر از زمان واگذاری عرصه،
میتوانید از شش دانگ مشاوره لازم را دریافت نمایید.

۰۲۱۷۱۰۵۷۶۶۱ - ۰۹۱۰۶۵۴۶۶۶۴